

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2022 - 2027

El Puerto de
Santa María



Ayuntamiento de
El Puerto de Santa María



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO EL PUERTO DE SANTA MARÍA 2022 - 2027

Elaborado por Cercania Consultores

Julio 2022

@Cercaniaconsultores



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO	9
2.1. DEMOGRAFÍA	10
2.2. MERCADO LABORAL	13
2.3. TEJIDO EMPRESARIAL	16
2.4. TEJIDO INSTITUCIONAL	18
2.5. PLANES Y ESTRATEGIAS TERRITORIALES	20
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	31
3.1. ESTRUCTURA TURÍSTICA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	31
3.2. SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	62
3.3. ÁMBITOS Y SITUACIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE	66
3.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA	71
3.5. DEMANDA TURÍSTICA	75
3.6. OTRAS VARIABLES EXTERNAS A CONSIDERAR	86
4. DIAGNÓSTICO	99
4.1. NECESIDADES DETECTADAS	99
4.2. DIAGNÓSTICO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	102
5. MARCO ESTRATÉGICO	108
5.1. VISIÓN ESTRATÉGICA	108
5.2. PROYECTOS TRACTORES Y OBJETIVOS DEL PLAN	112
5.3. ALINEAMIENTO CON EL PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA META 2027	115
6. PLAN DE ACCIÓN	118
6.1. ESQUEMA DE INTERVENCIÓN	118
6.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES	120
6.3. ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA	222

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	225
8. COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	228
BIBLIOGRAFÍA	229





1. INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales motores de desarrollo y diversificación económica de El Puerto de Santa María, constituyéndose como factor de crecimiento del tejido empresarial y, de forma consecuente, de creación de empleo. Este municipio destaca por ser uno de los destinos de sol y playa de referencia de la Costa de la Luz gaditana, contando con espacios de referencia como Valdelagrana, principal foco de atracción de demanda del municipio.

El Puerto de Santa María se caracteriza por ser un destino tradicional de sol y playa que combina importantes recursos vinculados a su legado histórico, posicionándolo como uno de los destinos de litoral referentes de Andalucía. Asimismo, cuenta con una importante oferta de turismo cultural y de naturaleza que combina con su rica gastronomía y su importante dotación de equipamientos e infraestructuras.

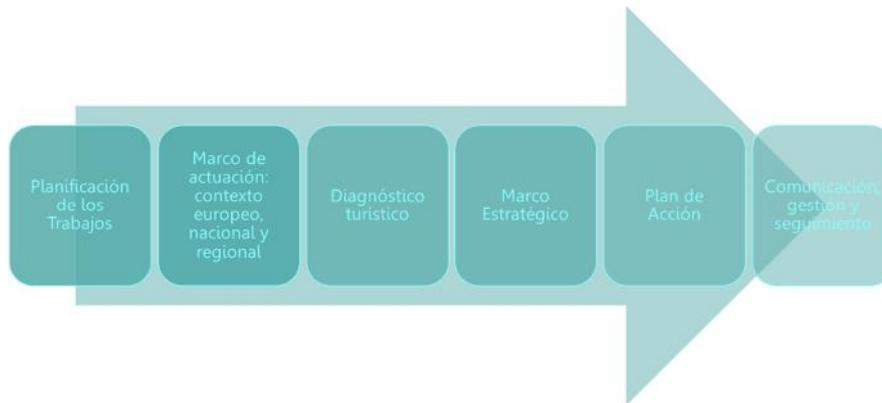
En un contexto internacional del sector turístico condicionado por la pandemia causada por el COVID-19, el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María ha desarrollado un proceso de elaboración del Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María 2022 – 2027, que ha permitido conocer la realidad turística de este destino y, en consecuencia, definir una estrategia de desarrollo y un plan de actuación que permita posicionar al municipio en el mapa turístico actual en el horizonte 2022–2027.

El marco estratégico definido en el Plan Estratégico de Turismo pretende ordenar las prioridades de actuación de forma que solventen las necesidades de este destino relacionadas con el turismo. Además, Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María va a servir de base para aprovechar las oportunidades de financiación europea vinculadas al nuevo Marco Financiero Plurianual 2021–2027 y al Next Generation EU.

El proceso metodológico seguido se ha estructurado en torno a las siguientes fases de trabajo:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Se trata de una metodología basada en la participación entre la entidad local y los principales agentes turísticos del territorio. Han participado concejales y técnicos de las distintas áreas del Ayuntamiento, y numerosos representantes del tejido empresarial de El Puerto de Santa María. La transversalidad del turismo en la política municipal ha hecho que hayan colaborado con sus aportaciones representantes de diferentes áreas como urbanismo, medio ambiente, cultura, desarrollo económico y otras, además de turismo.

Otro pilar para la elaboración de la estrategia ha sido el conocimiento del destino y de su sector turístico, por ello se ha realizado un análisis de todo esto utilizando información de fuentes directas e indirectas, al que se le ha sumado para completarlo una valoración de la situación nacional e internacional del turismo.

Con todo este análisis se ha configurado el diagnóstico de El Puerto de Santa María detectando las principales necesidades a abordar. Todo ello ha permitido conformar una visión estratégica del destino, unos proyectos tractores, unos objetivos estratégicos y unas líneas de acción. Para ello ha resultado interesante contar con la relación de actuaciones que se están desarrollando y/o se tiene previsto desarrollar en el territorio, que se han alineado a la estrategia definida y podrán servir de base para la implementación de la misma.



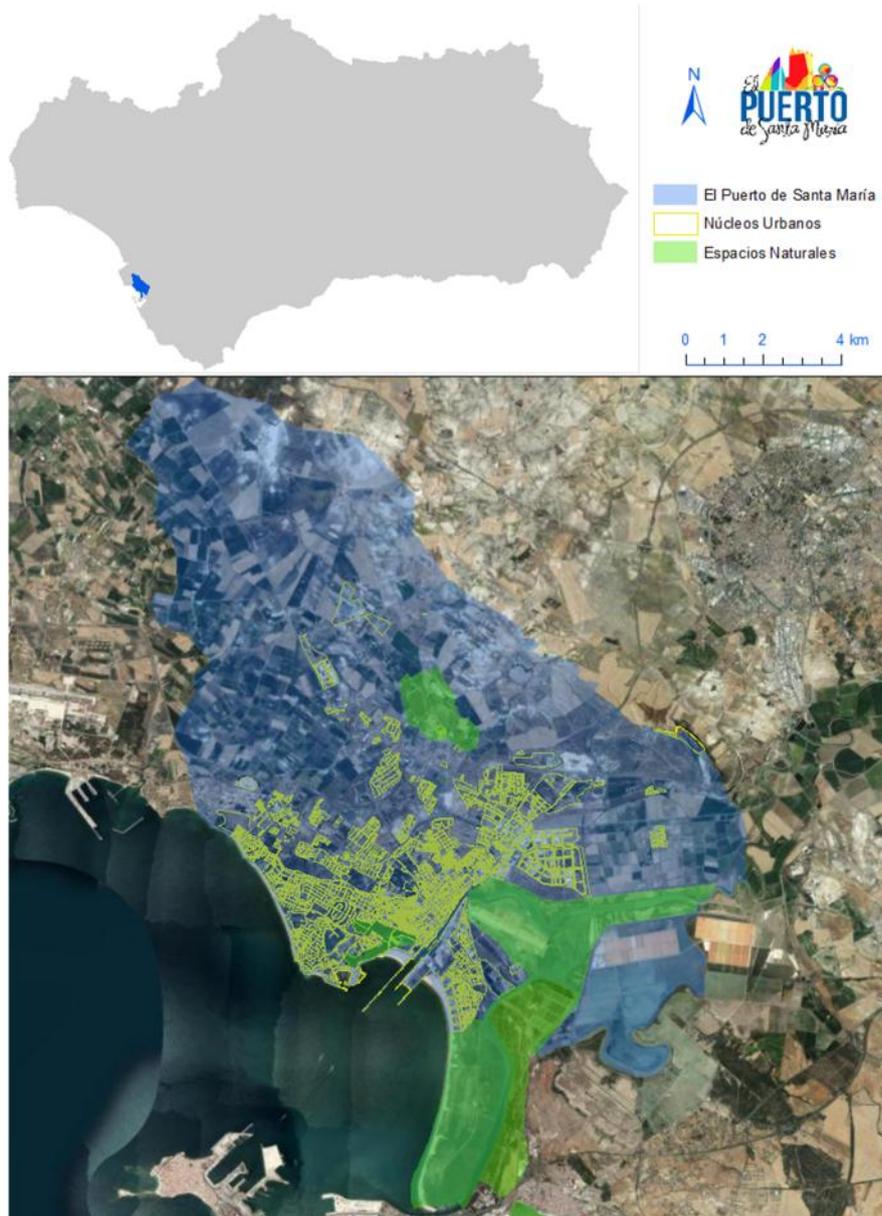
2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

El municipio de El Puerto de Santa María se encuentra ubicado en la parte occidental de la provincia de Cádiz. Los límites geográficos de este municipio son al norte, con Sanlúcar de Barrameda y Jerez de la Frontera; al sur, con la Bahía de Cádiz; al este, con Jerez de la Frontera y el río San Pedro; y al oeste, con Rota y la Bahía de Cádiz.



Mapa 1. Ubicación de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El término municipal de El Puerto de Santa María se encuentra dentro de uno de los espacios naturales de mayor valor ambiental de la provincia de Cádiz como es el Parque Natural Bahía de Cádiz. Asimismo, cuenta con recursos de alto valor paisajístico y natural como el Complejo Endorreico de El Puerto de Santa María o el Parque Metropolitano Marismas de los Toruños.

El Puerto de Santa María cuenta con 89.060 habitantes en 2021, conformada dicha cantidad por 43.569 hombres y 45.491 mujeres. La edad media de sus habitantes es de 41,29 años.

La extensión territorial de este municipio es de 159,3km², existiendo aproximadamente 16km de línea de costa. Las playas de este municipio son internacionalmente reconocidas, destacando la playa de Valdelagrana y las playas de la Costa Oeste. Por otra parte, la densidad poblacional de El Puerto de Santa María es de 559,07 habitantes/km².

2.1. DEMOGRAFÍA

En relación a la evolución de la población, ésta es generalmente creciente, si bien existe un tramo de descenso que comienza en el año 2013 y culmina en 2016. A partir de este año, la tendencia de crecimiento es positiva. Desde el año 2006 hasta el año 2021, la población de El Puerto de Santa María se ha incrementado en 5.959 habitantes, lo que supone un crecimiento del 7,17%.

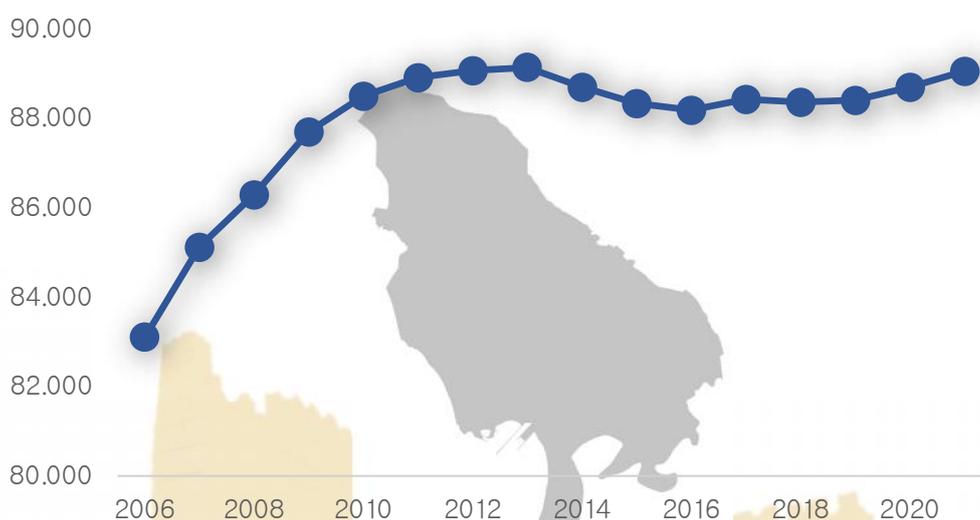


Gráfico 1. Evolución de la población de El Puerto de Santa María (2006-2021).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Este crecimiento poblacional puede explicarse mediante dos vías:

- El **crecimiento natural** de la población, entendiéndolo como la diferencia entre nacimientos y defunciones de un determinado periodo.
- El **crecimiento migratorio**, el cual se calcula a partir de la diferencia entre entradas y salidas de personas.

La tasa de crecimiento natural (nacimientos menos defunciones a lo largo de un año entre la población media del municipio) ha tenido una evolución lineal de decrecimiento durante el período comprendido entre 2007 y 2020, si bien los datos de crecimiento natural se han mantenido positivos, excepto durante los años 2019 y 2020, cuando las defunciones superaron a los nacimientos. Por tanto, esta estadística puede servir para explicar parte del crecimiento poblacional de El Puerto de Santa María. Sin embargo, es necesario expresar que la gradual diferencia menor entre nacimientos y defunciones implica un crecimiento cada vez menos de forma natural, cubriendo con menos holgura el reemplazo generacional.

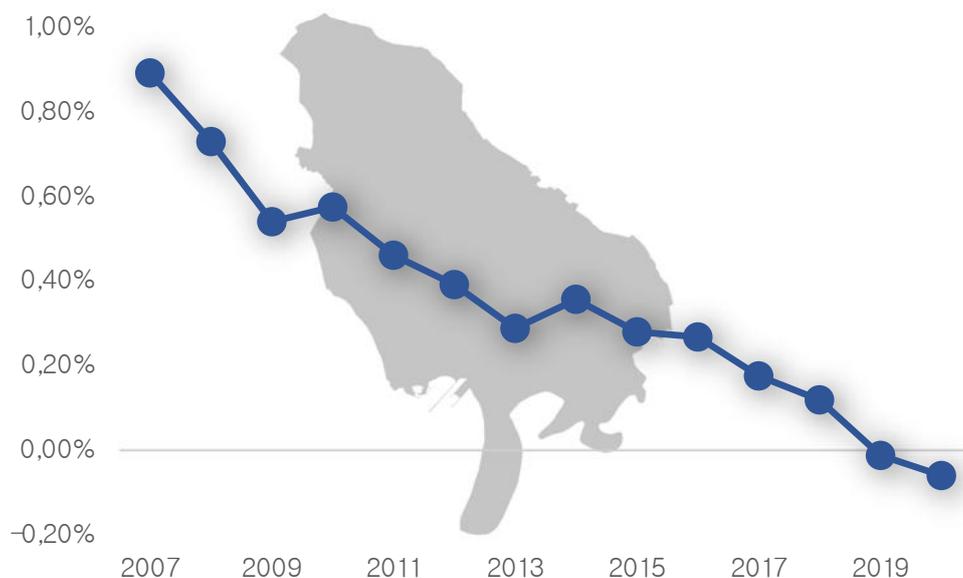


Gráfico 2. Crecimiento natural de El Puerto de Santa María (2007-2020).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

Por otro lado, la tasa de crecimiento migratorio (diferencia entre emigraciones e inmigraciones en un año natural entre la población media del mismo) de El Puerto de Santa María presenta valores significativos, creando un crecimiento piramidal donde destaca una tasa del -0,72% en el primer y el último año referidos. En medidas generales, la tasa de

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

crecimiento migratorio presenta valores positivos, si bien durante el período comprendido entre 2012 y 2015 esta tasa alcanzó valores negativos, llegando durante 2013 a un $-0,28\%$, al existir más emigraciones (2.597) que inmigraciones (2.347). Por tanto, este valor funcionaría también como factor explicativo del crecimiento poblacional durante el período estimado a través de la llegada de inmigrantes al municipio.

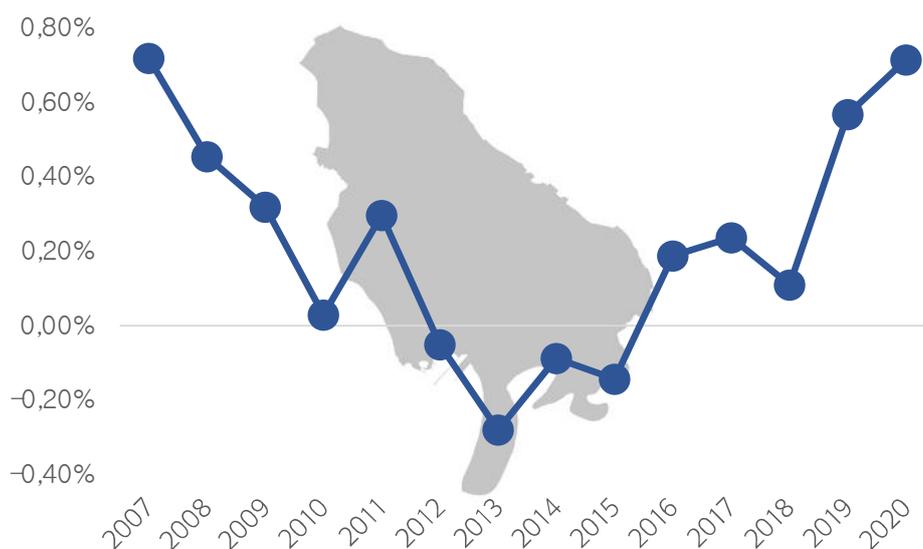


Gráfico 3. Crecimiento migratorio de El Puerto de Santa María (2007-2020).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

Por otra parte, en referencia a la distribución de la población local, la pirámide poblacional del municipio presenta una forma regresiva, propia de los países desarrollados, en la que los segmentos más poblados se concentran en la parte central, achatándose en la base debido a la cada vez menor tasa de natalidad que experimenta Europa Occidental y a una esperanza de vida en continuo aumento que impulsa el envejecimiento gradual de la población, como se puede comprobar en la cúspide de la pirámide, aglutinando los segmentos 80-84 años y +85 años un porcentaje similar al segmento de 0-4 años.

En cuanto a la proporción entre hombres y mujeres, ésta es parecida en términos generales, suponiendo los hombres un 48,92% de la población, aglutinando las mujeres el 51,08% restante. Se puede apreciar que, en segmentos de menor edad, el número de hombres es superior, si bien a partir de la edad adulta el número de mujeres empieza a ganar ventaja respecto al de hombres. Respecto a esta situación, se encuentran

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

diferencias sustanciales en las franjas de edad más avanzadas, observando cómo en la franja de +85 años la cantidad de mujeres (1,070) es más del doble que de hombres (512). Esto último evidencia la mayor esperanza de vida existente en el sexo femenino respecto al masculino.

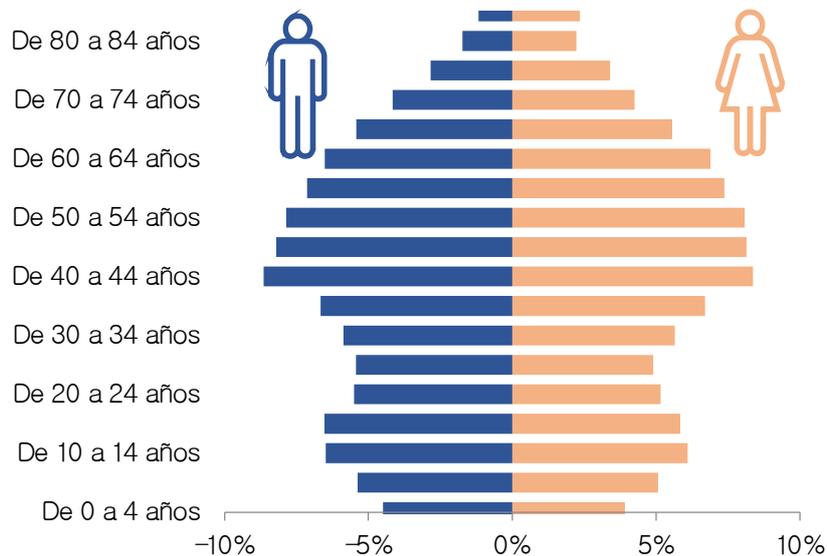


Gráfico 4. Pirámide poblacional de El Puerto de Santa María (2021).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

2.2. MERCADO LABORAL

El desempleo se trata de uno de los mayores problemas estructurales de la economía española, la cual se disputa con la griega el liderazgo en esta materia en el continente europeo y el mundo desarrollado. Dentro de la geografía nacional, una de las regiones más afectadas por esta estadística es la andaluza.

Como se puede comprobar en el siguiente gráfico, durante los últimos diez años la tasa de desempleo a nivel municipal, regional y nacional ha decrecido gradualmente, sin embargo, a nivel municipal en El Puerto de Santa María la tasa de desempleo se ha mantenido por encima de la media de Andalucía y muy por encima de la tasa nacional. Además, en 2020 se experimenta una marcada subida, que podría ser explicada debido a la crisis sanitaria y sus restricciones, las cuales provocaron la paralización del sector turístico reduciendo en gran medida el empleo. En general, la tasa de desempleo en El Puerto de Santa María alcanza niveles preocupantes si se compara con las tasas medias de Andalucía y España.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

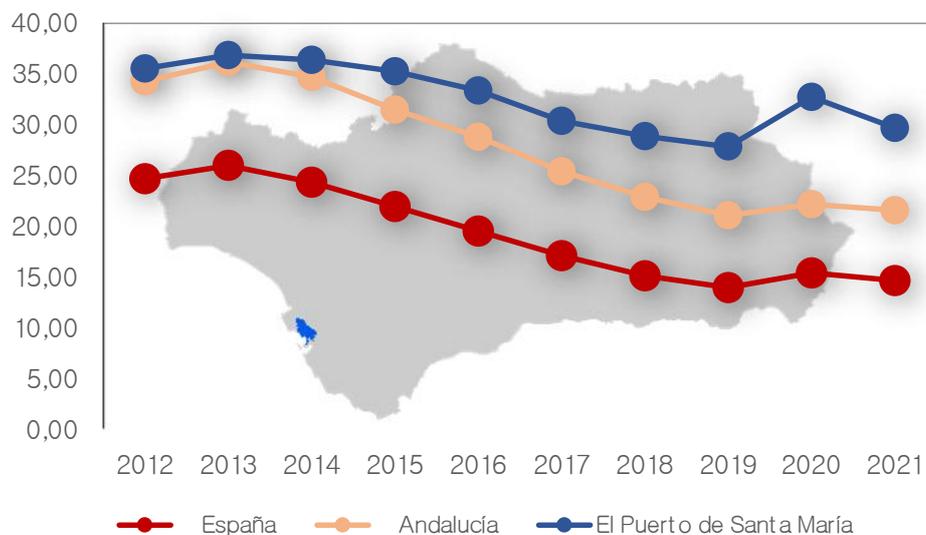


Gráfico 5. Tasa de desempleo en España, Andalucía y El Puerto de Santa María (2012-2021).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

En relación al número de desempleados, la situación ha cambiado drásticamente desde 2019, año previo a la pandemia COVID-19 y año de récords a nivel general en el ámbito turístico, hasta 2020 y 2021. A nivel general en los tres años, es en la etapa de alta demanda turística (junio-septiembre) cuando existe un menor número de personas desempleadas, comenzando a crecer el número de personas en desempleo progresivamente hasta alcanzar sus cuotas más altas durante los meses de enero, febrero, marzo y abril. Si se analiza el cambio de 2019 a 2020, se aprecia una diferencia notoria en los meses posteriores a la pandemia, cuyo comienzo se dio en marzo, alcanzando una tasa de variación de un 26,85% en el mes de junio (9.194 personas paradas en junio de 2019 en relación a las 11.663 personas paradas en junio de 2020). Por otro lado, se aprecia una evolución positiva en cuanto a un menor número de población en desempleo en 2021 en comparación con 2020: en los mencionados meses de temporada alta el número de personas paradas empieza a disminuir, alcanzando, por primera vez desde la crisis sanitaria, una tasa de variación negativa relevante en el mes de junio (un -7,8%), disminuyendo gradualmente el número de personas desempleadas y encontrando como tasa de variación superior en el mes de octubre (un -21,6%, existiendo en 2020 11.871 parados durante ese mes, en relación a las 9.302 personas paradas en 2021).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

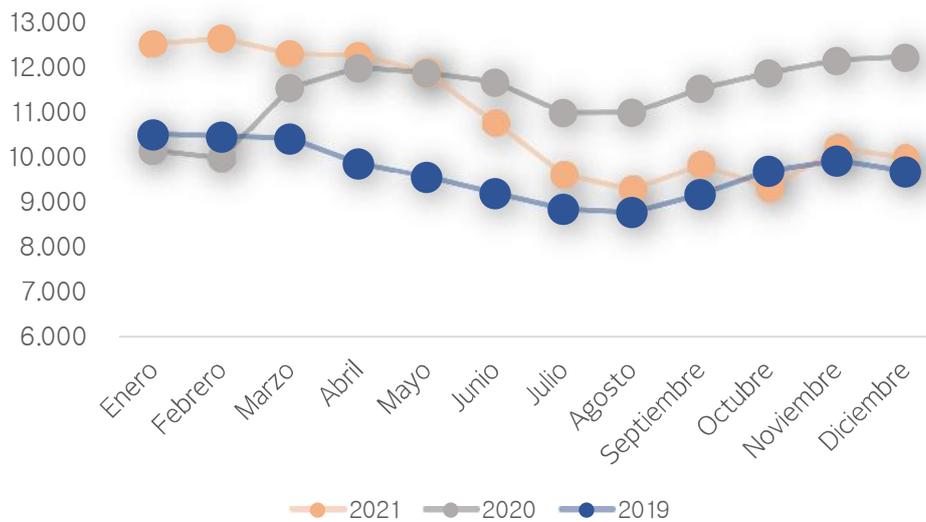


Gráfico 6. Número de desempleados El Puerto de Santa María (2019-2021).
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Asimismo, el gráfico anterior pone de manifiesto una de las problemáticas más relevantes del sector turístico: la estacionalidad. Este fenómeno provoca la contratación temporal para cumplir las necesidades relativas a la alta demanda que se aglutina en los destinos – especialmente en los de sol y playa– durante la temporada estival. En El Puerto de Santa María esta situación se refleja en las estadísticas: en 2021, existieron 2.492 contratos indefinidos en comparación con los 30.671 contratos temporales que se firmaron; es decir, sólo algo más del 7,5% de contratos existentes en el municipio fueron de carácter indefinido en 2021. La situación de El Puerto de Santa María se mimetiza con la de la Comunidad de Andalucía donde, en 2021, fueron 4.588.505 los contratos totales firmados; de éstos, fueron 287.947 (6,3%) los contratos indefinidos existentes, en relación a los 4.290.034 (93,7%) contratos de carácter temporal.

Respecto al total de contratos, es importante mencionar cuántos de ellos pertenecen a hombres y cuántos a mujeres. En El Puerto de Santa María el 55% del total de contratos pertenecen a hombres, siendo el 45% restante a mujeres; de este total de contratos, existe una clara diferencia entre la tasa de contratos indefinidos (60,6%) que pertenecen a hombres respecto a los contratos temporales (54,3%). En ambos casos, son los hombres los que aglutinan un mayor número de contratos en El Puerto de Santa María. Esta situación es similar en Andalucía, aunque algo menos descompensada entre géneros en cuanto a contratos indefinidos: tanto en contratos temporales como en contratos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

indefinidos y, por ende, en contratos totales, el empleo masculino aglutina algo más del 58%.

2.3. TEJIDO EMPRESARIAL

Para analizar el tejido empresarial de El Puerto de Santa María, resulta interesante analizar la evolución del número de empresas registradas en el municipio a lo largo de los años. En este sentido, en el gráfico posterior se pueden apreciar los efectos de la crisis inmobiliaria española. El año 2008 se observa como período durante el que existió un mayor número de empresas (5.294), siendo éste el año en que comenzó dicha crisis. A raíz de ahí, el número de empresas comenzó a descender de forma drástica, encontrando en los dos años posteriores, 2009 y 2010, un descenso notable. A partir de 2011, el número de empresas fue variando levemente hasta 2016, año en el que se aprecia la existencia del menor número de empresas (4.759) durante el período estimado. Comparando el primer año, 2007, y el último, 2020, la tasa de variación de las empresas existentes en el municipio se sitúa en un -4,77%, habiendo desaparecido un total de 245 empresas.

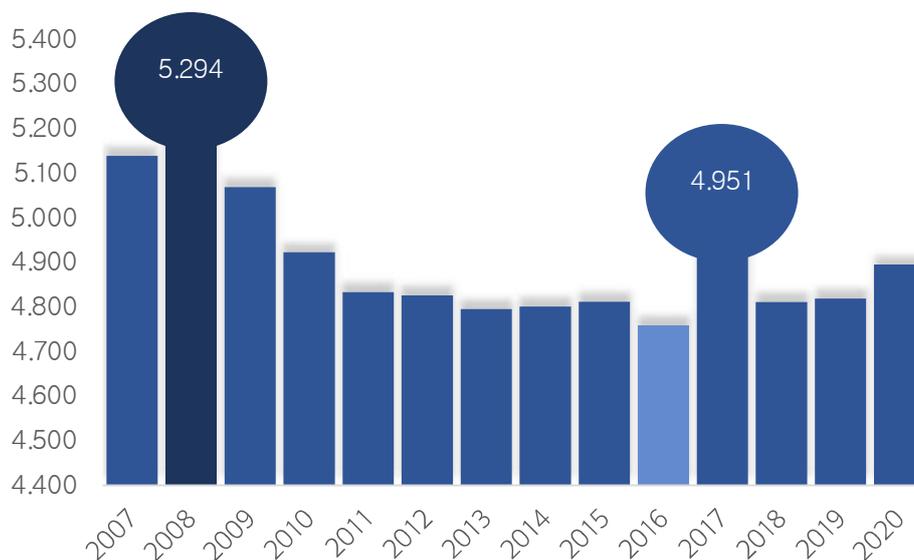


Gráfico 7. Número de empresas en El Puerto de Santa María (2007-2020).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

De las 4.894 empresas ubicadas en el municipio en el año 2020 –últimos datos disponibles–, más de la mitad (2.886) son empresas sin asalariados, lo que evidencia la atomización del tejido empresarial del municipio, es decir, casi un 59%. Por otro lado, el 36% de empresas (1.737) están compuestas por entre 1 y 9 asalariados. Más allá de eso, el número de

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

medianas empresas existentes en el municipio es de 27, mientras que sólo 2 del total de empresas corresponden a grandes empresas (+250 empleados).

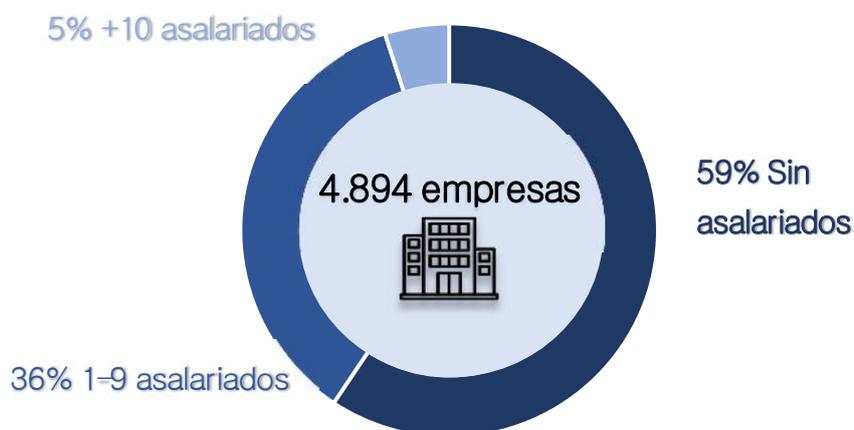


Gráfico 8. Número de empresas según tramo de empleo asalariado en El Puerto de Santa María (2020).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

En cuanto a los sectores de actividad del total de empresas del municipio, éstos revelan el carácter turístico de El Puerto de Santa María, perteneciendo la mayor parte de empresas al sector terciario. Destacar dos grandes grupos del total de empresas: aquellas dedicadas a los servicios sanitarios, educativos y restos de servicios (2.091 empresas, es decir, un 42,72% del total) y aquellas dedicadas al comercio (1.207 empresas, un 24,66%). En relación directa con el turismo, reseñar la hostelería como tercer sector de actividad más notorio, aglutinando 527 empresas (un 10,76% del total).

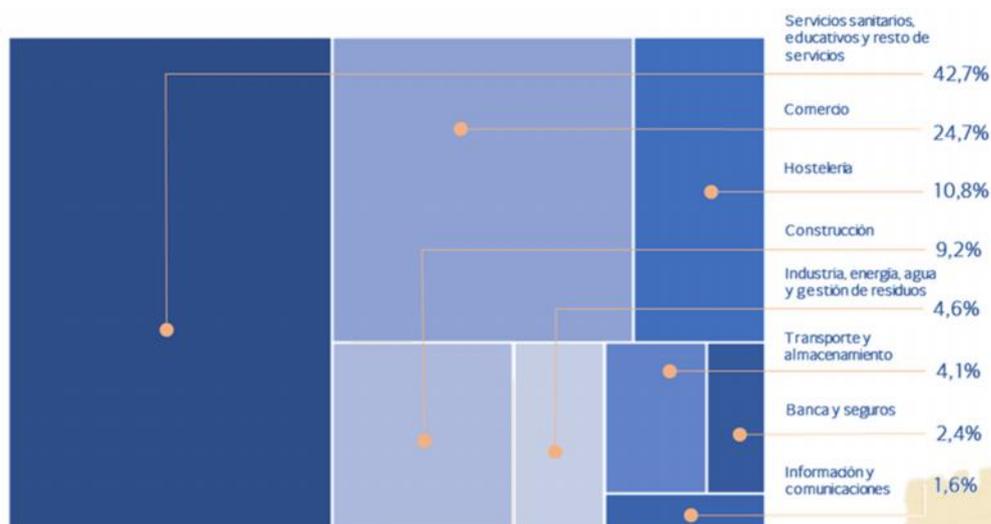


Gráfico 9. Número de empresas por sector de actividad (2020).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Es importante señalar el papel que ejercen tanto el comercio como la hostelería, en cuya importancia tiene influencia el turismo, por ser El Puerto de Santa María un municipio costero consolidado en el mercado nacional e internacional.

En cuanto a la oferta de restauración, ésta se reparte por todo el municipio, aunque la concentración es mayor en la zona de la costa. Se estima, de este modo, que la oferta de restauración ronda los más de 300 establecimientos, incluyendo en dicha cifra a bares, restaurantes y cafeterías.

2.4. TEJIDO INSTITUCIONAL



Ilustración 1. Tejido institucional de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

Para completar el análisis turístico de El Puerto de Santa María es importante tener conocimiento de las entidades del territorio que tienen competencias turísticas. En la siguiente tabla se recogen las tareas y funciones vinculadas al turismo que desarrollan cada uno de estos organismos que conforman el tejido institucional del sector turístico en el municipio.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Organismo	Tareas y funciones más relevantes
Ayuntamiento de El Puerto de Santa María	Planificación y promoción turística
	Gestión y mantenimiento de playas
	Diseño y ejecución de proyectos de desarrollo turístico integrales
	Organización y gestión de eventos
	Gestión de la Oficina de Turismo
Diputación de Cádiz	Competencias en política municipal, desarrollo local y asesoramiento a las corporaciones locales
Patronato Provincial de Turismo de Cádiz	Promoción del turismo de la provincia de Cádiz
	Coordinación con la Empresa Pública de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía
Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz	Promover, dinamizar y racionalizar el desarrollo económico y social de los municipios mancomunados a través de la Comisión de Turismo de la Mancomunidad
	Fomento y promoción del turismo
	Elaborar y diseñar estrategias de desarrollo territorial, productos turísticos (como el existente Turismo Náutico Bahía de Cádiz) y acciones formativas para el sector
Junta de Andalucía	Subvenciones y ayudas al Turismo
	Competencias/funciones de otras Consejerías, especialmente la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Tabla 1. Tejido institucional de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María realiza labores de promoción turística a nivel municipal, como la organización de eventos, la elaboración de soportes promocionales y la asistencia a ferias turísticas, entre otras. Adicionalmente pone en marcha planes y proyectos de desarrollo económico, territorial y turístico. El Ayuntamiento, además de la ordenación territorial urbana a través del PGOU, donde se incluye la ordenación de los desarrollos turísticos, se encarga de la gestión de la Oficina de Turismo, la gestión, evaluación y certificaciones de calidad y los aspectos relacionados con la explotación y el uso y disfrute de las playas, aportando los servicios y equipamientos públicos.

En un ámbito a mayor escala, la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, formada por los municipios de Cádiz, Chiclana de la Frontera, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Puerto Real, Rota y San Fernando, se dedica a la promoción socioeconómica local

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

de estos municipios para lo cual ha dedicado mucho esfuerzo a la dinamización turística y puesta en valor de este territorio.

Por otro lado, el municipio de El Puerto de Santa María se encuentra en el ámbito de actuación y desarrollo de competencias de la [Diputación de Cádiz](#). Dentro de la Diputación, el [Patronato Provincial de Turismo de Cádiz](#) tiene como objeto principal la promoción turística de la provincia, tratando de crear y articular el mejor marketing para el destino y las mejores condiciones para la comercialización de los productos y servicios de las empresas turísticas de Cádiz.

Por último, la [Junta de Andalucía](#), ente de mayor escala en la comunidad y que se establece como una de las figuras más importantes en el desarrollo turístico de la región, a través de la [Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local y la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía](#), se encarga del desarrollo de políticas que afectan al turismo articulándolas mediante la implementación del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027. Además, la Empresa Pública realiza actividades relacionadas con la promoción y el progreso de la industria turística y del deporte en Andalucía.

Por último, es necesario apuntar que el sector turístico se ve, asimismo, afectado por políticas de distintos ámbitos, por lo que otras Consejerías también tienen influencia sobre él. Así pues, las Consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible y la de Cultura y Patrimonio Histórico pueden intervenir en aspectos con importancia turística y pueden participar en la puesta en valor de recursos patrimoniales con un potencial turístico de primer orden.

2.5. PLANES Y ESTRATEGIAS TERRITORIALES

En el territorio de El Puerto de Santa María se está implementando, en la actualidad, una serie de planes y estrategias territoriales con incidencia en el desarrollo turístico de este municipio.

A continuación, se describen brevemente algunas estrategias que, además de estar en la misma línea que el [Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María](#), se convierten en catalizadoras de éste, puesto que posibilitan financiar parte de las acciones que resulten en del Plan.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO DEL CENTRO URBANO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA.

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) del Centro Urbano de El Puerto de Santa María se trata de un proyecto de inversión de 10 millones de euros cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

Esta estrategia nace con el objetivo de hacer frente a **cinco retos clave**. Cada uno de estos retos está conformado por un Objetivo Estratégico que se corresponde con uno o más de los Objetivos Temáticos que determina el Programa Operativo. A su vez, estos Objetivos Temáticos se corresponden con una o varias Líneas de Actuación (LA) específicas que persiguen la consecución de cada reto. A continuación, se proponen estos Objetivos Estratégicos y sus correspondientes LA:

– **Reto 1. El centro de El Puerto es sostenible.**

Objetivo Estratégico 1. Situar al Centro Urbano de El Puerto en los niveles de calidad medioambiental de las zonas residenciales de la costa, aprovechando sus enormes potenciales naturales (el río, las zonas verdes, etc.) y las posibilidades de mejora de la eficiencia energética.

LA01. Puesta en valor de los recursos naturales: el río y las zonas verdes como espacios de ocio y convivencia de la ciudadanía y atractivo de los visitantes.

LA02. Mejora de la eficiencia energética para reducir la factura municipal y recuperar el medio ambiente urbano.

LA03. Impulso de la movilidad sostenible para favorecer los hábitos saludables de la ciudadanía, su economía y la calidad del aire.

– **Reto 2. El centro de El Puerto es atractivo.**

Objetivo Estratégico 2. Desestacionalizar la oferta turística de El Puerto, aprovechando la riqueza patrimonial, cultural, histórica y natural que ofrece el Centro Histórico de El Puerto y la pujanza de su comercio urbano.

LA04. Desarrollo de una oferta turística, complementaria al sol y playa, basada en los atractivos patrimoniales, culturales y naturales y en las posibilidades que ofrecen las TIC.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Reto 3. El centro de El Puerto se gestiona de forma inteligente.

Objetivo Estratégico 3. Aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC para hacer del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María una Administración Inteligente, que ofrezca cada vez más servicios por vía telemática a sus vecinos/as y visitantes.

LA05. Implantación del concepto "Smart City" en la ciudad, gestionando de forma inteligente los servicios que presta el Ayuntamiento a la ciudadanía, visitantes y personal municipal.

- Reto 4. El centro de El Puerto se vuelca con quienes más lo necesitan.

Objetivo Estratégico 4. Impulsar la cohesión social, favoreciendo la integración de aquellas personas que, por circunstancias personales, sociales o económicas puedan sentirse discriminadas y muy especialmente de aquellas personas que residen en aquellas zonas del Centro Histórico que presentan un mayor grado de vulnerabilidad social.

LA06. Desarrollo de un programa de alta intensidad social que permita mejorar las condiciones socioeconómicas de los residentes en zonas de alta vulnerabilidad social del Centro Histórico.

- Reto 5. El centro de El Puerto se gestiona entre todos y todas.

Objetivo Estratégico 5. Favorecer la participación ciudadana y el gobierno abierto, en la que la ciudadanía tenga la oportunidad de opinar y participar en los asuntos de su Ciudad, aprovechando para ello el potencial que ofrecen las TIC.

LA07. Desarrollo de la democracia participativa, creando nuevos canales de comunicación basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

PLAN DIRECTOR EL PUERTO DE SANTA MARÍA 2015-2022.

El Plan Director de El Puerto de Santa María nace como respuesta a la estrategia *Europa 2020* de la Unión Europea, teniendo en cuenta los objetivos de ésta durante todo el proceso de elaboración del documento. Así pues, el Plan Director se constituye como documento de referencia en la propuesta de actividades dedicadas al desarrollo, el impulso y la modernización de la ciudad.

La elaboración de dicho Plan se divide en cuatro fases: Análisis de la situación; Formulación Estratégica; Plan de Acción; y Plan de Gestión.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

En la Formulación Estratégica se proponen **Cinco Ejes**, cada uno conformado por diversas Líneas Estratégicas (LE) que concretan vías de consecución de dichos Ejes. A continuación, se presentan dichos Ejes y sus respectivas Líneas Estratégicas:

– **Eje 1. Ciudad turística, cultural y de ocio.**

LE1.1. Potenciar la riqueza del patrimonio histórico y cultural.

LE1.2. Recuperar y potenciar los espacios naturales e incrementar la oferta de ocio para el desarrollo de un turismo sostenible.

LE1.3. Relacionar la oferta cultural y de ocio con las actividades turísticas y comerciales.

LE1.4. Dinamización, promoción y refuerzo de la actividad turística.

– **Eje 2. Ciudad emprendedora y de oportunidades.**

LE2.1. Potenciar el valor estratégico de la ciudad y la Bahía de Cádiz.

LE2.2. Crear las condiciones idóneas para atraer inversores y nuevas empresas.

LE2.3. Crear las condiciones idóneas para la promoción y captación de emprendedores y empresas.

LE2.4. Consolidar y fortalecer el tejido empresarial, económico y productivo.

LE2.5. Incentivar la renovación y competitividad del comercio local.

– **Eje 3. Ciudad sostenible e innovadora.**

LE3.1. Garantizar que los servicios públicos redunden en la cohesión social y la mejora del bienestar.

LE3.2. Impulsar el desarrollo físico y urbano de la ciudad.

LE3.3. Uso racional y sostenible de los recursos, haciendo que la ciudad esté en equilibrio con el Medio Ambiente.

LE3.4. Apostar por la movilidad y el transporte sostenible.

– **Eje 4. Ciudad que vive el río.**

LE4.1. Integrar el Río en la ciudad, haciéndolo atractivo para residentes y turistas.

LE4.2. Fomentar las actividades de ocio y deportivas alrededor del Río.

LE4.3. Aprovechar el Río para crear riqueza económica.

– **Eje 5. Ciudad con actitud de cambio.**

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

LE5.1. Mayor implicación en la relación ciudadano/gobierno

LE5.2. Mejora de la organización municipal en la toma de decisiones.

LE5.3. Hacer de la ciudad un territorio inteligente.

Posteriormente, cada una de las mencionadas Líneas Estratégicas se subdividen en diferentes Propuestas de Acción que establecen mayor precisión y que interfieren directamente en la consecución de los objetivos planteados en el Plan.

II PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARQUE NATURAL BAHÍA DE CÁDIZ Y DE SU ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA.

El II Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Bahía de Cádiz y de su Área de Influencia Socioeconómica tiene consideración de Plan de Desarrollo Integral, de acuerdo a lo establecido en el artículo 20.4 de *la Ley 4 2/1989, de 18 de julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.*

Este Plan guía su elaboración en los siguientes apartados: diagnóstico, objetivos y coherencia con los Planes de Ordenación del Territorio y con la sostenibilidad ambiental, medidas, programa operativo, modelo de gestión y evaluación y seguimiento.

Tras la elaboración del diagnóstico del Plan, se presentan los cinco **Objetivos Generales** cuya consecución se persigue, seguido de las Líneas de Actuación (LA) que componen estos Objetivos:

- **Objetivo 1.** Contribuir a la conservación de los sistemas naturales y culturales, mejorar su conocimiento científico y fortalecer su capacidad adaptativa o resiliencia ante un escenario de cambio global.

LA1.1. Mejora del conocimiento y conservación de los sistemas naturales y rurales.

LA1.2. Mejora e integración ambiental de los entornos urbanos y las infraestructuras.

LA1.3. Conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural del Parque Natural y su entorno.

- **Objetivo 2.** Promover un modelo de desarrollo socioeconómico resiliente, basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos, la economía circular y baja en carbono y la equidad social.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

LA2.1. Mejora de las infraestructuras y servicios ambientales para el desarrollo sostenible.

LA2.2. Fomento de un modelo de producción y consumo local y Sostenible.

LA2.3. Fortalecimiento de las capacidades sociales y promoción de la igualdad de oportunidades.

- Objetivo 3. Contribuir a la sostenibilidad de los aprovechamientos de recursos marinos mediante su diversificación, innovación y aumento del valor añadido en su transformación y comercialización.

LA3.1. Diversificación y sostenibilidad de los aprovechamientos de recursos marinos vivos

LA3.2. Mantenimiento y recuperación de los aprovechamientos tradicionales sostenibles de marismas y salinas

LA3.3. Fomento de la transformación y mejora de la comercialización de los productos marinos

- Objetivo 4. Contribuir a la sostenibilidad, la diversificación y la desestacionalización del turismo a través de la creación de una oferta basada en los espacios naturales, el patrimonio cultural y los aprovechamientos tradicionales.

LA4.1. Mejora de la sostenibilidad de la oferta turística.

LA4.2. Fortalecimiento de la oferta de uso público y turismo de espacios naturales.

LA4.3. Conexión de la oferta turística con el Parque Natural.

- Objetivo 5. Mejorar el conocimiento, valoración y vinculación con el Parque Natural de la población local y visitante, así como su reconocimiento como un activo para el desarrollo sostenible.

LA5.1. Educación y concienciación ambientales sobre el Parque Natural y su entorno.

LA5.2. Promoción del Parque Natural como activo para el desarrollo.

LA5.3. Fomento de la participación ciudadana y la cooperación institucional.

Cada una de estas LA se alinea con varias medidas llevadas a cabo en el Plan; dichas medidas especifican proyectos de acción concretos involucrados en la persecución de conseguir alcanzar los objetivos del Plan.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

ESTRATEGIA TERRITORIO INTELIGENTE PROVINCIA DE CÁDIZ.

La Estrategia Territorio Inteligente Provincia de Cádiz se ha elaborado por la Diputación de Cádiz con la visión objetivo de “contribuir al desarrollo global de la provincia y con ello favorecer la prosperidad de las personas, sin exclusión, basada en la mejora de la calidad de vida y las oportunidades laborales y profesionales de las mismas, siempre, bajo el afán de mejora continua en la asistencia que presta a sus municipios”.

Para alcanzar dicha visión objetivo, la Diputación propone **nueve Líneas de Actuación Estratégicas** (LAE) conformadas éstas por distintos objetivos estratégicos. A su vez, estos objetivos se dividen en actuaciones vinculadas enfocadas a la consecución de estos objetivos, dotándolos de forma. A continuación, se reflejan las Líneas de Actuación Estratégicas y los respectivos objetivos estratégicos específicos de la ETI:

– **LAE1. Empleado público y capaz.**

OE1.1. Pensamiento creativo e innovación.

OE1.2. Habilidad y competencia digital.

OE1.3. Impulsar la colaboración municipal en el ámbito de la Estrategia de Territorio Inteligente.

– **LAE2. Transformación digital.**

OE2.1. Más infraestructura TIC.

OE2.2. Más servicios digitales.

OE2.3. Más agilidad.

OE2.4. Más normas y estándares.

OE2.5. Más seguridad digital.

– **LAE3. Hacia una Administración Local más confiable.**

OE3.1. Transparencia plena.

OE3.2. Participación activa.

OE3.3. Colaboración expresa con el ecosistema *Smart*.

OE3.4. Mejora del proceso digital de toma de decisiones.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- LAE4. Impulso de la colaboración necesaria entre la Diputación y los Ayuntamientos.

OE4.1. Compartir experiencia y saber hacer.

OE4.2. Garantizar y efficientar medios.

- LAE5. Con tod@s.

OE5.1. Avanzar en el desarrollo de la educación digital.

OE5.2. Un equipo, una inclusión.

OE5.3. Motivación para la inclusión digital plena.

OE5.4. Niños del futuro.

OE5.5. Digitalización contra las adicciones.

OE5.6. Atención a mayores.

- LAE6. Activa Cádiz.

OE6.1. Definición de un ecosistema de futuro.

OE6.2. Favorecer la transformación y adaptación empresarial.

OE6.3. Puesta en valor de la provincia de Cádiz a nivel global.

- LAE7. Vive Cádiz.

OE7.1. Destino Cádiz.

OE7.2. Detección e impulso de buenas experiencias.

OE7.3. Generación de nuevas experiencias.

- LAE8. Movilidad conectada y sostenible.

OE8.1. Movilidad digital.

OE8.2. Movilidad sostenible.

OE8.3. Una sociedad más responsable con la movilidad.

OE8.4. Movilidad conectada.

- LAE9. Cádiz eficiente y sostenible.

OE9.1. Cero residuos.

OE9.2. Hacia un espacio público conectado y eficiente.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

OE9.3. Impulso de un equipamiento eficiente a nivel energético.

OE9.4. Desarrollo de una mayor conciencia y ahorro.

Tras las líneas de actuación, se exponen múltiples indicadores de efecto e impacto, atribuidos a los Objetivos Estratégicos de la ETI.

ESTRATEGIA LOCAL DE CIUDADES INTELIGENTES DE ANDALUCÍA.

Este Plan Estratégico, realizado por la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA), busca posicionarse como referente global en la transición hacia la Inteligencia en las ciudades.

Para esta finalidad, se establecen **siete Líneas de Actuación (LA) estratégicas** de especial importancia en el desarrollo *Smart*, estando éstas conformadas por una serie de actuaciones y perspectivas, entre otros aspectos, para la consecución de cada una de estas Líneas.

A continuación, se presentan cada una de estas siete Líneas de Actuación y las principales vertientes estratégicas que las completan de aquellas materias relacionadas con el turismo o con incidencia en éste:

– LA1. Bienestar Inteligente.

Transmitir y educar en hábitos saludables.

Puesta en valor y actualización del capital natural de la ciudad.

Favorecer e impulsar la edificación pública/privada sostenible.

– LA2. Economía Inteligente.

Dinamizar la relación entre gobierno local y el ecosistema empresarial local.

Coordinar y fomentar la adquisición de conocimientos y competencias digitales e innovación.

Promocionar el atractivo local para la atracción de valor externo: talento emprendedor e inversión.

Favorecer el impulso directo de nuevos destinos turísticos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Activar la innovación del destino turístico como vía de sostenibilidad y mejora de la calidad.

Facilitar la creación de nuevos negocios y la consolidación del destino actual.

- LA3. Entorno Inteligente.

Impulsar el concepto de ciudad limpia y sostenible: habitable.

Modernizar la gestión de los servicios públicos de la ciudad.

- LA4. Gobernanza Inteligente.

- LA5. Movilidad Inteligente.

Sensorización y obtención de datos en tiempo real.

Contribuir a la progresiva utilización de medios de transporte eficientes y sostenibles.

Facilitar la detección de espacios de estacionamiento y su acceso.

- LA6. Plataforma Inteligente.

Definir una estrategia de datos abiertos.

- LA7. Sociedad Inteligente.

Comunicar y poner en valor los servicios públicos inteligentes, su valor y utilidad para el conjunto de la Sociedad.

Por último, en la Estrategia se detallan los diversos pasos a seguir para el diseño de un plan estratégico inteligente:

1. Liderazgo y Gobernanza;
2. Marco Estratégico;
3. Visión Objetivo;
4. Factores Críticos de Éxito;
5. Elección Estratégica;
6. Plan de Acción: Hoja de Ruta.
7. Evaluación Continua.



3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

3.1. ESTRUCTURA TURÍSTICA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

3.1.1. Espacio turístico

Para poder analizar el sistema turístico de El Puerto de Santa María, resulta necesario llevar a cabo una revisión de su espacio turístico con el objetivo de conocer las principales características, variables e indicadores que condicionan la actividad turística en este municipio.

El término municipal de El Puerto de Santa María se distribuye en 31 núcleos poblacionales, destacando el [centro histórico de El Puerto de Santa María](#) (42.778 habitantes), [Costa Oeste](#) (12.386 habitantes), [Sudamérica](#) (5.159 habitantes), [Valdelagrana](#) (4.796 habitantes), [Vallealto](#) (3.341 habitantes) y [El Juncal](#) (3.196 habitantes).

El Puerto de Santa María es un municipio versátil, encontrando en su territorio recursos de alta atracción turística como las playas del Levante y las de la Costa Oeste y, por otro lado, una amplia oferta de recursos culturales representativos de la historia del municipio. La zona donde se encuentra la mayor parte de recursos culturales es en el centro histórico del municipio, discurrendo en paralelo al río Guadalete; por su parte, la oferta de alojamiento se distribuye por esta misma zona, principalmente, y por la Playa de La Puntilla, existiendo algunos otros establecimientos cercanos a la Playa de Valdelagrana y a Puerto Sherry.

Valdelagrana es la zona de mayor afluencia turística del destino. Se trata de una urbanización residencial situada en la orilla sur del río Guadalete y que cuenta con una playa homónima de una longitud de unos 2 kilómetros. En esta área confluyen todo tipo de servicios turísticos: una importante oferta de restauración, una estación de tren, supermercados y tres hoteles (uno de dos estrellas y dos de tres estrellas), entre otros servicios. Junto a esta playa se encuentra la Playa de Levante, de alto valor paisajístico. Ambas playas conforman la zona del [Levante](#) de El Puerto de Santa María. En las cercanías de este espacio se ubican importantes espacios naturales del municipio, como el Parque Natural Los Toruños y El Coto de la Isleta, que abarca unas 10.000 hectáreas de marismas, salinas y pinares.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



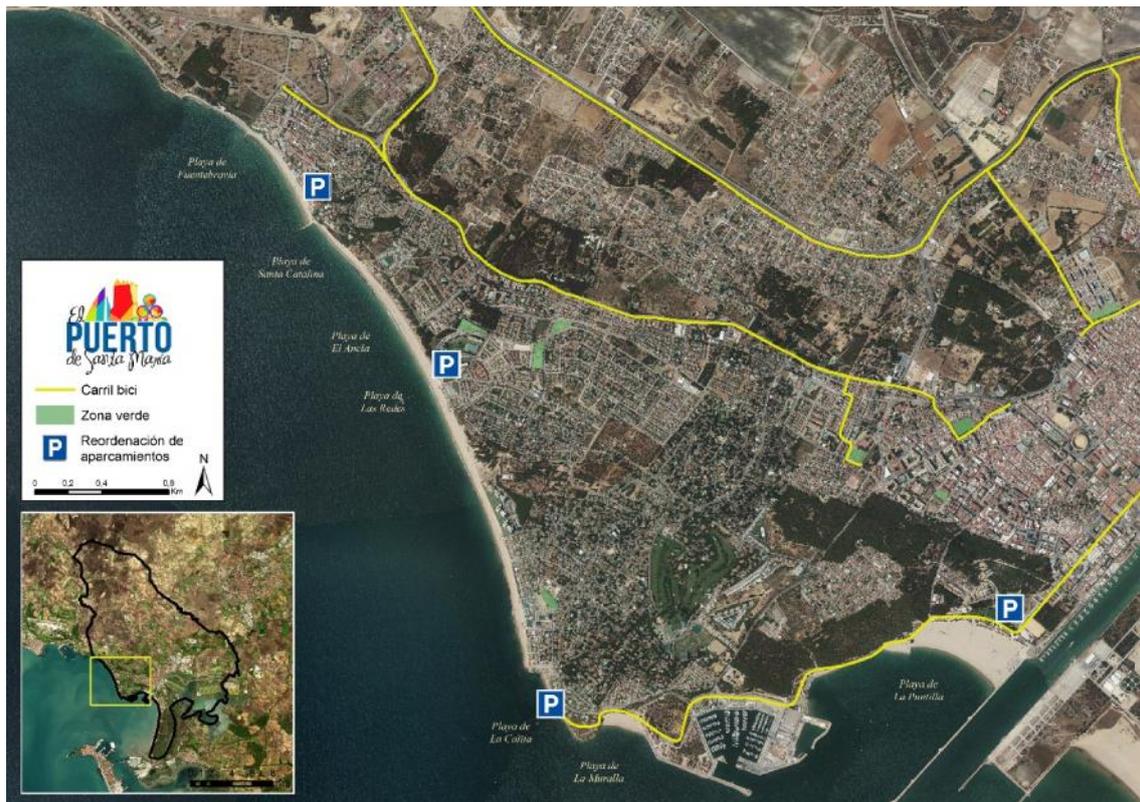
Mapa 2. Espacio turístico del Levante.

Fuente: Elaboración propia.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Por su parte, la **Costa Oeste** se extiende desde la Playa de La Puntilla hasta la Playa de Fuentebravía. Además del atractivo de sus playas, en este espacio se pueden encontrar recursos como las ruinas del Castillo de Santa Catalina, antigua fortaleza defensiva situada en la Playa de Santa Catalina; Puerto Sherry, puerto deportivo y complejo turístico ubicado entre la Playa de La Puntilla y la Playa de La Muralla; o el Parque Periurbano Dunas de San Antón, espacio natural con área recreativa localizado dentro del espacio urbano del municipio.



Mapa 3. Espacio turístico de la Costa Oeste.

Fuente: Elaboración propia.

Si bien los más de 16 kilómetros de costa atlántica son el recurso de mayor atracción turística del municipio, la historia de El Puerto de Santa María supone un aliciente para el turista que lo visita. Los componentes del patrimonio histórico portuense de mayor interés –el Castillo de San Marcos, la Real Plaza de Toros o las Casas de Cargadores a Indias, entre otros– se ubican en el **centro histórico del municipio**, aunque es posible encontrar otros recursos de interés localizados en otros espacios de la ciudad, como el Yacimiento Arqueológico de Doña Blanca, cercano a la Sierra San Cristóbal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Por otro lado, El Puerto de Santa María se encuentra marcado por la influencia del célebre poeta Rafael Alberti, natural portuense. Aunque el escritor abandonó joven el municipio, en su obra quedaron inmortalizados ciertos espacios y detalles del municipio que lo vio nacer. Como testimonio de su vida y obra, la Fundación Rafael Alberti, ubicada en la casa donde Alberti y su familia vivieron durante años, recoge una exposición permanente con donaciones del escritor y su primera esposa, además de otras contribuciones sobre el autor.



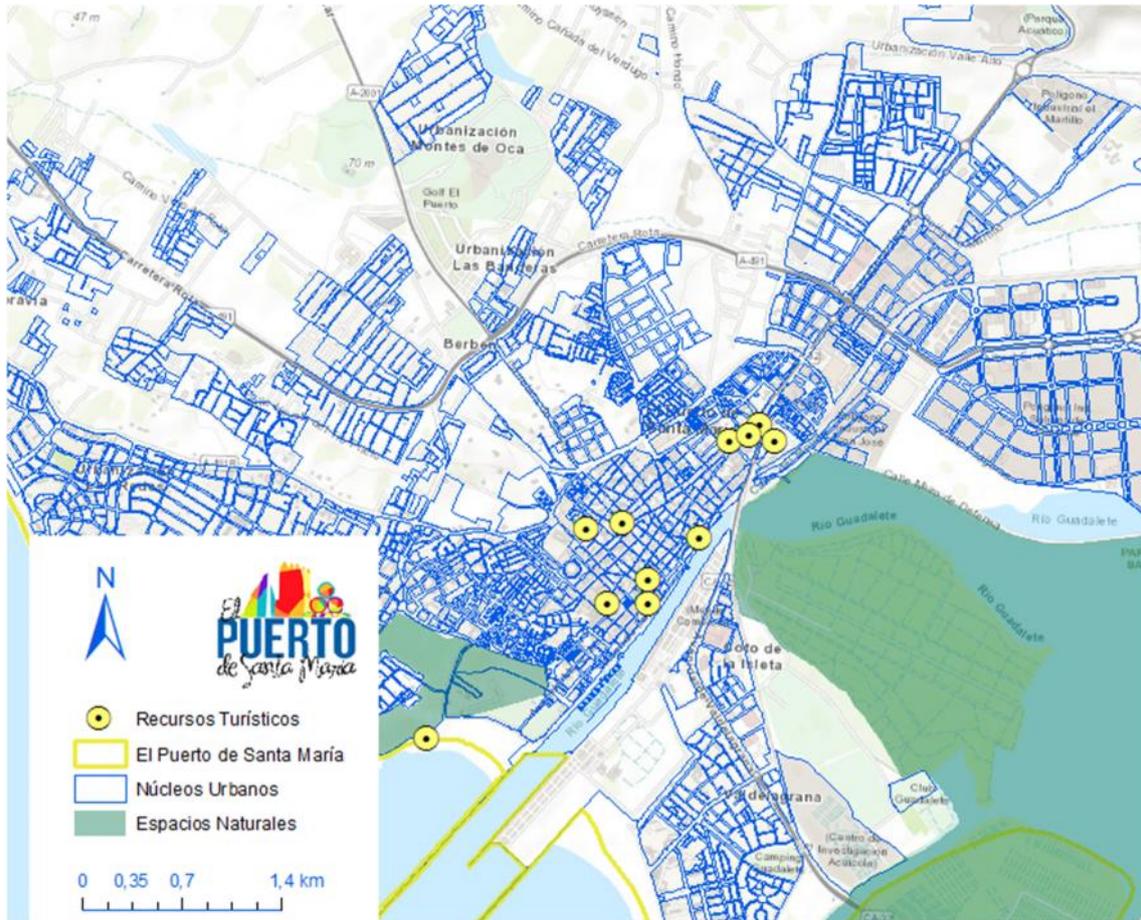
Imagen 1. Rafael Alberti, volviendo a España tras su exilio.

Fuente: ABC.

Entre otros lugares relacionados con el poeta, encontramos la Iglesia Mayor Prioral, donde se encuentra la Virgen Santa María de los Milagros, a la que el poeta recordó en algunos versos; la Iglesia de las Carmelitas, donde Alberti comulgó y a cuyo colegio asistía; o la playa de La Puntilla, escenario de sus escapadas y lugar donde comenzó a enamorarse del mar (*El mar. La mar. El mar. ¡Sólo la mar!*), entre otros lugares mencionados en la obra de Alberti.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Mapa 4. Espacio turístico del Centro Histórico de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, El Puerto de Santa María cuenta con una oferta diversificada que posibilitan el disfrute de experiencias turísticas relacionadas con el turismo de sol y playa, la cultura, el deporte o la gastronomía.

3.1.2. Conectividad del destino

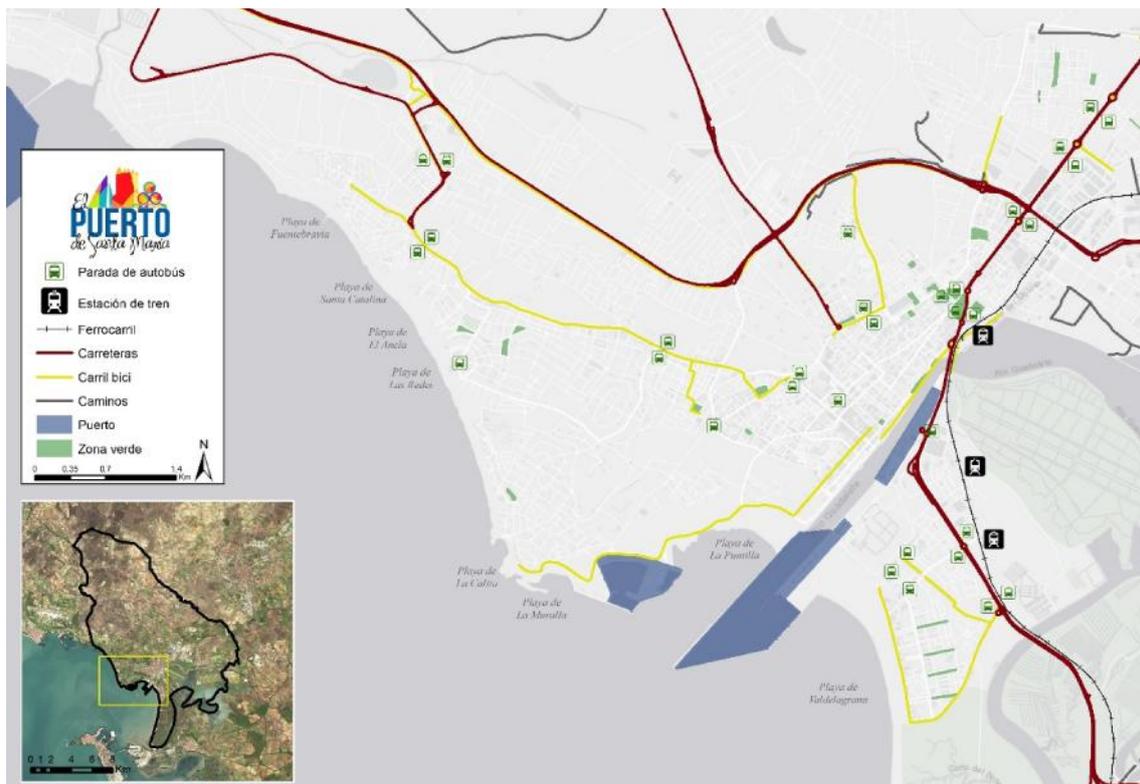
La conectividad, tanto interna como externa, de un destino turístico es uno de los principales aspectos para tener en cuenta desde el punto de vista de la planificación turística, contribuyendo a impulsar el desarrollo turístico. En el caso de El Puerto de Santa María, éste se ubica en una posición estratégica, debido a su cercanía a la capital gaditana, su proximidad con importantes núcleos de población y la existencia de importantes infraestructuras de conexión.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

A este destino es posible acceder por carretera, mediante vehículo propio y en autobús, al disponer de una estación de autobuses; por vía ferroviaria gracias a su estación de tren y un apeadero en Valdelagrana; y mediante vía marítima, a través del Puerto Comercial.

El municipio dispone, además, de una red de carriles bici que permiten la movilidad a través de este medio, atravesando el centro histórico, Valdelagrana y otras zonas residenciales de El Puerto de Santa María.



Mapa 5. Conectividad de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la provincia de Cádiz, los municipios de mayor tamaño e importancia que se encuentran cercanos a El Puerto de Santa María y con los que éste tiene conexión son Jerez de la Frontera (22km; 18 minutos), Rota (16km; 17 minutos) y la propia capital de Cádiz (27km; 22 minutos), entre otros. Por otro lado, El Puerto de Santa María se encuentra a 113km de distancia (1h y 16 minutos) de la capital andaluza, Sevilla. Así pues, El Puerto de Santa María se encuentra a 22km del Aeropuerto de Jerez (XRY), estando conectado con éste mediante carretera y mediante tren, y a 113km del aeropuerto de Sevilla (SVQ).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

En relación a la conexión por carretera, El Puerto de Santa María se encuentra conectado a través de la Autovía del Sur (A-4) con Jerez de la Frontera y Cádiz; a través de la autovía CA-32 con Puerto Real; a través de la carretera autonómica A-491 con Rota y Chipiona; y a través de la E-5 con Sevilla.



Mapa 6. Red de carreteras de El Puerto de Santa María.

Fuente: Junta de Andalucía.

En cuanto a los medios de transporte por carretera, existen múltiples líneas de autobús interurbano que incluyen El Puerto de Santa María en su itinerario, permitiéndole estar bien conectado con el resto de términos municipales de la provincia. Estas líneas de autobús interurbano son las siguientes:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Línea	Trayecto	Frecuencia
M-040	Cádiz-El Puerto de Santa María (Directo)	Diario
M-041	Cádiz-El Puerto de Santa María (Por Río San Pedro Y Campus Universitario De Puerto Real)	L-V
M-051	Cádiz-Jerez de la Frontera (Por El Puerto de Santa María)	L-V
M-052	Cádiz-Jerez De La Frontera (Por Campus Universitario De Puerto Real Y El Puerto De Santa María)	L-V
M-060	Cádiz-El Puerto De Santa María-Rota (Por Costa Oeste)	Ida: S-D-F Vuelta: Diario
M-061	Cádiz-El Puerto De Santa María-Rota (Por Río San Pedro, Campus De Puerto Real Y Costa Oeste)	L-V
M-062	Cádiz-El Puerto De Santa María-Rota	L-V
M-250	Conil-Jerez (La Línea-Sevilla)	Diario
M-251	Conil-Jerez (Atlánterra-Sevilla)	L-V
M-340	El Puerto De Santa María-Campus Universitario De Puerto Real	L-V
M-352	Jerez De La Frontera-Campus Universitario De Puerto Real (Por El Puerto De Santa María)	L-J
M-360	Rota-Costa Oeste-El Puerto de Santa María-Hospital de Puerto Real	L-V
M-560	Rota-Jerez De La Frontera	L-V
M-902	Cádiz-El Puerto De Santa María-Jerez De La Frontera-Arcos De La Frontera (Ronda)	Diario
M-904	Cádiz-El Puerto De Santa María-Jerez-Arcos De La Frontera (Alcalá Del Valle)	L-V
M-905	Rota-Jerez De La Frontera (Sevilla)	Diario
M-960	Chipiona-Sanlúcar De Barrameda-Cádiz (Por Puerto Real Y Campus)	Diario
M-961	Chipiona-Sanlúcar De Barrameda-El Puerto De Santa María-Cádiz	Diario
M-962	Chipiona-Sanlúcar De Barrameda-San Fernando (Por Puerto Real Y Hospital)	L-V
M-967	Chipiona-Sanlúcar De Barrameda-Cádiz (Por Campus De Puerto Real)	L-V

Tabla 2. Líneas de autobús interurbano de El Puerto de Santa María.

Fuente: Consorcio Metropolitano de Transportes de la Bahía de Cádiz.

A su vez, la estación de trenes de El Puerto de Santa María, ubicada cerca del centro histórico del municipio, ofrece servicios ferroviarios de cercanías, media y larga distancia.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

A continuación, se muestran las conexiones disponibles por vía ferroviaria de El Puerto de Santa María:

Línea	Trayecto	Frecuencia
C-1	Cádiz-Jerez De La Frontera / Aeropuerto De Jerez	Diario
C-1a	Las Aletas - Universidad	L-V
MD	Cádiz-Jerez-Aeropuerto (Sevilla Santa Justa)	Diario
MD	Cádiz-Jaén	Diario
ALVIA	Cádiz-Madrid (Puerta Atocha)	Diario

Tabla 3. Conexiones ferroviarias de El Puerto de Santa María.

Fuente: Consorcio Metropolitano de Transportes de la Bahía de Cádiz y RENFE.

Asimismo, destacar la existencia de la línea B-042 (Cádiz-El Puerto De Santa María), que une por barco las terminales marítimas de Cádiz y de El Puerto de Santa María con carácter diario, estando el viaje adaptado para personas con movilidad reducida (PMR).

Por otro lado, es necesario mencionar la existencia de la EDUSI del Centro Urbano de El Puerto de Santa María, cuya principal misión es revitalizar el complejo entramado urbano del municipio a través de siete líneas de actuación, entre las que podemos encontrar el “impulso de la movilidad sostenible para favorecer los hábitos saludables de la ciudadanía, su economía y la calidad del aire” (L3). En concreto, esta estrategia se dirige a la zona del centro histórico y al río y su entorno.

3.1.3. Recursos turísticos y su diversificación

La historia, la ubicación, la topografía y las condiciones climáticas de El Puerto de Santa María han favorecido la creación de una variada oferta de recursos turísticos que complementan y fortalecen el segmento de sol y playa del destino, foco principal de la actividad turística local.

El principal recurso turístico de El Puerto de Santa María es su litoral, encontrando playas de dorada arena fina y aguas cristalinas características del margen atlántico. En sus más de 16 kilómetros de costa se pueden encontrar diversas playas, contando todas ellas con servicios que complementan la experiencia del turista.

Playas de El Puerto de Santa María		
Levante	Valdelagrana	La Calita
Aculadero	La Muralla	Santa Catalina
Fuentebravía		

Tabla 4. Relación de playas de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

En el año 2022, son cuatro las playas de El Puerto de Santa María que poseen la certificación Bandera Azul, máximo distintivo de calidad de las playas a nivel internacional: Fuentebravía, La Puntilla, Santa Catalina (tramo Vista hermosa-Las Redes) y Valdelagrana.

Pese a que las playas sean el principal recurso turístico del municipio, no existen datos estadísticos que muestren la afluencia a dichas playas.

En cuanto a los principales recursos patrimoniales del municipio, se describen brevemente a continuación:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Recurso	Descripción
Castillo de San Marcos	Edificio de planta rectangular rodeado por una muralla y adornado con ocho torres octogonales de decoración almohade rematadas con almenas en pico. Construido en el s. X y transformado en templo cristiano en el s. XIII, habiendo sido sometido a diversas transformaciones hasta la última restauración en 1943. Funcionó como Ayuntamiento hasta el s. XVII.
Yacimiento Fenicio de Doña Blanca	Yacimiento arqueológico donde se encuentran restos de diferentes civilizaciones que habitaron la zona durante el paso de los siglos. Destaca por conservar una de las ciudades fenicias más antiguas de la Península.
Real Plaza de Toros	Erigida en el año 1880 y con un ruedo de 60 metros, esta característica plaza denota la identidad taurina de El Puerto de Santa María.
Basílica Menor de Ntra. Sra. de los Milagros	Construida en el s. XV a través de la piedra arenisca procedente de la Cantera de San Cristóbal, la cual abasteció la construcción de diversos monumentos, entre ellos, la Catedral de Sevilla.
Casas de Cargadores a India	Los acaudalados Cargadores a Indias de los siglos XVII y XVIII dejarían vestigios de su poder económico a través de la construcción de edificios palaciegos, muchos de los cuales, aún a día de hoy, se conservan. Destacar el Palacio de Juan Vizarrón y el Palacio del Marqués de Villarreal y Purullena.
Casa de los Leones	Edificio portuense más representativo del Barroco, llamada así por los relieves felinos de su fachada.
Monasterio de la Victoria	Templo construido a principios del s. XVI, conformado por iglesia, claustro y salas capitulares.
Bodegas de Mora-Osborne	Bodega construida en 1828 dotada de una casa palacio, varios pabellones, salones y seis cascos de bodegas con sus respectivos patios, antiguos trabajadores y jardines.
Museo Arqueológico Municipal	Centro municipal donde se exponen los más destacados bienes arqueológicos, artísticos y etnográficos del Patrimonio Histórico del municipio.
Museo Sala Hospitalito	Extensión museográfica del Museo Arqueológico Municipal en el que se exponen piezas arqueológicas de diferentes épocas.
Museo Rafael Alberti	Casa de la infancia del célebre poeta donde se expone una serie de manuscritos, cartas, pinturas, piezas audiovisuales, distinciones y una biblioteca donados por el poeta y su primera esposa.
Fundación Pedro Muñoz Seca	Centro expositivo sobre la obra y vida del autor y comediógrafo portuense.
Museo Taurino José Luis Galloso	Centro museístico en el que se exponen fotografías, obras de taxidermia, vídeos, libros, cartelería, esculturas, música, premios, trofeos, vestidos de torear, y los útiles propios del ritual de la lidia relacionados con la historia taurina del municipio.

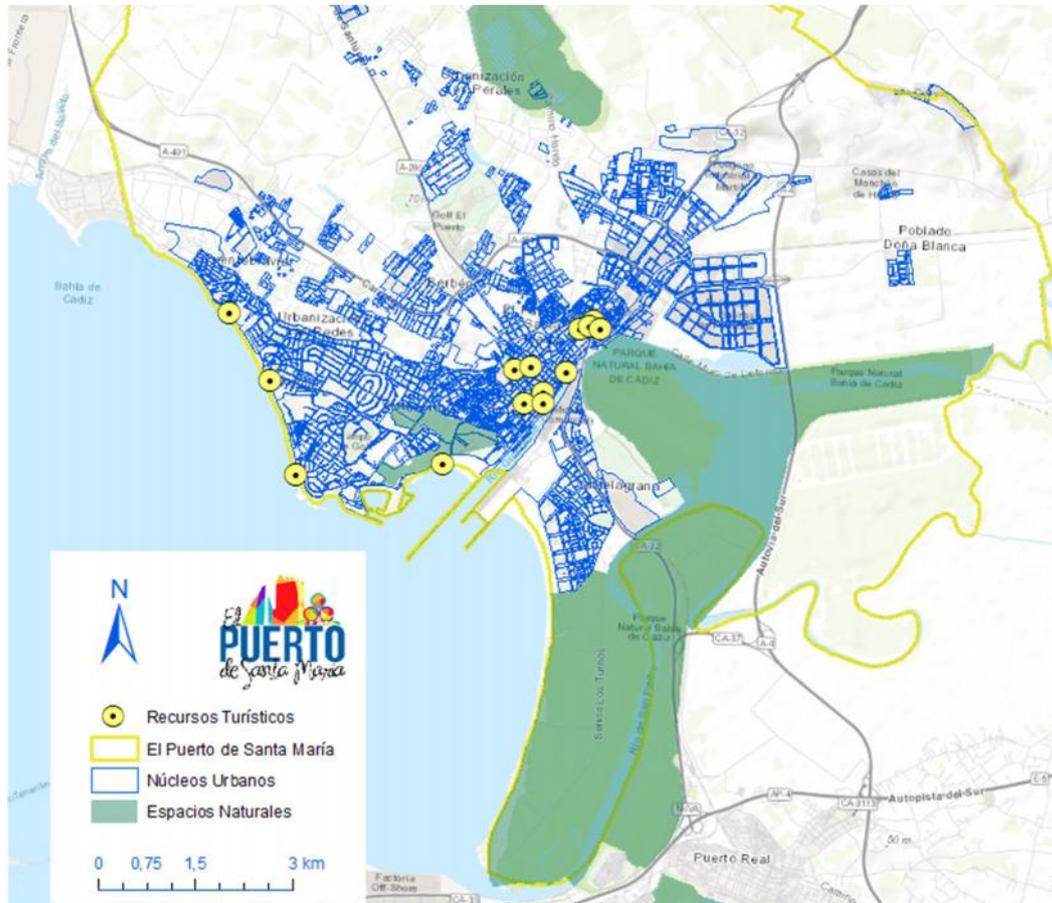
Tabla 5. Relación de recursos turísticos existentes en El Puerto de Santa María.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Algunos de los principales recursos mencionados más visitados son el Castillo de San Marcos, la Sala Museo Hospitalito y las Bodegas Osborne. Estos recursos se encuentran repartidos por todo el término municipal, estando gran parte de ellos en el centro histórico y sus áreas colindantes.



Mapa 7. Ubicación de los recursos turísticos de El Puerto de Santa María.

Fuente: Elaboración propia.

Esta oferta de recursos se completa con los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico Andaluz, elaborado por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH), que referencia los siguientes recursos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Bienes de Interés Cultural de El Puerto de Santa María		
Castillo de San Marcos	Iglesia de la Prisión Central	Iglesia Mayor Prioral
Torre de Doña Blanca	Batería Arenilla	Poblado de Doña Blanca
Casa Vizarrón	Poblado de las Cumbres	Área Arqueológica de Doña Blanca
Castillo de Santa Catalina	Palacio del Marqués de Villarreal y Purullena	Batería La Laja
Antiguo Monasterio de la Victoria	Zonas Portuarias de El Puerto de Santa María	Cantera de San Cristóbal
Centro Histórico de El Puerto de Santa María	La Dehesa	Necrópolis de Las Cumbres
Batería del Puerto	Zona del río San Pedro	Batería de la Bermeja
Batería de la Puntilla	Batería de Fuerte Ciudad	Batería de la Gallina

Tabla 6. Relación de Bienes de Interés Cultural de El Puerto de Santa María.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

En total, son 24 los Bienes de Interés Cultural registrados en El Puerto de Santa María, registrados, principalmente, en régimen de Monumento y de Zona Arqueológica. A su vez, destacar como recurso cultural la profunda tradición festiva de El Puerto de Santa María.

Feria de la Primavera y Fiestas del Vino.

Se trata de la fiesta de mayores proporciones del municipio, celebrada durante cinco días y seis noches de la primavera portuense. En esta festividad destacan como factores fundamentales la gastronomía, incluyendo los vinos finos de El Puerto de Santa María, el baile y el mundo hípico. La mayor parte de las aproximadamente 100 casetas instaladas en el recinto ferial del municipio son públicas, por lo que cualquier visitante puede disfrutar de esta festividad.

Fiesta de los Patios.

Esta celebración gira en torno a los patios portuenses, que participan en un concurso en el que se conceden premios a estos elementos patrimoniales de gran valor. Estos patios funcionan, a su vez, como escenario de diversos eventos culturales: presentaciones de libros, exposiciones artísticas y representaciones musicales, entre otras.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 2. Patio portuense.

Fuente: El Puerto Actualidad.

Carnaval.

Esta celebración, tan característica de la Provincia de Cádiz, tiñe El Puerto de Santa María de colores, disfraces y música burlesca, celebrándose durante el mes de febrero generalmente y alargándose durante cinco días.

Semana Santa.

Esta festividad tradicional en Andalucía cobra especial importancia en El Puerto de Santa María, celebrándose procesiones durante toda la semana.

Fiestas taurinas.

Si bien existen festejos taurinos durante algunas fechas del año, es en verano cuando comienza la programación taurina de El Puerto de Santa María, celebrándose corridas y novilladas en la Real Plaza de Toros del municipio.

3.1.4. Alojamiento turístico y oferta de restauración

El Puerto de Santa María cuenta con una importante oferta alojativa que responde a las altas exigencias de la demanda turística. En el destino se encuentran registrados 32 establecimientos hoteleros, aglutinando un total de 2.866 plazas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Establecimientos hoteleros de El Puerto de Santa María			
Grupo	Categoría	Nº establecimientos	Nº plazas
Hotel	5 Estrellas	1	55
Hotel	4 Estrellas	3	527
Hotel	3 Estrellas	6	1.307
Hotel	2 Estrellas	2	59
Hotel	1 Estrella	1	49
Hotel-Apartamento	4 Estrellas	2	359
Hotel-Apartamento	3 Estrellas	1	60
Hostal	2 Estrellas	5	154
Hostal	1 Estrella	2	35
Pensión	1 Estrella	1	28
Pensión	Única	7	121
Albergue	Única	1	112
Total		32	2.866

Tabla 7. Establecimientos hoteleros de El Puerto de Santa María.

Fuente: Registro de Turismo Andaluz.

De estos establecimientos, es de destacar que el 32,8% de las plazas corresponden a los seis hoteles/hoteles-apartamento de 4* y 5* presentes en el municipio, y el 45,6% de los seis hoteles de 3*. Este dato es representativo de la calidad de la oferta hotelera existente en el municipio, proviniendo casi el 80% (un 78,4%) de plazas hoteleras de hoteles de 3 o más estrellas.

Por otro lado, en El Puerto de Santa María existen seis apartamentos turísticos que ofertan 254 plazas en total, 2 campamentos de turismo que agrupan 313 plazas, 11 viviendas turísticas de alojamiento rural que aglutinan 113 plazas y, por último, 1.006 viviendas con fines turísticos que aportan 5.816 plazas al total.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Tipo de establecimiento	Categoría	Total de establecimientos	Nº de plazas
Apartamentos turísticos			
Conjunto	2 Llaves	3	129
Edificio/Complejo	1 Llave	1	29
Edificio/Complejo	2 Llaves	1	28
Edificio/Complejo	3 Llaves	1	68
Total AT		6	254
Campamentos turísticos			
Camping	2 Estrellas	1	249
Camping	4 Estrellas	1	64
Total Campings		2	313
Viviendas turísticas de alojamiento rural			
Total VTAR		11	113
Viviendas con fines turísticos			
Total VFT		1.006	5.816
TOTAL		1.025	6.496

Tabla 8. Resto de oferta alojativa de El Puerto de Santa María.

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía.

Mencionar como aspecto importante que puede repercutir en el desarrollo del sector turístico portuense el crecimiento de las Viviendas con Fines Turísticos (VFT) en el destino (desde 2019 a 2022, las plazas disponibles de VFT han aumentado un 81,3%), ya que éstas pueden afectar al tejido hotelero y a la calidad de la oferta de servicios de un destino:

2019	2020	2021	Junio de 2022
562 VFT	749 VFT	854 VFT	1.006 VFT
3.208 plazas	4.321 plazas	4.983 plazas	5.816 plazas

Tabla 9. Datos VFT en El Puerto de Santa María (2019-2021).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (IECA).

Por otro lado, en El Puerto de Santa María existe una variada oferta de restauración, entre cuyos establecimientos se pueden encontrar algunos destacados por su calidad. Entre los más de 300 establecimientos de restauración ubicados en el municipio, es necesario destacar el restaurante Aponiente, del chef Ángel León, restaurante galardonado con tres Estrellas Michelin y con una Estrella Verde Michelin. A su vez, en la Guía Michelin aparece reseñado La Taberna del Chef del Mar, bar de tapas también perteneciente al chef Ángel León.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Se ha realizado una comparativa de los establecimientos de restauración de El Puerto de Santa María entre los principales portales de opinión gastronómica como son Google, Gastroranking y Tripadvisor. Para ello, se ha tenido en cuenta la nota media de las reseñas y el número de reseñas de cada establecimiento.

Establecimiento	Puntuación		
	Tripadvisor (0-5)	Gastroranking (0-10)	Google (0-5)
Aponente	4,5	8,7	4,7
La Taberna del Chef del Mar	4	7,3	4,3
El Faro de El Puerto	4,5	7,4	4,6
Toro Tapas	4,5	8,5	4,4
Bienmesabe	4,5	8,1	4,4
La Pescadería	4,5	8,1	4,5
El Apolo Bar	4,5	7,6	4,5
La Bodeguilla del Bar Jamón	4	8,5	4,2
Los Portales	4	8,2	4,4
Romerijo	3,5	7,5	4
Nota media de los establecimientos	4,25	7,99	4,4
Nº medio de valoraciones	883,5	2.693,1	2.117,9

Tabla 10. Ranking de restaurantes de El Puerto de Santa María (mayo de 2022).

Fuente: Tripadvisor, Gastroranking y Google.

3.1.5. Segmentos turísticos y productos vinculados

El Puerto de Santa María es una ciudad milenaria, marcada por la huella de las civilizaciones que han pasado por su territorio. Este trasfondo histórico se percibe hoy día a través de la importante oferta de productos turísticos presentes en el destino vinculados con su patrimonio. Su ubicación marítima también ha posibilitado este legado histórico que, además, ha permitido que se haya desarrollado una actividad sustentada en el segmento del turismo de sol y playa.

TURISMO DE SOL Y PLAYA.

El turismo de sol y playa es una tipología turística que, pese a que en muchos destinos subsiste por sí misma, suele estar combinada con otros segmentos que aportan más valor. El Puerto de Santa María, situado junto a la desembocadura del río Guadalete y en plena Bahía de Cádiz, consta de 16km de playas atlánticas dotadas de diversos servicios para su

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

disfrute óptimo. Algunas de estas playas cuentan con importantes sellos de calidad como la Bandera Azul.

Playa de Levante.

Playa virgen enclavada en el Parque de Los Toruños, siendo la playa más al este de la costa portuense. Cuenta con 5km de largo, desapareciendo en la desembocadura del río San Pedro. Esta playa es el escenario perfecto para practicar actividades deportivas acuáticas, así como talleres de yoga, debido a la tranquilidad de este espacio. Igualmente, existe una zona adecuada para la práctica del naturismo de, aproximadamente, sesenta mil metros cuadrados. Esta playa cuenta con accesos y aseos adaptados, papeleras, duchas, oficina de información, chiringuito y señalización informativa, entre otros servicios y equipamientos.



Imagen 3. Playa de Levante.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Si bien el naturismo se trata de una práctica aún no muy arraigada en El Puerto de Santa María, este entorno de alto valor paisajístico y natural podría llegar a constituirse como un espacio para el desarrollo de este nicho de mercado.

Playa de Valdelagrana.

Ubicada en uno de los enclaves más importantes del municipio, la urbanización Valdelagrana se encuentra anexa a una parte del Parque de Los Toruños, entorno natural de gran valor paisajístico. Debido a la calidad de sus aguas y a sus inmejorables condiciones climatológicas, esta playa es una de las más frecuentadas y afamadas de la provincia de

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Cádiz. La playa ofrece servicios como aseos, duchas, salvamento y socorrismo, zonas señalizadas para embarcaciones, botiquín, oferta de restauración, pasarelas de acceso destinadas a personas con movilidad reducida, módulos de atención a personas con movilidad reducida con sillas especiales para el baño, zona de hamacas y sombrillas y zona para la práctica de deportes y alquiler de hidropedales, además de con una escuela de actividades náuticas. Por otro lado, esta playa goza de la protección de la ZEC Fondos Marinos de la Bahía de Cádiz, incluida dentro de la Red Natura.



Imagen 4. Playa de Valdelagrana.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Las playas que se mencionan a continuación forman parte de la Costa Oeste de El Puerto de Santa María, zona que destaca por su potencial turístico y sus cualidades naturales.

Playa del Aculadero.

Esta playa, de 600 metros de longitud, destaca por la existencia de un yacimiento prehistórico que fue excavado durante las décadas de los 70 y de los 80. En él se encontraron restos que datan del Paleolítico Inferior, expuestos algunos de estos restos en el Museo Municipal de la ciudad. A esta playa se puede acceder a través de la Playa de La Puntilla o bien a través de la Avenida de la Libertad, que llega a Puerto Sherry. Junto a esta zona de interés histórico se encuentra la zona de interés natural Parque Periurbano Dunas de San Antón.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 5. Playa del Acuiladero.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Playa de la Muralla.

Pequeña playa de arena fina y aguas cristalinas y tranquilas. Se ubica cerca de Puerto Sherry y protegida por un rocoso acantilado en el que descansan restos de las murallas del Castillo de Santa Catalina, antigua fortaleza costera del s. XVI. En su tramo de paseo marítimo –unos 300 metros– se pueden encontrar bares y restaurantes, además de contar cerca de él con un parking público. Esta playa cuenta con servicios como duchas, equipo de rescate, papeleras, servicio de limpieza y servicio de vigilancia, además de accesos y aseos adaptados.



Imagen 6. Playa de la Muralla.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Playa de La Calita.

Esta pequeña cala, de algo menos de 600m de largo y unos 20m de anchura, cuenta con una costa de arena dorada y fina, tratándose de una sosegada playa virgen y natural. Pese a su estado natural, la playa presta algunos servicios básicos, además de contar con un aparcamiento público y una zona dedicada a la práctica del submarinismo en sus calmadas aguas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 7. Playa de La Calita.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Playa de Santa Catalina.

De 3km de largo, esta playa también es conocida como Vista hermosa, debido a la urbanización homónima que se sitúa junto a la playa. Uno de los accesos a esta playa cruza un pequeño pinar a través de una pasarela, lo que provee una vía de entrada de alto atractivo natural. Tras el pinar, se accede a una zona de dunas de interesante valor ecológico. Esta playa es un espacio predilecto para practicar deportes náuticos debido a que su acceso más recóndito provoca que sea menos concurrida que otras playas. Pese a esto, la playa cuenta con servicios que le aportan una mayor calidad a la experiencia: accesos entarimados, aseos adaptados, papeleras, duchas, servicio de salvamento, escuela de actividades náuticas, asistencia de Cruz Roja, entre otros.



Imagen 8. Playa de Santa Catalina.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

Playa de Fuentebravía.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Esta playa se sitúa al noroeste del municipio y actúa como frontera con la Playa del Almirante, perteneciente al municipio de Rota. Con unos 700m de largo y 40m de ancho, es una de las playas con mayor grado de ocupación. Debido a ello, la playa cuenta con servicios como accesos y aseos adaptados, papeleras, duchas, aparcabicis, señalización informativa y, además, se encuentra rodeada por varios establecimientos de restauración. Por su parte, esta playa ofrece un entorno privilegiado para la práctica de actividades deportivas, como surf, windsurf y buceo.



Imagen 9. Playa de Fuentebravía.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María

En la página web del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María se pueden encontrar tablas informativas que recogen datos –temperatura, viento, humedad, visibilidad, presión atmosférica, temperatura del agua, medidas de protección a tener en cuenta, mareas de las playas del destino, entre otros datos relevantes– de las playas portuenses; imágenes de webcam en directo de las playas de Fuentebravía, las Redes, Valdelagrana, Puerto Sherry, Aculadero y Santa Catalina; y una serie de normas y recomendaciones al público recogidas en el Bando Municipal de Playas que el Ayuntamiento publica con carácter anual: prevenciones contra el COVID-19, prohibiciones específicas –animales, navegación, práctica deportiva, entre otros.

TURISMO CULTURAL.

Como se ha mencionado previamente, el legado histórico de El Puerto de Santa María ha recaído en la consolidación de éste como destino de amplio valor patrimonial. Estos recursos patrimoniales son de carácter diverso, encontrando testimonio material perteneciente a las distintas épocas, civilizaciones y acontecimientos que han pasado por

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Puerto de Santa María: el Descubrimiento de América; el poeta Rafael Alberti; las épocas fenicia, romana, andalusí, medieval y moderna; entre otros.

En cuanto a **edificios civiles**, destacan en el territorio los siguientes recursos:

Yacimiento Fenicio de Doña Blanca.

Situado al norte del municipio, en este yacimiento se han encontrado restos de finales de la Edad del Cobre –sobre finales del tercer milenio a.C.–, restos romanos, restos almohades –por ejemplo, una alquería y, posteriormente, una ermita, conocida hoy día como la Torre de Doña Blanca, lugar donde fue aprisionada Blanca de Borbón, esposa de Pedro I de Castilla–. Su relevancia, más allá de su extensa historia, reposa en ser uno de los mejores conservados yacimientos fenicios de la Península.

Castillo de San Marcos.

Erigido como mezquita musulmana alrededor del s. X y fue transformado en templo cristiano el s. XIII tras la Reconquista de Alfonso X, por lo cual también es conocido como Castillo de Alfonso X El Sabio. Es destacable el patrimonio artístico existente en el recinto, como columnas romanas, vidrieras y la imagen gótica de Santa María de España (s. XII–XIII), además de los detalles e inscripciones que detallan las torres almenaras del castillo. Hasta finales del s. XVII, además, actuó como Casa Consistorial del municipio.



Imagen 10. Detalle del interior del Castillo de San Marcos.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Real Plaza de Toros.

Inaugurada en 1880, este coso representa la tradición taurina de El Puerto de Santa María. Por esta plaza han pasado célebres toreros de renombre como Rafael Molina “Lagartijo”, Juan Belmonte, Rafael González “Machaquito” o Manuel Benítez “El Cordobés”. En época estival se celebran con carácter anual las fiestas taurinas de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 11. Real Plaza de Toros de El Puerto de Santa María.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.



Imagen 12. Relieve de la Casa de los Leones. Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Otros edificios de carácter civil que destacan en el municipio son la Casa de los Leones, conocido como el edificio más representativo del barroco gaditano y denominada así por los relieves presentes en su fachada que evocan a estos felinos; la Casa de los Diezmos, antiguo pósito municipal; el Colegio de San Luis Gonzaga, inaugurado en 1867 por la orden de los jesuitas y entre cuyos alumnos más ilustres se encuentran Rafael Alberti, Juan Ramón Jiménez y Pedro Muñoz Seca; y la actual Casa Consistorial, edificio neoclásico del último tercio del s. XIX.

Como edificios religiosos de mayor relevancia en el municipio, sobresalen la Basílica Menor de Nuestra Señora de los Milagros, Iglesia Mayor Prioral cuya construcción original gótica queda documentada en el año 1486 y cuya actual estructura se ve provista de un Altar Mayor y doce capillas, destacando en su interior pinturas, esculturas y piezas orfebres de inestimable valor; y el Monasterio de la Victoria, entregado a la Orden de los Padres Mínimos en el año 1517 y que consta de iglesia, claustro y salas capitulares, destacando su fachada de arte ojival.



Imagen 13. Fachada del Monasterio de la Victoria.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 14. Basílica Menor de Nuestra Señora de Los Milagros.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.



Imagen 15. Detalle de la fachada del Palacio de Vizarrón.

Fuente: El Puerto de Santa María.

Por otro lado, como importantes recursos vinculados estrechamente con la historia de El Puerto de Santa María y el Descubrimiento de América, aparecen las [Casas de Cargadores a Indias](#). Los Cargadores a Indias fueron, generalmente, comerciantes aristócratas procedentes de distintas partes del país – principalmente, del norte– y de otras naciones –italianos y flamencos, especialmente– que se trasladaron a El Puerto de Santa María debido al peso que empezó a adquirir el comercio ultramarino con las Américas en la zona. Como herencia principal más notable dejaron las Casas–Palacio de Cargadores a Indias, edificios palaciegos de extremada suntuosidad y riqueza. Aunque algunas de estas Casas se han perdido con el paso de los años, aún quedan algunas bien conservadas en El Puerto de Santa María, entre las que se distinguen:

- Palacio del Marqués de Villarreal y Purullena.
- Palacio de Juan Vizarrón o “Casa de las Cadenas”.
- Palacio de Reinoso Mendoza.
- Palacio de Juan de Aranibar.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 16. Fachada del Palacio de Villarreal y Purullena.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

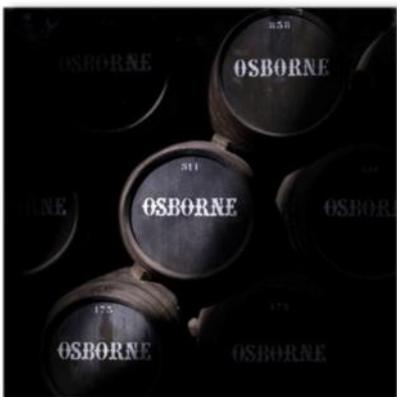


Imagen 17. Barriles de Osborne.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Como último elemento relativo a la arquitectura, destacar las denominadas [Bodegas Catedral](#) construidas en El Puerto de Santa María. De éstas, sobresale el conjunto arquitectónico de la [Bodega de Mora-Osborne](#), el cual está conformado por una casa palacio, pabellones, salones y seis cascos de bodegas con patios, antiguos trabajaderos y jardines. Esta bodega se mantiene en pleno funcionamiento hoy día, siendo una de las bodegas de mayor renombre a escala nacional gracias a sus vinos amparados bajo la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla Sanlúcar de Barrameda.

Por otra parte, dentro del segmento del turismo cultural es notoria la figura del escritor [Rafael Alberti](#). En torno a éste y su obra se configuran diversas [Rutas](#) que posibilitan perseguir sus huellas por el municipio donde creció y que inmortalizó en sus *Memorias*. Además de poder llegar a aquellos lugares que quedaron reflejados en su obra, es posible avistar los monumentos a Rafael Alberti existentes en el municipio y visitar la Fundación Rafael Alberti, donde descansan vestigios de su vida y de su legado artístico.

De igual manera, existen otro tipo de [Rutas](#) oficiales que abarcan diversos recursos culturales de El Puerto de Santa María:

- [Ruta Sacra](#). Esta Ruta recoge las principales Iglesias, Conventos, Capillas y Ermitas de la ciudad.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- [Ruta de Colón en El Puerto](#). Esta Ruta sigue los pasos de Cristóbal Colón en El Puerto de Santa María, pasando por los principales lugares donde existe constancia que éste hizo presencia.
- [Ruta #InstaElPuerto](#). Esta Ruta recoge lugares peculiares del municipio, más vinculados al carácter digital y a las redes sociales a través del hashtag #InstaElPuerto.
- [Ruta de la Sal y el Vino](#). Esta Ruta pasa por diferentes empresas bodegueras de El Puerto de Santa María hasta culminar en las salinas presentes en el municipio, de ahí su nombre.
- [Ruta de Conventos](#). Ruta de visitas a través del Convento de la Concepción, el Convento Espíritu Santo, la Iglesia de San Francisco y el Convento de las Capuchinas, guiadas por un historiador de arte portuense. Esta Ruta tiene un carácter solidario, siendo lo recaudado un donativo para comunidades religiosas y Cáritas.

De igual manera, gran parte de las [bodegas](#) presentes en El Puerto de Santa María ofrecen visitas guiadas por sus dependencias, maridadas estas visitas con degustaciones de sus productos.

Adicionalmente, en el Puerto de Santa María se ubican diferentes [espacios museísticos](#) de interés en los que se puede presenciar elementos de la cultura y la historia portuenses. Entre estos museos, destacan el [Museo Arqueológico Municipal](#), espacio de difusión de bienes arqueológicos, artísticos y etnográficos portuenses; la [Sala Museo Hospitalito](#), extensión del Museo Municipal; la mencionada [Fundación Rafael Alberti](#); la [Fundación Pedro Muñoz Seca](#), donde se exhiben diferentes exposiciones –reproducciones visuales, fotografías, piezas originales– del comediógrafo portuense; y el [Museo Taurino José Luis Galloso](#), ubicado en la Real Plaza de Toros.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 18. Interior de la Sala Museo Hospitalito.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Por último, es necesario destacar la multitud de eventos, festividades y acontecimientos que toman lugar en El Puerto de Santa María. Además de los ya referidos anteriormente como la Fiesta de los Patios, el Carnaval y la Semana Santa, entre otros, destacan los siguientes acontecimientos en el municipio:

- **Muestra de Teatro Portuense.** Del amor de El Puerto de Santa María por el teatro nace este evento anual en el que se celebran obras de teatro protagonizadas por aficionados portuenses. Es celebrado en el Teatro Municipal Pedro Muñoz Seca.
- **Festival de Teatro de Comedias.** Este festival acoge una programación teatral durante el mes de agosto en espacios como salas de teatro e incluso en la calle. Este evento remarca la afición de El Puerto de Santa María por el teatro.
- **Certamen de Cante Flamenco “Ciudad de El Puerto”.** Certamen con carácter nacional abierta a todos los aficionados y profesionales del flamenco, dedicado a poner en valor la tradición flamenca del municipio.
- **Monkey Weeknd.** Espectáculo de programación musical que atrae a grandes figuras de la industria y que se celebra en distintos puntos del municipio.
- **Bahía Jazz Festival.** Programación musical dedicada al jazz celebrada en las Bodegas Osborne.
- **Ciclo cultural “Los Martes de la Academia”.** Este ciclo recoge diferentes actividades culturales relacionados con ramas artísticas como la música y la pintura.

TURISMO ACTIVO Y DE NATURALEZA.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Puerto de Santa María destaca por sus atributos naturales de alto valor ecológico y paisajístico, creando un entorno propicio para el desarrollo turístico.

Parque Metropolitano Marisma de los Toruños y Pinar de La Algaida.

Con una extensión de más de 1.000 hectáreas e integrado en el Parque Natural Bahía de Cádiz, en este espacio natural se pueden encontrar marismas tanto naturales como transformadas por el hombre, sistemas dunares y pinares costeros, entre otros elementos naturales. Al pertenecer al Parque Natural Bahía de Cádiz, este Parque se encuentra protegido por figuras internacionales de conservación, como Zona Especial de Conservación (ZEC), Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA) y Sitio Ramsar. En el Parque Metropolitano se puede realizar el Sendero Señalizado “Los Toruños”, que discurre a través de 5,5km (unas 2 horas de duración) por los espacios naturales del Parque.

Reserva Natural Complejo Endorreico de El Puerto de Santa María.

Esta Reserva Natural se conforma por las tres lagunas de la Salada, la Chica y la Juncosa. La importancia de este espacio natural recae en la conservación de aves, algunas de ellas en peligro de extinción, como la malvasía cabeciblanca o la cerceta pardilla, entre otras. Las figuras de protección de las que goza este espacio son, además de Reserva Natural, las siguientes: Lugar de Importancia Comunitaria, Sitio Ramsar y Zona Especial de Conservación (*Decreto 1/2017, de 10 de enero*). A través de estas lagunas se puede realizar el sendero “Laguna Salada, Chica y Juncosa”, que discurre a través de 2,5km (1 hora).

Parque Periurbano Dunas de San Antón.

Este bosque de pino piñonero, ubicado sobre dunas litóricas, se encuentra completamente integrado en el casco urbano de El Puerto de Santa María. Su vegetación de sotobosque de retama costera y lentisco es hogar de acogida de especies como el camaleón común, en peligro de extinción, o aves migratorias. Además, este Parque concede un espacio para la práctica de actividades recreativas en un área destinada a ello dentro del entorno natural. A través de este Parque Periurbano existe un sendero de 1,9km de duración (30min.).

Estos espacios aparecen recogidos en la red de senderos de la Provincia de Cádiz, incluida en la página web de la Diputación de Cádiz. Además de éstos, en esta red también se incluyen los siguientes senderos que transcurren por territorio portuense: “Puerta Verde

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

del Puerto de Santa María” (7,8km; 2h. 30min.), “Pinar La Algaida-Salinas Desamparados” (6km; 2h.) y “Salina La Tapa” (8,4km; 2h. 45min.).

Al igual que se ha mencionado la potencialidad del naturismo en el segmento de sol y playa, es relevante destacar la oportunidad de fortalecer El Puerto de Santa María como destino de turismo ornitológico a través de los mencionados espacios naturales donde se recoge una singular variedad de especies de aves, entre las que se encuentran varias incluidas en la lista de especies en peligro de extinción. Del mismo modo, el fortalecimiento del turismo ornitológico puede captar la demanda motivada por esta tipología turística hacia El Puerto de Santa María. En este caso, el perfil de este turista es principalmente británico, de edad adulta, con un nivel adquisitivo medio-alto y, debido a la especificidad de la actividad, una exigencia alta, lo que puede permitir la especialización de nuevas empresas en este segmento.

Por otra parte, las playas de El Puerto de Santa María son espacios esenciales para la realización de actividades deportivas náuticas, tales como surf, buceo, windsurf, paddle surf, kayak, vela, entre otras.

La oferta de empresas, clubes y asociaciones dedicados a la realización de actividades de turismo activo en el destino es diversa, destacando las Escuelas Náuticas, de Vela y de Buceo. Éstas también forman parte de la oferta complementaria de otros segmentos que atraen a un mayor número de turistas a la zona.

TURISMO GASTRONÓMICO.

En lo que a gastronomía se refiere, El Puerto de Santa María cuenta con una amplia y excelente oferta que lo posiciona como un referente en la cocina nacional. De tradición culinaria transmitida durante generaciones, se distinguen entre sus ingredientes esenciales aquellos procedentes del mar, como el marisco, el pescado y los moluscos, además de los procedentes de la tierra como las verduras, las legumbres y las carnes.

Entre las decenas de establecimientos de restauración que alberga el municipio en los que se pone en valor la gastronomía tradicional, destaca, principalmente, el restaurante A Poniente (3 estrellas Michelin), del chef Ángel León, quien fundó La Taberna del Chef del Mar, cuyo apellido se refiere al apelativo del chef.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Por otra parte, es necesario destacar la profunda **tradición vinícola** de la zona, encontrando una extensa oferta de vinos finos, amontillados, olorosos, *creams* y Pedro Ximénez procedente de las afamadas bodegas con base en el Puerto de Santa María. Además de la ya mencionada Bodega Mora-Osborne, en el municipio portuense se ubican empresas bodegueras como las Bodegas Caballero (1830), las Bodegas González Obregón (1935), las Bodegas Grant (1841), las Bodegas Gutiérrez Colosía (1838) y las Bodegas Forlong (2007).

De manera afín a este acervo gastronómico, en El Puerto de Santa María se llevan a cabo múltiples eventos fundados en la tradición enogastronómica del municipio. Entre estos eventos, se pueden destacar los siguientes:

- **Encuentro Gastronómico “De la Sal y el Estero”**. Evento gastronómico de carácter anual donde se reúnen los mejores chefs y restaurantes del municipio, además de las bodegas, con el objetivo de crear una sinergia gastronómica de degustación de platos y vinos portuenses.
- **Jornadas “El Puerto, Gastronomía de Altura”**. Evento en el que varios chefs colaboran con bodegas portuenses para llevar a cabo presentaciones culinarias en la que se hace uso de productos locales, tomando el aprendizaje como aspecto vinculante entre los chefs y el público en el evento.
- **Jornadas Gastronómicas “El Puerto en torno a una mesa”**. De similar concepto que la anterior, se celebran varias sesiones formativas en las que reputados chefs del municipio realizan varios platos tradicionales portuenses con materias primas de temporada, siendo partícipes de estas jornadas diversos alumnos.
- **Ruta Gastronómica “Cosas de comé”**. Esta Ruta transcurre por los establecimientos más emblemáticos de El Puerto de Santa María, existiendo una programación que ahonda en talleres culturales para niños.
- **Muestra de Cerveza Artesana**. A través de esta iniciativa, la Plaza del Castillo acoge una feria en la que se articulan diversos stands dedicados al disfrute de cervezas artesanas y productos gastronómicos internacionales; adicionalmente, se adorna este evento con otro tipo de actividades, como actuaciones musicales y puestos de artesanía.
- **Ruta de la Tapa Vegetal**. Esta Ruta plantea una alternativa diferente a través de la disposición de platos vegetarianos en diferentes establecimientos participantes.

Adicionalmente, en la página web del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María se encuentran diversas Rutas gastronómicas que recorren puntos específicos de la ciudad:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- **Por el centro.** Itinerario: C/ Misericordia – Plaza de la Herrería – Ribera del Marisco (zona centro).
- **A Orillas del Guadalet e.** Itinerario: Plaza de Las Galeras – Avda. Bajamar – Castillo – Micaela Aramburu – Plaza Polvorista.
- **De “toa la vía”.** Itinerario: Luna – Jesús de los Milagros – Virgen de los Milagros – Palacios.
- **Nunca en mejores plazas hemos tapeao.** Itinerario: Plaza de la Cárcel – Plaza de Abastos – Plaza de España – Plaza de Toros – Valdés.
- **Tapeando por todo lo alto.** Barrio Alto.
- **Al borde del mar – Playa de La Puntilla.** Itinerario: Paseo José Luis Tejada · Paseo Marítimo de La Puntilla.
- **Al Borde del Mar – Playa de Valdelagrana.** Paseo Marítimo de Valdelagrana.
- **Al Borde del Mar – Puerto Sherry y entorno.** Pueblo Marinero de Puerto Sherry y entorno.
- **Tapeando por Vista hermosa.** Itinerario: Centro Comercial Vista hermosa – Ctra. de Fuenterrabía.
- **De tapeo internacional.**

Finalmente, en El Puerto de Santa María abunda la oferta de repostería, especialmente vinculada a las confiterías artesanas, las churrerías y la repostería artesana de los conventos –magdalenas, roscos, yemas, suspiros de amor–.

3.2. SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO

En este epígrafe se va a realizar un análisis de El Puerto de Santa María en función de la situación de la sostenibilidad social y ambiental del territorio desde un margen enfocado al ámbito turístico.

Los principales motivos por los que la sostenibilidad del sector turístico ha ganado fuerza recaen, en mayor parte, en el impacto negativo que ha tenido a lo largo de los años la existencia de un turismo desestructurado y masificado. Por otra parte, la degradación del medioambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede ayudar a mitigar.

En este caso, la dimensión ambiental de la sostenibilidad viene determinada, por la utilización de los recursos naturales por parte de la población residente y turística, así como

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

por las características ambientales del territorio y por qué volumen y dimensión de impactos negativos o positivos se transmiten al medio natural. Con respecto al uso de recursos naturales por parte de los usuarios –habitantes y turistas– de El Puerto de Santa María, los aspectos que se van a analizar son el consumo de agua y de electricidad y la generación de residuos, al estar la sobreutilización de éstos en un destino estrechamente vinculada a la actividad turística.

De la misma manera que ocurre en Andalucía a niveles generales, en el gráfico siguiente se puede apreciar cómo en El Puerto de Santa María el consumo eléctrico se focaliza en el sector residencial, habiendo aglutinado el 46,2% (unos 141.017,5 Mw/h) del total del consumo eléctrico del año 2020. Tras el sector residencial, el sector comercio/servicios es el que genera mayor nivel de consumo, un 26,5% (80802,5 Mw/h) del total consumido. Por otro lado, el sector de la industria y el sector de la Administración y los servicios públicos concentran el 13,2% (40458,3 Mw/h) y el 12% (36645,4 Mw/h) del consumo total, respectivamente. El consumo eléctrico del sector de la agricultura y el resto de sectores apenas concentraría el 2,1% del total. Estas cifras se explicarían de forma clara y concisa al tener en cuenta el marcado carácter turístico y de segunda residencia de El Puerto de Santa María.

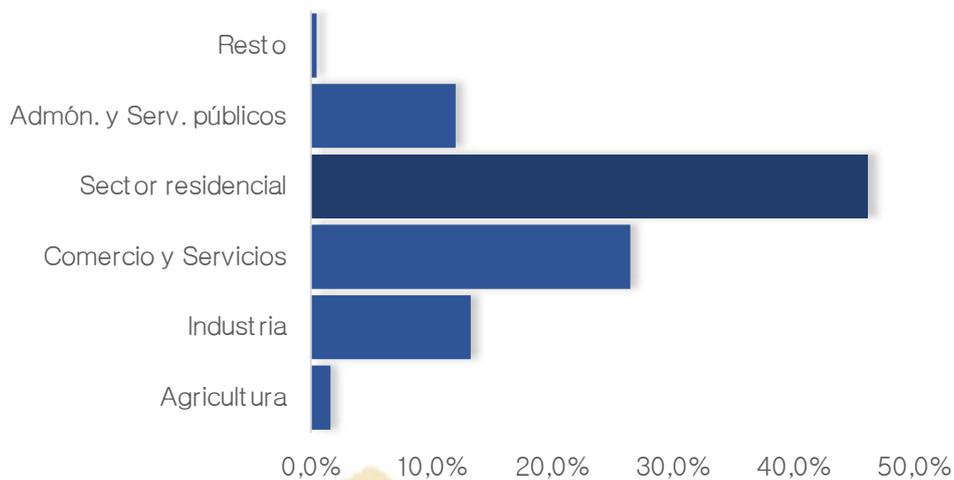


Gráfico 10. Consumo eléctrico (Mw/h) por sectores en el Puerto de Santa María (2020).

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA).

El consumo eléctrico de los sectores residencial y comercio/servicios podría verse incrementado si, por un lado, crece el número de establecimientos de alojamiento y empresas destinadas a brindar servicios turísticos y si, por otro lado, el consumo de servicios de VFT sigue en gradual crecimiento como hasta la actualidad. Pese a ello, dicho

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

consumo no debería ser proporcional si se establecen medidas –bien proactivas por parte de los dueños de negocios, bien regulatorias– que propicien una mayor eficiencia energética; esto, ligado a la utilización de energías renovables en la generación de consumo, supondría la generación de un consumo más sostenible. Este crecimiento en la sostenibilidad del consumo eléctrico vendría amparado a través del presente Plan Estratégico a través de medidas que persiguen la instalación de soluciones y medidas de consumo renovables.

Por otro lado, resulta relevante, dado el elevado peso del turismo en el destino, analizar el consumo del agua. En El Puerto de Santa María, la empresa pública Aguas del Puerto (APEMSA) es la encargada de la gestión hídrica. Esta empresa lleva a cabo de manera constante esfuerzos para un consumo más sostenible como la detección de averías y de fugas en la red municipal, la utilización de contadores con mayor precisión, la realización de campañas antifraude y, además, renovaciones frecuentes de toda la red hídrica municipal (como ejemplo, durante los años 2020 y 2021 fueron invertidos más de 2,5 millones de euros en este aspecto de mejora, entre otros proyectos relacionados).

El Puerto de Santa María cuenta con la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) ‘Las Galeras’, en la cual se realizan tratamientos primarios (eliminación de sólidos en suspensión y materia inorgánica del agua) y secundarios (reducción de la materia orgánica). Esta instalación está diseñada para dar servicio a 160.000 habitantes equivalentes. Además, la cantidad de caudal medio de agua que se depura en esta instalación es cercano a 27.000 m³ diarios, llegando a alcanzar los 50.000m³ en ciertas épocas del año. Teniendo en cuenta que la población de El Puerto de Santa María se sitúa en casi 80.000 habitantes (sin tener en cuenta los miles de visitantes que visitan el destino) y que el consumo de agua en el año 2021 fue de 7.978.174 m³ (cerca de 22.000 m³ diarios), el Gobierno municipal ha puesto en marcha una inversión de casi 5 millones de euros con el objetivo de remodelar las instalaciones de la EDAR y proporcionarle una mayor capacidad de gestión sostenible.

Por otro lado, la empresa FCC es la encargada de la gestión de residuos y la limpieza en el municipio. Además de las actuaciones en materia de gestión de residuos que inciden directamente en la sostenibilidad ambiental, es destacable mencionar el área FCC Medioambiente, rama de la organización implicada en la conservación de la biodiversidad en el contexto urbano. Uno de los proyectos más relevantes de esta organización en El Puerto de Santa María es el denominado ‘Proyecto *Chamaeleo*’, cuyo principal objetivo es

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

la recuperación de la población de camaleón común existente en el Pinar del Coto de la Isleta, lugar donde se encuentra el Centro Municipal de Educación Ambiental y Actividades (CEEAN) Coto de la Isleta, centro dependiente del Área de Medioambiente del Ayuntamiento encargada de realizar actividades que giran en torno a la conservación medioambiental.

El Puerto de Santa María cuenta con un servicio gratuito de recogida de muebles y enseres. Adicionalmente, la ciudad dispone de un punto limpio cuyo horario de apertura recoge todos los días de la semana.

Respecto a la gestión de residuos, es destacable los esfuerzos por aumentar la conciencia ambiental a través de actuaciones y campañas educativas que lleva a cabo el Área de Medioambiente, como, por ejemplo, el Programa Aulalimp desarrollado en el CEEAN, destinada a jóvenes de primaria y secundaria y cuyo contenido recoge la correcta gestión de los residuos, los problemas de la mala gestión de éstos y las soluciones posibles ante ello.

Alternativamente, otro de los aspectos que caracteriza la sostenibilidad de un territorio es la existencia de zonas verdes en él. Las infraestructuras verdes de un municipio proporcionan una serie de beneficios ambientales (mitigación del cambio climático, mejora de la biodiversidad, et c.) y sociales (zonas de esparcimiento para la población y de contacto con la naturaleza). De acuerdo a la Agenda Urbana Española, la media andaluza de superficie de zonas verdes se sitúa en 3,27 ha. por cada 1,000 habitantes; en el caso de El Puerto de Santa María, este dato se sitúa en 5,36 ha. por cada 1.000 habitantes.

Por último, la dimensión social de la sostenibilidad en el ámbito turístico podría reflejarse a través de la generación de empleo del sector en el municipio, así como el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. En este aspecto, en El Puerto de Santa María el 79,4% de los trabajadores se encuentran empleados en el sector servicios. Pese a ello, teniendo en cuenta la estacionalidad que caracteriza al sector turístico, la tasa de paro del municipio se ha situado por encima del 25% durante, al menos, los últimos diez años. Como respuesta a ello, en el presente Plan Estratégico se toman medidas para luchar contra la estacionalidad turística y mejorar así las condiciones de la población empleada en el destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3.3. ÁMBITOS Y SITUACIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE

Atendiendo al contexto local, El Puerto de Santa María hace hincapié a través de herramientas como su EDUSI en la modernización de la gestión de la ciudad, diseñando y gestionando bajo las pautas de Ciudad Inteligente los servicios y recursos públicos que se ponen al servicio de la ciudadanía, así como en aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC para hacer del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María una Administración Inteligente, que ofrezca cada vez más servicios por vía telemática a sus vecinos/as y visitantes.

En este sentido, destaca la línea 5, “Implantación del concepto Smart City en la ciudad, gestionando de forma inteligente los servicios que presta el Ayuntamiento a la ciudadanía, visitantes y personal municipal”. Entre las operaciones a seleccionar para esta Línea se plantean la modernización de la Administración Local mediante la mejora de infraestructuras informáticas y el aumento y la mejora de los servicios online, en el marco del proyecto El Puerto Ciudad Inteligente, ya iniciado; la creación de una exposición digital permanente como recurso turístico y cultural; la generación de espacios creativos en materia de TIC mediante coworking; o la instalación de sensores de medición de usos y ambiente en las zonas de costa y espacios de esparcimiento y sistemas de gestión inteligente para los mismos.

En los siguientes subapartados se realiza un análisis y evaluación de las acciones específicas que la ciudad de El Puerto de Santa María ha emprendido en materia de Turismo Inteligente, centrándose especialmente en ámbitos como la infraestructura de telecomunicaciones, la Inteligencia Turística y las aplicaciones o plataformas de comunicación entre turista y destino.

Infraestructura y comunicaciones.

Este análisis permite recopilar información sobre el estado actual de la infraestructura turística e identificar el grado de implementación real de las distintas estrategias, propuestas y planes relativos al Turismo Inteligente. Las infraestructuras tecnológicas desplegadas en un destino son la base para el óptimo aprovechamiento de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los Destinos Turísticos Inteligentes. Los turistas demandan un alto grado de conectividad, por lo que las infraestructuras referentes a este aspecto son cruciales.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Por otra parte, resulta un hecho importante cualquier despliegue de infraestructuras tecnológicas que permita realizar una gestión más eficiente de los servicios y que permita a los gestores de El Puerto de Santa María tener un mejor conocimiento de su realidad, así como mejorar el proceso de toma de decisiones informadas y, por tanto, inteligentes.

La base del turismo digital e inteligente es una adecuada provisión de conectividad, hardware y software. El Puerto de Santa María dispone de una cobertura de red cercana al 100%, provista por una red de antenas de diferentes tipologías: 5G, 4G (de alta prestaciones de conectividad), así como de las anteriores, 3G e incluso 2G. Como se puede observar en la imagen siguiente, la señal 5G se localiza principalmente en la A-4 Autovía del Sur. Por otro lado, la calidad 4G+ ocupa un amplio rango tanto en la zona de playas como en la zona urbana de El Puerto. La propiedad de las antenas y del servicio de red corresponde a diversas operadoras.

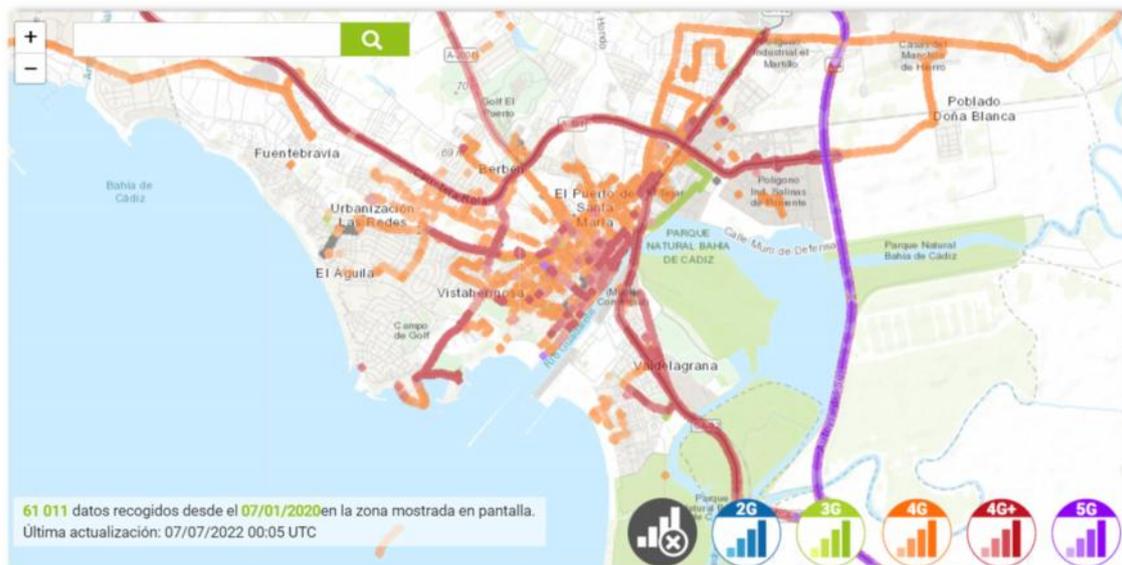


Imagen 19. Red de cobertura móvil de El Puerto de Santa María.

Fuente: nPerf SAS.

En lo relativo a dispositivos IoT (Internet of Things), la ciudad no cuenta con despliegue de esta tecnología, de modo que tampoco se dispone de una red IoT que dé servicio a recursos turísticos.

Inteligencia Turística.

Los sistemas de inteligencia turística son conjuntos de herramientas y sistemas de analítica de datos turísticos de forma integral que apoyan en la toma de decisiones. Los

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

sistemas de este tipo son claves para ordenar la captación y visualización de datos y su transformación en información útil para la toma de decisiones.

En la actualidad, El Puerto de Santa María no dispone de sistemas de Inteligencia Turística; la ausencia de una red madura de captación de datos impide consolidar un centro de datos y un análisis masivo de datos (Big Data) para ayudar en la toma de decisiones estratégicas, analizar tendencias, medir consumos, etc.

Asimismo, El Puerto de Santa María no dispone de herramientas, de carácter no necesariamente integral sino aplicables a menor escala, tales como aquellas basadas en Business Intelligence, para la gestión del turismo, especialmente de origen internacional, ni de un servicio de visualización de datos sectoriales tipo plataforma o cuadro de mandos que pueda ser de utilidad para los gestores locales.

En cualquier caso, la recopilación de datos de movilidad, consumo y actividad ligados al turismo no está automatizada ni estandarizada en la ciudad, de modo que aun en el caso de contar con sistemas de Inteligencia Turística sería necesaria una planificación previa para la captación de datos.

Así pues, los procesos de análisis y mejora de la calidad en la prestación de servicios turísticos se realizan de forma no automatizada, basándose en informes y análisis generados por los distintos gestores. No obstante, no se trata de una infraestructura digital, sino de un grupo de trabajo y análisis de datos estáticos. Atendiendo al diseño de estrategias de promoción, carecen de respaldo de tecnologías de Turismo Inteligente y analítica avanzada de datos.

Aplicaciones o plataformas de comunicación entre turista y destino.

La ciudad cuenta con un portal web que puede ser considerado el principal componente de la comunicación de cara al turista (<https://www.turismoelpuerto.com/>). Se trata de un portal corporativo turístico renovado y actualizado a las últimas tendencias web. El portal se adecúa a la normativa de accesibilidad web W3C, cumpliendo el grado AA para adaptar el portal a personas con algún tipo de discapacidad.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 20. Portal web de Turismo.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

El contenido multimedia del portal ha sido actualizado recientemente, incluyendo un nuevo catálogo de imágenes y vídeos. La web dispone, además, de la posibilidad de descarga de rutas, planos y dípticos informativos, información de las Oficinas de Turismo y de acceso a playas.

En cuanto a redes sociales, el área de turismo de la ciudad tiene una amplia presencia en Twitter, Facebook, YouTube e Instagram. Un destino que se conciba como Inteligente debe contemplar las redes sociales no sólo como una herramienta de promoción e información, sino como un canal bidireccional, que proporciona una amplia fuente de información. En la actualidad, la ciudad cuenta con herramientas para analizar la información que se publica sobre la ciudad, aplicada en las diferentes redes. Este tipo de herramientas tienen un amplio potencial para su automatización y para su integración en un sistema de gestión turística local.

Los nuevos turistas hiperconectados tienen nuevas necesidades, y los destinos deben adaptarse a esta nueva realidad haciendo uso de las TIC, portales web, redes sociales y aplicaciones móviles para mantener un diálogo permanente con sus visitantes durante todas las fases del viaje. Los requisitos que se analizan van relacionados con estas TIC, así como las nuevas fórmulas de promoción y comercialización digital.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 21. Portada de Facebook del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Fuente: Facebook.

La página de Facebook es seguida por más de 36.000 personas y más de 120.000 personas han registrado una visita etiquetándola en la red social. Esta plataforma dispone de contenidos multimedia actualizados de alta calidad.

Una buena gestión de las redes sociales debe estar avalada por la actividad que aglutina, la calidad de su información y el número de seguidores que ayudan a crear comunidad. En el caso de El Puerto de Santa María, se cuenta con presencia en las redes sociales mayoritarias, el contenido de éstas es adecuado, las publicaciones son recientes en cada una de ellas y, además se aglutinan un importante número de seguidores, especialmente en Facebook. En cualquier caso, se concibe cierto margen de mejora en la elaboración de un plan de marketing *online*, que conformará la principal vía de comunicación de los medios *online*, página web y redes sociales, fundamentalmente.

De otra parte, el perfil de Instagram cuenta con más de 17.600 seguidores y un total de más de 2.500 publicaciones de alta calidad que publicita los espacios turísticos más singulares de El Puerto de Santa María. En la actualidad, en las herramientas de comunicación turística de la ciudad se han integrado aplicativos que permiten la participación y sugerencias (chatbot), así como un geoposicionamiento en tiempo real y distancia a recursos turísticos o establecimientos. Similar situación presentan las redes Twitter y YouTube.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



*Imagen 22. Perfil de Instagram del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.
Fuente: Instagram.*

Asimismo, es importante contar con informes mensuales en los que se plasme el número de menciones, geolocalización de los comentarios, identificación de los usuarios más relevantes y de los diez tweets/noticias/etc. más compartidas, de modo que se obtenga una visión general de lo que está ocurriendo en las distintas redes. Estos datos se deben poner en común de manera sistemática para poder conocer de primera mano la información y se pueda incorporar en los procesos de toma de decisiones.

3.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística resulta indispensable para promover el conocimiento del destino ante posibles turistas potenciales y como factor de consolidación y fidelización del destino ante la percepción del turista general. Así pues, la promoción turística conlleva una serie de actuaciones promocionales y de difusión a través de diferentes medios y vías, online y offline, con el objetivo de dar a conocer el destino, sus atractivos y ciertos eventos y acontecimientos estacionales. Para llevar a cabo de manera eficaz la promoción turística, resulta importante conocer el perfil del turista del destino y el tipo de turista que se quiere atraer. De esta manera, existen diversos entes encargados de la promoción turística de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El [Patronato Provincial de Turismo de Cádiz](#) es el principal ente encargado de la promoción, el fomento, y el desarrollo turístico en la provincia de Cádiz, a raíz de actuaciones como el establecimiento de los sistemas de comunicación, la producción de material informativo, la organización de eventos e iniciativas de atracción turística, entre otras actuaciones que dinamizan la imagen de Cádiz y sus municipios.

La entidad de desarrollo regional [Cádiz Film Office](#) es la encargada de promover las localizaciones de la provincia como escenarios de producción de contenido audiovisual: rodajes de cine, spots publicitarios, producciones musicales, et c., incluyendo en su catálogo algunos espacios de El Puerto de Santa María: Bodegas Osborne y el Cortijo la Bendita Locura, por el momento.

El [Consortio Institución Ferial de Cádiz \(IFECA\)](#) es una entidad pública con carácter provincial que tiene entre sus objetivos el desarrollo de actividades de fomento del interés común para las entidades que forman parte del Consorcio como ferias, congresos, exposiciones, eventos y acciones de promoción del turismo en el ámbito de la Provincia de Cádiz.

La [Mancomunidad de la Bahía de Cádiz](#) es un órgano de colaboración entre los municipios de El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Cádiz, Chiclana de la Frontera, Puerto Real, Rota y San Fernando, cuyo principal objetivo es el desarrollo socioeconómico de los municipios mancomunados. Esta entidad también tiene competencias en el marco del turismo a través de su Comisión del Turismo, en la que se debaten posibles opciones de actuación mediante las que poder potenciar el sector turístico de los municipios pertenecientes a la Mancomunidad.

El municipio de El Puerto de Santa María pertenece no sólo a la Zona de Producción de estos vinos, sino, a su vez, a la Zona de Crianza, conocida también como “Triángulo de Jerez”, único lugar en el que se puede completar el proceso de crianza de los vinos pertenecientes a esta DOP, en las denominadas Bodegas de Crianza. Por tanto, el [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegido Jerez-Xérès-Sherry](#) es un importante ente para el municipio, encargándose, entre otras funciones, de promocionar de forma conjunta la marca vinícola de los vinos pertenecientes a la Zona de Producción de los vinos amparados por esta DOP.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María es el encargado directo de organizar eventos locales (culturales, gastronómicos, deportivos, etc.) que ayudan a promocionar la oferta turística del municipio, creando soportes promocionales que ayudan a esta tarea. Dentro del Ayuntamiento, la **Concejalía Municipal de Turismo y Promoción de la Ciudad** es la entidad con competencias en el ámbito turístico y promoción de la ciudad, encargándose del desarrollo turístico y la gestión de los recursos patrimoniales de la localidad. A su vez, el Ayuntamiento se encargó de crear el **Consejo Municipal de Turismo**, órgano entre cuyas funciones se encuentran la elaboración de propuestas de promoción turística y el asesoramiento en materia turística.

Con carácter anual el Ayuntamiento asiste a la Feria Internacional del Turismo donde, durante los últimos años, ha desarrollado diversas presentaciones de nuevos productos y activos turísticos de la localidad. En este sentido, en la pasada edición se presentó el vídeo promocional “El Puerto eres tú”, en el que se destacaba el patrimonio portuense, sus playas, naturaleza, gastronomía y sus vinos, junto a un elenco de prescriptores del ámbito del deporte, la música y el sector enogastronómico. Entre otras actuaciones de promoción que ha llevado el Ayuntamiento y que pueden llevarse a cabo, se encuentran la campaña ‘Travel Bloggers Forum’, en la que se reunieron diferentes *influencers* en el municipio con el objetivo de difundir y viralizar los atractivos turísticos mediante las redes sociales o la campaña #ElPuertoVuelve, estrategia de promoción dedicada a los mercados tradicionales del municipio que apela a la melancolía de veranos pasados y que se sustenta, principalmente, en la creación y difusión de contenidos a través de las redes sociales; además, se creó la web www.elpuertovuelve.com para nutrir la de información de interés sobre el municipio.

Todas las actuaciones promocionales que realiza el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María son acogidas bajo la **marca turística** oficial del municipio, en la que se representan tres de los atractivos principales de éste: la vela, haciendo referencia a la costa y al turismo activo; el Castillo de San Marcos, evocando el carácter cultural del destino; y barriles de vino, uno de los estándares principales de El Puerto de Santa María y su gastronomía.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



Imagen 23. Marca turística de El Puerto de Santa María.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Por otro lado, existen en El Puerto de Santa María otras **entidades sin ánimo de lucro** que participan activamente en la promoción de los recursos de la localidad. A continuación, se reseñan algunas de estas entidades:

- El **Ateneo del Vino** es una asociación creada con la finalidad de defender y promover el vino como clave cultural. Esta asociación se encarga de llevar a cabo eventos tales como conferencias, exposiciones, tertulias, reuniones gastronómicas, campañas, y demás actividades de orden lúdico, cultural y social para llevar a cabo su cometido.
- La **Tertulia Flamenca “Tomas el Nitri”** es uno de los entes de mayor trayectoria vinculada al flamenco en El Puerto de Santa María. Es poseedora de distinciones como el Diploma de Patrimonio Histórico, concedido por la Concejalía de Patrimonio Histórico, o el Premio Nacional de Peñas Flamencas de la Cátedra de Flamencología de Jerez.
- La **Asociación Cultural Amigos del Chumi** es una de las peñas flamencas encargadas de promover y dinamizar el mundo del flamenco en El Puerto de Santa María. Entre otros eventos y espectáculos celebrados en esta peña, es de destacar su implicación en el referido Certamen de Cante Flamenco “Ciudad de El Puerto”.
- El **Espacio Cultural Taurino y Flamenco De Sal y Oro** nació en 2019 con el compromiso de fomentar la tradición en torno a la tauromaquia de El Puerto de Santa María.
- La **Asociación Voces Lectoras de El Puerto de Santa María** nació como iniciativa para acercar la literatura a los colectivos más desfavorecidos y como espacio de difusión del arte literario, tan arraigado en El Puerto de Santa María.

En adición a las mencionadas entidades se añaden decenas de asociaciones de diverso carácter y de considerable influencia dedicadas a poner en valor segmentos con profundas

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

raíces en El Puerto de Santa María, como la gastronomía, la naturaleza y el deporte, además de los segmentos ya mencionados.

3.5. DEMANDA TURÍSTICA

En el año 2019, antes de la crisis sanitaria, el sector turístico español representaba el 13,2% del PIB nacional. El fuerte impacto provocado por el virus COVID-19 ha generado una importante reducción del volumen de turistas y, por tanto, de los ingresos y el empleo turísticos. En el año 2020, debido al comienzo de la pandemia y a las restricciones asociadas a ella, el PIB turístico supuso, únicamente, un 5,5% a nivel nacional, aumentando en 2021 al 7,4%, siendo inevitable esta bajada porcentual respecto a 2019.

Según el informe realizado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Instituto Tecnológico Hotelero – ITH y PWC, se establecía un escenario de recuperación de los volúmenes de turistas e ingresos que se registraban en el año 2019 para el año 2024.

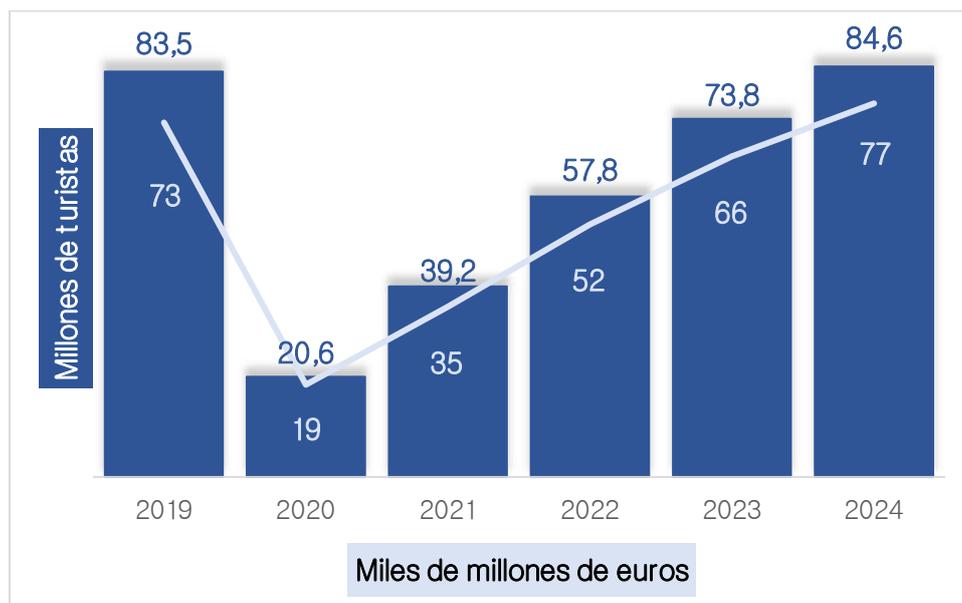


Gráfico 11. Previsión de las cifras de llegadas e ingresos de turistas internacionales en España.
Fuente: Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Instituto Tecnológico Hotelero – ITH y PWC.

En relación al gráfico anterior, es necesario mencionar la situación entre las previsiones que se estimaron y la realidad hasta el momento:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

De acuerdo a la *Estadística de movimiento turístico en frontera*, se estima que fueron 18,9 millones de turistas los que vinieron a España en 2020, acercándose esta cifra a la previsión realizada, de 20,6 millones; sin embargo, para 2021 las previsiones fueron demasiado optimistas –quizá, debido al inferior conocimiento que se poseía del virus en la época de la realización de dicho informe–, siendo, finalmente, 31,1 millones el número de turistas que llegaron a España en el año 2021, lo que supone 8,1 millones menos de turistas que los que se indican en la previsión anterior. Sin embargo, este número final supuso una tasa de variación respecto al año anterior del 90,29%. Estas cifras, si bien permiten acoger una perspectiva positiva de crecimiento en el sector, siembran, a su vez, la duda sobre si en 2024 estas previsiones serán, si no totalmente acertadas, al menos más precisas.

En cuanto a los mercados emisores, en este informe se recoge que Alemania se posicionaría en primer lugar, relegando a Reino Unido a la segunda posición debido, en gran parte, a la incertidumbre generada por el Brexit y al alto impacto del COVID-19 en el país a principios de 2021. Ya para 2022 se estima que Reino Unido vuelva a ser el principal emisor de turistas. En el caso de los mercados de largo radio, su recuperación se prevé quedaría ralentizada, estimando que EE.UU. alcance los niveles de 2019 en 2024 y China en 2025.

En correspondencia con el año 2021, esta previsión se posiciona más acertada que la referida anteriormente, si bien el país de Francia supuso el principal mercado emisor de turistas a España –con 5,8 millones de turistas desplazados desde el país vecino hacia las fronteras españolas– seguido, ahora sí, del mercado alemán –aportando 5,2 millones de turistas desplazados–. Por otro lado, Reino Unido destaca como el tercer mercado emisor europeo, con 4,3 millones de turistas movilizados a España desde tierras británicas. Sin embargo, tal y como se estima en el informe, durante los tres primeros meses de 2022 –últimos datos disponibles– Reino Unido fue el país que más turistas emitió a España, siendo la cifra de 1.768.117 turistas, seguido de Francia, con 1.319.524 turistas.

Pese a toda la situación generada por la COVID-19, de cara a conocer los datos de demanda turística del destino se va a exponer el perfil y el volumen de turistas que recibía en 2019 –por ser el último año que cuenta con datos completos previos a la pandemia del COVID-19–, 2020 y 2021 –siempre que los datos de dicho año se encuentren disponibles– con el objetivo de conocer la situación de la demanda turística tras la crisis sanitaria en la región, en la zona turística de la costa y en el municipio.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3.5.1. Datos sobre la demanda del Segmento Sol y Playa en Andalucía

El litoral andaluz es uno de los destinos más importantes del conjunto nacional debido, en gran parte, a su clima favorable, las reconocidas playas y la relación calidad-precio. Mediante esta premisa, se van a exponer, a continuación, los datos de tres períodos caracterizados por su importancia: en primer lugar, 2019, año de récord para el turismo español, en segundo lugar, 2020, año en que la economía mundial y la mayor parte de los sectores que la conforman se vieron gravemente afectados tras una situación de la que no se hallan precedentes recientes y, por último, 2021, año en el que desaparecieron buena parte de las restricciones a la movilidad impuestas en 2020.

Por un lado, según el Informe *Turismo de Litoral de Andalucía* de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local del año 2019, la Comunidad de Andalucía fue testigo de la llegada de 17,6 millones de turistas a sus costas, concibiéndose una positiva variación de un 6,7% respecto al año anterior. Esta cifra refleja el 57,5% del total de turistas que visitaron Andalucía. Del total de turistas de litoral, el 42% provenía del extranjero; mientras que, por otro lado, dentro del 58% de origen nacional primaban los turistas provenientes de otras partes de Andalucía –un 59,3%– y de la Comunidad de Madrid.

En general, la estancia media dentro de este segmento turístico compone una cifra superior en comparación con otros segmentos de mercado. En 2019 llegó a alcanzar los 8,6 días, número proveniente de los 10,5 días de media del turista extranjero y los 6,8 días del turista nacional.

El gasto medio diario de esta demanda es inferior al gasto medio del turismo en general, alcanzando los 64,29€. Este dato se podría atribuir, principalmente, a la mayor duración de la estancia atribuida a los turistas de este segmento, existiendo una menor distribución económica a cada día del total del presupuesto. De este último, se estima que el 64,9% se destina a restauración y alojamiento, perseguido por las compras realizadas en destino –un 18,8%– y el transporte –un 9,5%–, siendo estos los gastos principales.

Debido a que la mayor parte de los turistas provienen de la misma comunidad, el medio de transporte preferentemente utilizado es el coche: un 50,4% del total. Sin embargo, la demanda extranjera suele acceder al territorio vía aérea.

El 65,5% de los turistas de litoral suelen alojarse en establecimientos hoteleros, destacando la demanda extranjera.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Por último, como dato relevante, prevalece la tendencia a preparar el viaje de manera particular –el 79,9% de turistas lo hacen; en cierta proporción, ello se origina, posiblemente, por la mayor facilidad de conocimiento y la fidelidad del turista hacia algunos destinos–, en lugar de existir una preferencia o dependencia a los servicios de intermediación, presentada la anterior en el 20,1% de turistas.

En segundo lugar, en 2020 se comprueba de manera clara a través de ciertas cifras el cambio de situación protagonizado por la crisis sanitaria.

Siguiendo el mismo orden anterior, fueron 7,9 millones los turistas que llegaron a las costas andaluzas, existiendo una tasa negativa de variación del -52,3%. Durante este año, el 74,7% de los turistas fue de origen nacional y el 25,3% restante, de origen extranjero.

La estancia media durante 2020 del turista litoral fue de 7,9 días, coincidiendo con la estancia media del turista a nivel general en la comunidad. Se aprecia una cifra menor en la estancia media respecto al año anterior, lo que podría explicarse mediante las restricciones de movilidad.

Por otro lado, el gasto medio diario de esta tipología de turistas fue de 61,76 euros, habiendo decrecido este dato 2,53 euros respecto al año anterior.

Debido a la crisis sanitaria, la utilización del coche como medio de transporte aumentó, hasta alcanzar el 67,6%.

Durante 2020 la estancia en establecimientos hoteleros fue decreciendo, dejando mayor margen al alquiler de viviendas particulares. El 56% de la demanda se alojaron en dichos establecimientos, es decir, 10,5 puntos porcentuales menos que en el año anterior.

En último lugar, la tendencia de preparar personalmente el viaje sin necesidad de intermediarios aumentó casi un 10%, afianzándose en un 89,6%.

En 2021 los datos reflejan que llegaron a las costas andaluzas 6.305.756 turistas, una tasa de variación negativa del 20,35% en número de turistas. Las pernoctaciones totales sumaron 20.689.147, con una estancia media de 3,3 días. Estas pernoctaciones causaron que el grado de ocupación hotelera se estableciese en un 49,6%.

El perfil sociodemográfico, a nivel general, del turista de litoral en Andalucía en 2021 responde al género femenino, de entre 45 y 64 años, con empleo, cuyo principal medio

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

alojativo es un hotel y el medio de transporte principal es el coche, además de viajar por cuenta propia.

3.5.2. Demanda turística de la Costa de la Luz de Cádiz

Uno de los indicadores de medición más utilizados para calcular la demanda turística de una zona es el número de viajeros registrados en establecimientos de alojamiento.

En el año 2019 fueron 2.204.701 los viajeros que llegaron a la Costa de la Luz de Cádiz, dejando 6.827.628 pernoctaciones durante ese año. Estas cifras se concentraron principalmente en los meses centrales del año (mayo–septiembre). Valorando estos datos respecto al resto de estadísticas recogidas sobre viajeros y pernoctaciones en el resto de Costas de Andalucía, se puede observar cómo la Costa de Cádiz se posiciona como la segunda zona de mayor afluencia de las cinco costas, aglutinando el 21,89% de los viajeros totales y el 18,81% de las pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros, únicamente por detrás de la Costa del Sol de Málaga, que concentró el 52,75% del total de pernoctaciones que se registraron en Andalucía en establecimientos hoteleros.

Zona turística	2019	
	Total Viajeros	Total Pernoctaciones
Costa De Almería	1.429.060	5.263.398
Costa De La Luz De Cádiz	2.204.701	6.827.628
Costa Tropical (Granada)	368.148	1.296.332
Costa De La Luz (Huelva)	857.215	3.765.545
Costa Del Sol (Málaga)	5.214.533	19.147.700

Tabla 11. Datos sobre viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros en las Costas de Andalucía (2019).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Posteriormente, teniendo en cuenta las estadísticas de viajeros y pernoctaciones que fueron registradas durante el año 2020, se puede percibir de forma clara como afectaron las restricciones sanitarias a las costas andaluzas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2020				
Zona turística	Total Viajeros	Variación 2020/2019	Total Pernoctaciones	Variación 2020/2019
Costa De Almería	497.644	-65,18	1.487.268	-71,74
Costa De La Luz De Cádiz	935.422	-57,57	2.471.777	-63,80
Costa Tropical (Granada)	140.842	-61,74	420.291	-67,58
Costa De La Luz (Huelva)	320.206	-62,65	1.255.770	-66,65
Costa Del Sol (Málaga)	1.642.325	-68,50	4.982.471	-73,98

Tabla 12. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros en las costas andaluzas, (2020).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En primer lugar, se puede observar cómo la tasa de variación media de viajeros que llegaron a las costas andaluzas fue de un -62,13%, siendo la Costa de Cádiz la zona con una menor tasa de variación, si bien esta se sitúa cercana al 60%. En referencia a la tasa media de variación de las pernoctaciones en las costas de Andalucía, ésta fue de un -68,75%, siendo, nuevamente, la Costa de Cádiz la que se vio afectada por una menor tasa de variación; pese a ello, la tasa de variación fue superior al -60%. En general, se logra apreciar que los resultados registrados fueron devastadores para el sector.

En 2021 las estadísticas remontan de manera positiva en relación a la anualidad previa, en parte, debido a la reducción de las restricciones a la movilidad nacional e internacional.

2021				
Zona turística	Total Viajeros	Variación 2021/2020	Total Pernoctaciones	Variación 2021/2020
Costa De Almería	922.468	85,37	2.990.292	101,06
Costa De La Luz De Cádiz	1.530.907	63,66	4.658.307	88,46
Costa Tropical (Granada)	203.881	44,76	663.863	57,95
Costa De La Luz (Huelva)	591.209	84,63	2.232.400	77,77
Costa Del Sol (Málaga)	3.056.212	86,09	10.136.021	103,43

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros en las costas andaluzas, (2021).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En este último caso, se refleja la recuperación gradual del sector turístico gracias a la demanda turística nacional. Durante el período mayo-septiembre fueron 966.716 los viajeros de origen nacional frente a los 175.574 de origen extranjero. Por otro lado, se observa cómo la Costa de Cádiz se posiciona como la cuarta costa con mayor tasa de recuperación a nivel de viajeros y como tercera a nivel de pernoctaciones.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

En 2021, del total de viajeros que se registraron en las costas de Andalucía, el 24,28% llegó a la Costa de Cádiz; del total de pernoctaciones registradas, el 22,52% tuvo lugar en los establecimientos hoteleros gaditanos.

3.5.3. Demanda turística de El Puerto de Santa María

En El Puerto de Santa María, la motivación principal del turista es el disfrute de sol y playa, si bien, como se ha ido exponiendo a lo largo del Plan, existen otros segmentos plenamente consolidados en el destino, como el turismo cultural o el turismo activo.

En primer lugar, se debe tener en cuenta la [procedencia de los turistas nacionales y extranjeros](#) que llegan a El Puerto de Santa María. Durante el año 2021 fueron 6.787 los [turistas nacionales](#) que visitaron la Oficina de Turismo. De éstos, 1.294 provenían de la Comunidad de Madrid; 1.016 de la propia Comunidad de Andalucía; 610, de Castilla-León; 608, de Cataluña; 584, del mismo Puerto; 516 de País Vasco; 383 de Valencia; 305 de Castilla la Mancha; y 299 de Aragón; 197 de Galicia; 173 de Asturias; 167 de Extremadura; 159 de Navarra; 155 de Cantabria; 142 de Murcia; 83 de La Rioja; 62 de Islas Canarias y 34 de Islas Baleares.

Por otra parte, los [turistas internacionales](#) encuestados fueron 497. De éstos, 137 provenían de Francia; 89 de Alemania; 75 de Reino Unido; 29 de Países Bajos; 29 de Sudamérica; 21 de Bélgica; 20 de Italia; 20 de Estados Unidos; 13 de Portugal; 13 de Suiza; 6 de la Base Naval de Rota; 6 de Suecia; 6 de Austria; 3 de Dinamarca; 3 de Rusia; 3 de Noruega; 1 de República Checa; y 23 de Otros países.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Comunidad	Porcentaje	País	Porcentaje
Madrid	19,1%	Francia	27,6%
Andalucía	15%	Alemania	18%
Castilla-León	9%	Reino Unido	15%
Cataluña	9%	Países Bajos	6%
El Puerto de Santa María	8,6%	Sudamérica	5,8%
País Vasco	7,6%	Bélgica	4,2%
Valencia	5,6%	Italia	4,0%
Castilla la Mancha	4,5%	Estados Unidos	4,0%
Aragón	4,4%	Resto de Europa	10,9%
Resto de España	17,3%	Resto del mundo	4,6%
Total	100,0%	Total	100,0%

Tabla 14. Procedencia de la demanda por comunidades y por países (2021).

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

En relación con esta demanda turística, desde el Ayuntamiento se realizan esfuerzos para recabar información estadística a través de la [recogida de datos en los principales recursos](#) del destino. Sobre esta cuantificación turística, las últimas cifras oficiales disponibles (2021) muestran un total de 69.051 visitas a los siguientes recursos:

- Yacimiento de Doña Blanca: 4.347 visitas.
- Castillo de San Marcos: 19.221 visitas.
- Museo Arqueológico Municipal: 9.034 visitas.
- Sala Museo Hospitalito: 13.575 visitas.
- Bodegas Osborne: 22.717 visitas.
- Bodega de Forlong: 157 visitas.

A continuación, se ofrece una comparativa entre los datos disponibles de visitas a estos recursos de los años 2019, 2020 y 2021 al considerarse este período fundamental para el sector turístico.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Recurso	2019	2020	2021
Yacimiento de Doña Blanca	5.139	4.788	4.347
Castillo de San Marcos	11.795	10.460	19.221
Museo Arqueológico Municipal	14.701	7.386	9.034
Sala Museo Hospitalito	11.527	6.413	13.575
Bodegas Osborne	40.139	15.096	22.717
Bodegas Forlong	164	47	157

Tabla 15. Visitas a los recursos de El Puerto de Santa María (2019-2021).

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Como se puede comprobar, el nivel de visitas turísticas a los recursos ha variado de manera irregular. En aquellos recursos dedicados al turismo patrimonial, las visitas han aumentado generalmente desde 2021 en relación con 2019, exceptuando el Yacimiento de Doña Blanca y el Museo Arqueológico Municipal. El Castillo de San Marcos y la Sala Museo Hospitalito, espacio museístico adaptado para personas con movilidad reducida, han recogido un mayor número de visitas tras el período más afectado por la crisis sanitaria.

Resulta importante detallar la situación de la **demandas en establecimientos de alojamiento** existente en el destino. En primer lugar, la comparativa de ocupación mensual entre los años 2019, 2020 y 2021 permite apreciar la evolución del sector turístico.

2019	2020	2021
57,27%	47,94%	51,16%

Tabla 16. Ocupación media mensual total 2019-2021 de El Puerto de Santa María.

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Se puede comprobar la marcada reducción de la ocupación media entre los años 2019 y 2020 y la leve recuperación de 2021 respecto a 2020, sin llegar a acercarse esta cifra al volumen alcanzado en el año 2019.

Teniendo en cuenta la estancia media mensual de los doce meses de cada uno de los tres años, se registraron los siguientes resultados:

Estancia media mensual	2019	2020	2021
Nacionales	4,86	4,88	4,94
Extranjeros	5,63	5,67	6,73
Nacionales Valdelagrana	7,79	6,81	6,72
Extranjeros Valdelagrana	7,04	7,34	5,71

Tabla 17. Estancia media mensual total en El Puerto de Santa María (2019-2021).

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Durante el año 2021 la estancia media según la procedencia de la demanda fue la siguiente:

- De la estancia media de la demanda internacional, los niveles más altos se ubican en junio (10,65 días), mayo (9,11 días), diciembre (7,96 días), abril (7,75 días) y enero (7,06 días), encontrando cómo la estancia media mensual se encuentra repartida a lo largo de todo el año y no en los meses estivales.
- Por otro lado, las estancias medias mensuales superiores de la demanda nacional tuvieron lugar durante los meses de marzo (7 días), julio (6,26 días), octubre (5,24 días) junio (5,16 días), septiembre (4,79 días) y agosto y noviembre (4,35 días ambos). En este caso, se observa una tendencia vacacional superior al analizar las medias de ocupación mensual de la demanda nacional.

En cuanto a las categorías alojativas presentes en El Puerto de Santa María de las que se tienen datos (hoteles de 2, 3, 4 y 5 estrellas; hostales; y apartamentos turísticos de 1 llave) y su ocupación, durante estos tres años la ocupación media ha sido la siguiente:

Año	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
2019	60,49	78,29	90,15	77,80
2020	N/A	60,56	69,23	36,09
2021	66,79	82,48	88,60	72,67

Tabla 18. Ocupación mensual hotelera media (%) (2019-2021).

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

A nivel global, se aprecia un crecimiento de la ocupación en los meses de junio y julio y una reducción en los meses de agosto y septiembre en 2021 en comparación con 2019. Sin embargo, en este aspecto resulta más interesante apreciar cómo las categorías alojativas han evolucionado durante este período:

- En el año 2019, existía un marcado equilibrio entre las seis categorías, teniendo un leve mayor peso los hoteles de 4 estrellas (un 82,55% de ocupación durante el período comprendido entre los meses de junio y septiembre), los hostales (81,91%) y los hoteles de 2 estrellas (78,79%), respectivamente.
- En el año 2020, los hoteles de 3 estrellas adquieren una mayor fuerza a nivel ocupacional (65,65%), seguido por los apartamentos turísticos (60,15%), los hostales (59,99%) y los hoteles de 2 estrellas (56,83%). La ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas vería un decremento sustancioso en su grado de ocupación: un 50,02% y

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

un 28,64%, respectivamente. Esta situación vendría comprendida por el mayor auge del turismo nacional y de proximidad durante este año.

- En el año 2021, serían los hoteles de 2 estrellas los beneficiados de un mayor peso ocupacional (82,87%), seguido de cerca por los hoteles de 3 estrellas (81,02%) y los hostales (79,53%). Los hoteles de 4 y 5 estrellas mantendrían este año una evolución diferencial en relación con el año previo (75,16% y 71,9%, respectivamente), en el que sus grados de ocupación decayeron notoriamente. Por su parte, los apartamentos turísticos alcanzarían un grado de ocupación del 75,42%. En general, en el año 2021 vuelve a existir un equilibrio entre los grados ocupacionales de las categorías alojativas referidas, siendo la distancia entre la categoría de mayor ocupación (hoteles de 2 estrellas) y la de menor ocupación (hoteles de 5 estrellas) de un 10,97%.

Con la finalidad de conocer el perfil de la demanda turística y qué motiva al turista a viajar al destino, se registraron los tipos de consulta más planteadas por los turistas:

Consulta	2019	2020	2021
Plano de El Puerto	17.396	5.708	7.487
Visitas a monumentos	16.372	5.420	7.127
Restaurantes	8.480	1.124	2.902
Actividades culturales	3.741	1.038	1.355
Comunicaciones	4.136	1.520	1.579
Otra información sobre la ciudad	3.740	2.519	627
Bodegas	2.968	746	1.964
Playas	847	404	824

Tabla 19. Tipos de consultas de los turistas (2019-2021).

Fuente: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Si bien se perciben a través de estas estadísticas las consecuencias de la crisis sanitaria en el turismo, también es posible apreciar el peso del segmento cultural y el gastronómico en el municipio.

Entre las consultas referenciadas en los registros turísticos de El Puerto de Santa María fueron “Cádiz”, “Jerez”, “Otras ciudades de la provincia”, “Toros” y “Alojamientos”.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3.6. OTRAS VARIABLES EXTERNAS A CONSIDERAR

3.6.1. Entorno competitivo

El atractivo turístico de El Puerto de Santa María reside, principalmente, en su litoral, encontrando en Valdelagrana uno de los estandartes costeros de la provincia. Más allá de esto, el municipio se posiciona como lugar histórico de importancia en el que destacan la vinculación con el Descubrimiento de América, la representación literaria de Rafael Alberti y la tradición vinícola asociada al vino, entre otros elementos de interés.

Además, los espacios naturales del destino, su gastronomía, su ubicación, conectividad y favorable climatología durante todo el año colaboran en la distinción de un destino caracterizado por su diversificada oferta turística.

Por tanto, el avanzado desarrollo a nivel turístico de El Puerto de Santa María convierte al municipio en uno de los destinos de mayor competitividad de la provincia gaditana. Respecto a los destinos competidores de El Puerto de Santa María, es necesario destacar como nombre principal la Costa del Sol de Málaga y, por otro lado, debido a su singular parecido, el municipio onubense de Moguer.

La [Costa del Sol](#) es el enclave costero por excelencia de la Comunidad de Andalucía. Con unos 150 kilómetros de costa que se extiende a través del Mar Mediterráneo, los municipios que componen la Costa son, además de los gaditanos San Roque y La Línea de la Concepción, los malagueños Manilva, Casares, Estepona, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Algarrobo, Torrox, Nerja y la propia capital, Málaga.

Como inciso, es necesario mencionar cómo [Málaga](#) capital, además de ser un símbolo del turismo de sol y playa, es, de igual manera, uno de los principales destinos culturales de Andalucía, contando con cerca de 40 museos, numerosas galerías de arte y otros centros expositivos, entre otros recursos culturales de importancia que se combinan con una destacada gastronomía o restos históricos conservados como la Alcazaba y el Teatro.

La Costa del Sol aglutina gran parte de los viajeros y pernoctaciones que recibe la totalidad de las costas de Andalucía. En concreto, en 2019 la Costa del Sol concentró el 51,76% de viajeros y el 52,75% de pernoctaciones de las costas; en 2020, el 46,44% y el 46,93%,

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

respectivamente; y en 2021, el 48,47% y el 49,01%. Esta concentración de demanda turística se sustenta en la fuerte capacidad de alojamiento del territorio.

Destino	Total de establecimientos	Total de plazas
Algarrobo	177	893
Benalmádena	5.216	44.019
Casares	839	5.284
Estepona	4.150	36.553
Fuengirola	3.551	31.414
Málaga	7.964	59.573
Manilva	1.537	11.368
Marbella	9.088	80.658
Mijas	5.669	43.865
Nerja	3.224	23.925
Rincón de la Victoria	802	5.624
Torremolinos	3.243	43.163
Torrox	1.396	10.333
Vélez-Málaga	1.214	9.549
Costa del Sol	48.070	406.221
Provincia de Málaga	55.801	468.298

Tabla 20. Oferta de alojamiento de la Costa del Sol (2022).

Fuente: Registro de Turismo de Andalucía.

Del total de establecimientos de alojamiento y plazas existentes en la provincia de Málaga, el 86,14% y el 86,74%, respectivamente, provienen de la Costa del Sol. Esta gran capacidad, sumada a la calidad certificada con la que cuentan las playas y establecimientos que conforman la oferta turística de la zona (36 Banderas Azules en 2022 y 95 Q de Calidad Turística), hacen de la Costa del Sol un destino privilegiado con el que competir a nivel turístico supone un desafío de gran escala.

Por otro lado, resulta interesante señalar el municipio de [Moguer](#) como destino competitivo debido a las similitudes entre los dos: en ambos destaca una ilustre figura literaria (Alberti en El Puerto de Santa María, Juan Ramón Jiménez en Moguer); ambos son destinos con gran potencial en los segmentos de sol y playa, cultural, natural y gastronómico; los dos municipios se encuentran en las proximidades de sus respectivas capitales provinciales; y, por último, el vino, además del comercio marítimo y el Descubrimiento de América, comprenden los elementos principales que marcaron la historia de cada destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3.6.2. Participación en redes de cooperación

Resulta interesante mencionar las redes de cooperación en las que se integra El Puerto de Santa María enfocadas al desarrollo territorial a través de diferentes pilares.

Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

El Puerto de Santa María se encuentra adherido a la Red DTI, proyecto de transformación de destinos que busca “consolidar los niveles de desarrollo y competitividad del modelo turístico español actual” a través de cinco pilares estratégicos: innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza.

Esta Red es liderada por la Secretaría de Estado de Turismo (SEGITTUR), contando como órganos de gestión con la Comisión Ejecutiva, dedicada a la plena ejecución del Protocolo General de actuación de la Red, y la Comisión Plenaria, consagrada al control de cumplimiento del Protocolo. Ambos órganos se apoyan en una Secretaría Técnica de SEGITTUR.

Red de Ciudades Sostenibles de Andalucía.

El Puerto de Santa María se encuentra adherido a la RECSA desde el año 2002, declarando de esta manera su compromiso con la gestión eficiente de los residuos generados en el municipio.

El objetivo principal de la RECSA es el facilitar y fomentar la cooperación territorial de entidades locales andaluzas entre ellas y, a su vez, con otras Administraciones públicas y organizaciones privadas de diversas demarcaciones territoriales, con el fin último de alcanzar un desarrollo sostenible de los municipios de Andalucía.

Una de las iniciativas más importantes de este organismo es el proyecto “Ciudad 21”, consecuencia de un convenio entre la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y la Consejería de Medioambiente de la Junta de Andalucía basado en tres pilares fundamentales: el uso sostenible de los recursos naturales; la mejora de la calidad del medioambiente urbano; y otros aspectos generales en la planificación, cooperación y gestión ambiental.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Destinos Turísticos Accesibles de Andalucía.

A través del *Plan de Calidad Turística*, la Junta de Andalucía contempla la accesibilidad de los destinos como uno de los tres criterios esenciales en los que basa su modelo de desarrollo.

Por lo tanto, entre otras actuaciones que la Consejería de Turismo y Deporte ha puesto en marcha, una de ellas dispone un proyecto para conocer el grado de accesibilidad de los destinos andaluces, en el que han participado, de manera voluntaria, recursos turísticos públicos y privados de El Puerto de Santa María. Este proyecto culminó en la publicación de la *Guía de Destinos Turísticos Accesibles en Andalucía*.

Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez.

Son nueve los municipios que integran esta Ruta: Chiclana de la Frontera, Chipiona, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Lebrija, Puerto Real, Rota, Sanlúcar de Barrameda, Trebujena. Dentro de estos municipios, diversas bodegas, museos y otros establecimientos relacionados con el mundo del vino se agrupan para ofrecer una experiencia enogastronómica singular del territorio del Marco de Jerez.

Red de Ciudades de Cine.

Esta Red, creada por la Andalucía Film Commission, se encarga de promocionar Andalucía como espacio de rodaje cinematográfico.

El Puerto de Santa María pertenece a esta Red desde el año 2010, existiendo en el municipio la "Puerto de Sta. María Film Office", encargada de gestionar los espacios portuenses incluidos en la Red.

3.6.3. Repercusión turística del COVID-19 en el destino

En *el Informe de políticas de Naciones Unidas: La COVID-19 y la transformación del turismo*, publicado en agosto de 2020, se recogían determinadas referencias sobre las consecuencias derivadas de la pandemia y que afectarían a los destinos, modificando la conducta de la demanda turística.

Este documento afirmaba que la crisis generada por la pandemia tendría repercusiones económicas y en los medios de subsistencia y, por lo tanto, en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, incidía en que el virus COVID-19 generaría consecuencias culturales, para el medio ambiente y el cambio climático.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Efectivamente, se ha podido comprobar cómo el panorama turístico ha cambiado de forma inimaginable en cuanto a cómo se viven las experiencias; los diferentes procesos de desarrollo de las actividades turísticas, como el transporte o las visitas a monumentos; y las medidas restrictivas y exigencias que todos los agentes turísticos son requeridos. Un dato relevante para concluir de manera terminante el urgente impacto del COVID-19 es el que arroja el informe de las Naciones Unidas, *COVID-19 and Tourism: An Update*, en el que se menciona que, a nivel global, las pérdidas relacionadas con el PIB internacional durante 2020 y 2021 serían de cuatro trillones de dólares, incluyendo los efectos indirectos del sector hacia otros sectores económicos.

Precisamente por este tipo de consecuencias que se presentaban, surgía una interesante oportunidad para transformar el sector turístico desde las bases. El primer informe citado en este apartado señala que “la crisis de la COVID-19 es un momento decisivo para ajustar a los ODS las iniciativas para mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo y asegurar un futuro más resiliente, inclusivo, neutro en carbono y eficiente en el uso de los recursos”. A esta afirmación se pueden relacionar iniciativas llevadas a cabo en este aspecto, destacando el [programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino](#), surgido como respuesta para la “transformación hacia hubs o polos de innovación turística capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, y de desarrollar estrategias de resiliencia frente a los nuevos retos del ecosistema turístico, desde el cambio climático, hasta la sobredemanda turística o las crisis sanitarias y de seguridad” impulsado por parte del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Por otra parte, la repercusión directa del COVID-19 en el destino se puede comprobar a través de las cifras de paro registrado durante este último trienio:

En primer lugar, resulta interesante analizar la [evolución del empleo en el sector turístico a nivel provincial](#) en ciertos períodos relevantes para la economía:

Durante el primer trimestre de 2020, al final del cual comenzó la crisis sanitaria, se registraron 28.004 contratos en el sector turístico (de éstos, el 95,3% fueron de carácter temporal). Este total de contratos supuso el 21,14% del total de contratos de la economía gaditana. En este trimestre, el número medio de demandantes de empleo del sector turístico registrado fue de 25.256 personas (esta cifra supondría el 11,9% del total de

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

demandantes de empleo), mientras que la cifra media de paro registrado alcanzó las 17.605 personas.

El trimestre posterior fue ocupado plenamente por la crisis sanitaria y el confinamiento. Con este telón de fondo, los datos cambiarían de forma drástica. Durante los meses de abril, mayo y junio de 2020, la provincia registraría un total de 10.460 contratos del sector turístico, lo que supondría un descenso del 81,98% respecto al mismo trimestre del año anterior. Esta cifra de contratos supondría el 11,5% del total de contratos formalizados en la economía provincial. Este trimestre, el número medio de demandantes de empleo en el sector ascendería a 39.543 personas (esto significó un aumento en el número medio de demandantes del 140,1% respecto al segundo trimestre del año anterior a 2020). La cifra media de paro del sector turístico alcanzaría, pues, 19.594 personas durante este trimestre.

Tras un período marcado por la inestabilidad y las restricciones, el sector turístico comenzaría a estabilizarse a través del comienzo de la vacunación masiva de la población y el gradual alivio de las restricciones:

El último trimestre del año 2021 se formalizaron un total de 31.449 contratos en el sector turístico de la provincia. Esto supondría un aumento del 108,5% respecto al trimestre del año anterior. Este total de contratos significarían el 20,7% del total de contratos de la economía provincial. De forma específica, el número medio de demandantes de empleo en el sector se estableció en 22.058 personas; a su vez, la cifra media de paro registrado en el sector turístico alcanzó las 15.080 personas.

Por otro lado, en el primer trimestre de 2022 (últimos datos disponibles) fueron registrados 23.117 contratos del sector turístico, lo que generaría un aumento respecto al primer trimestre de 2021 de un 79,3%. Como dato interesante, reseñar que el 20,5% de contratos serían de carácter indefinido. De esta manera, del total de contratos de la economía provincial, el 18,5% provendrían del sector del turismo. De manera similar al trimestre anterior, el número medio de demandantes de empleo ascendería a 22.397 personas; la cifra media de paro registrado en el sector alcanzaría las 15.208 personas durante este trimestre.

En el municipio de El Puerto de Santa María se produjo un [aumento del paro general registrado](#), habiendo aumentado en un 13,2% el número de parados en 2021 respecto a 2019; sin embargo, se aprecia una tasa de variación del -4,1% en 2021 respecto a 2020, lo

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

que puede resaltarse como muestra de la leve recuperación de la economía, tal y como se aprecia en el análisis provincial:

Año	Número de parados
2019	9.670
2020	11.411
2021	10.948

Tabla 21. Cifras de paro registradas en El Puerto de Santa María (2019-2021).

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

3.6.4. Tendencias y hábitos de consumo del turismo y sus efectos en El Puerto de Santa María

El turismo es una industria caracterizada por su dinamismo y su constante cambio, viéndose altamente influenciado por los cambios en los niveles económico, tecnológico y sociodemográfico. Por tanto, desde el punto de vista de la planificación turística, es fundamental tener en cuenta las tendencias actuales que pueden incidir en el desarrollo turístico del destino y analizar la posibilidad de adaptación a las mismas.

Algunas de estas tendencias y hábitos de consumo más relevantes para el desarrollo turístico de El Puerto de Santa María son:

El perfil del usuario: el turista digital.

Las características que marcan las tendencias de perfil del turista se pueden resumir en los siguientes puntos:

Un cliente **hiperconectado** que emplea las nuevas tecnologías y, en especial, su teléfono móvil para resolver todos los aspectos relacionados con su viaje: desde el uso de buscadores especializados en viajes, la reserva de vuelos o el check-in en los hoteles, pasando por el uso de aplicaciones para localizar sitios de interés o para guiarse en el trayecto hasta para dejar su opinión o valoración sobre los servicios turísticos en sus perfiles de redes sociales.

Un cliente **informado** sobre el lugar de destino y, lo que es más importante, consulta en foros y redes sociales especializadas la opinión de otros usuarios sobre hoteles, restaurantes, puntos de interés. La reputación online es un elemento vital para el sector turístico en la era digital.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Un cliente que interactúa y busca obtener respuestas y un trato personalizado con los servicios turísticos que va a contratar. En este sentido, cada vez es más necesario que la experiencia del cliente (Customer experience) tenga muy presente la necesaria respuesta a las consultas a través de los diferentes canales (en especial, las redes sociales) con los que cuenta el servicio o establecimiento.

Un cliente que busca nuevas experiencias, encontrando grandes ventajas en la relación entre Turismo y nuevas tecnologías en la posibilidad que ofrecen las TIC de sorprender al visitante a la hora de personalizar su experiencia y los servicios que se le ofrecen. En este sentido, el desarrollo de iniciativas de gamificación o de nuevas aplicaciones en el campo del turismo debe ir en paralelo a la búsqueda de estas nuevas experiencias, cada vez más personalizadas.

Se trata, por lo tanto, de un cliente cada vez más acostumbrado al uso de herramientas y aplicaciones de aprovechamiento compartido de recursos.

Turismo rural: conexión con la naturaleza.

Con varias tendencias anteriores como trasfondo, la búsqueda de experiencias que pongan al turista en contacto con la naturaleza ha comenzado a potenciar su importancia en el turismo a nivel generalizado: aspectos como la sostenibilidad y la mayor seguridad de los destinos rurales, sumado a los desplazamientos a destinos cercanos y a tendencias como el turismo gastronómico y las escapadas “city-break”, son clave en la gradual importancia que el turismo rural ha adquirido durante estas últimas etapas.

El turista gastronómico: experiencias Foodie.

La gastronomía, el vino y los procesos productivos y experiencias en torno a la comida local están atrayendo a turistas de diferentes culturas y edades. Se comienzan a valorar las experiencias que acercan a la elaboración de los productos y al conocimiento de su origen. Son demandadas experiencias gastronómicas completas de la granja/del mar a la mesa.

La comida y los productos locales llegan a convertirse en el origen de recursos turísticos que pueden incorporar actividades de bienestar y relax relacionadas con ellos además de experiencias gastronómicas: el pescado y el marisco, un claro ejemplo.

El turista gastronómico también busca destinos donde le ofrezcan, además de conocimiento del producto desde su origen a su elaboración, la oportunidad de aprender a

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

elaborar recetas y tener contacto con cocineros, enólogos e incluso habitantes locales que atesoran saber tradicional, todo ello para conseguir experiencias únicas.

Turismo *Slow*: una nueva forma de vivir un destino.

Vinculado al anterior apartado surge el turismo *slow*, segmento en alza que busca integrarse en el destino a visitar y vivir la cultura local de forma sosegada y sin las presiones sujetas al tiempo que suele conllevar el viaje tradicional. Basado en los pilares de la sostenibilidad y el respeto e interés por la cultura –gastonomía, normas, costumbres, etc.– del destino a visitar.

La tendencia turística City-break.

En el escenario turístico actual, los viajes turísticos de duración breve siguen siendo una tendencia en crecimiento que tiene su mayor ápice estratégico de crecimiento en la conectividad aérea y en la necesidad de que ésta conecte destinos a una distancia relativamente corta, y en la oferta cultural y de ocio de estos destinos.

El Turismo Bleisure (Business & Leisure).

Este término consigue definir a aquellos turistas que en sus desplazamientos profesionales invierten parte de su tiempo ocioso en la búsqueda y realización de actividades lúdico-turísticas. Encontramos aquí una de las grandes tendencias del turismo, cuyo desarrollo precisa de una alta conectividad, flexibilidad y accesibilidad de los destinos turísticos.

Tendencia del Turismo de Trabajo.

En contraposición con lo que pueda parecer en primer momento este término, se trata de un concepto adverso al turismo MICE, pues esta tendencia corresponde a la nueva dinámica que ha llegado debido a la crisis sanitaria del teletrabajo. Esta tendencia implica el aprovechamiento de los trabajadores de esta situación para deslocalizar su residencia y trasladarla a diferentes puntos geográficos. Esta tendencia puede ser un aspecto clave para los destinos culturales si su tendencia se mantiene alcista como en los últimos años.

El turista nacional: desplazamientos de cercanía y por cortos períodos de tiempo.

Las restricciones de movilidad asociadas a la pandemia COVID-19 comenzaron a actuar en el turismo generando una tendencia del turismo nacional. Esta situación influyó en las

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

visitas de breve duración a destinos cercanos al origen del turista e incluso al turismo en el propio lugar de origen.

Innovación y tecnología, claves para la gestión de destinos turísticos inteligentes.

Según el informe TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas del año 2016 el desarrollo del “Destino Turístico Inteligente” (DTI), destino que usa las TICs de forma intensiva para mejorar la experiencia turística del visitante e incrementar su competitividad, es una realidad. En este sentido es necesario destacar algunos puntos clave en la implantación de un Smart Destination.

La comunicación entre personas, instituciones y empresas se realiza a través de dispositivos móviles que están conectados permanentemente a Internet. El requisito fundamental de un Destino Turístico Inteligente (DTI) es proveer conectividad Wi-Fi pública gratuita de primera calidad para que residentes, turistas, empresas e instituciones puedan satisfacer esta necesidad.

El **Internet de las Cosas (IoT)** se refiere a los dispositivos que funcionan de forma autónoma conectados a Internet y promete traer grandes novedades al sector del turismo. Estos sensores son importantes en los DTIs porque proporcionan información en tiempo real sobre el medio ambiente, mobiliario urbano y los flujos de movilidad de turistas, visitantes y residentes.

El **uso de herramientas de Big Data** es cada vez más necesario en el ámbito turístico. Conocer al cliente, sus gustos, sus necesidades y expectativas es indispensable para acercarse y atraer al turista digital. Para conseguir información de calidad hay que interpretar los datos, relacionarlos y estructurarlos visualmente. Este proceso aporta un alto valor añadido para conseguir objetivos de Gobernanza, Sostenibilidad, Eficiencia y Rentabilidad, tan necesarios en la actualidad y cumpliendo estrictamente la normativa vigente.

La **publicidad inteligente**, combinación de un nuevo medio/canal publicitario Wifi de alcance masivo, va a permitir ofrecer una completa experiencia de *marketing mobile* contextual ligada al procesamiento de la información (Big Data) que facilitará la detección, el análisis, la segmentación y la predicción de los flujos de movilidad de las personas, aumentando la efectividad publicitaria.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

A través del [branding de destinos](#) se apuesta cada vez más por una comercialización integral y coordinada de todos los productos y servicios turísticos con los que se cuenta, englobados bajo una marca común que permite una promoción y comercialización completa, y que, además, transmite una imagen determinada a los turistas potenciales.

El crecimiento exponencial que ha traído consigo el turismo en la última década, ha provocado la masificación de determinados destinos turísticos y la concentración de los turistas en espacios concretos. En este aspecto, la [gestión de los flujos](#) se postula como una de las principales formas de descentralizar la demanda turística y un aspecto clave que se debe tener en cuenta a la hora de gestionar el destino. Asimismo, existe actualmente una apuesta por [nuevas fórmulas de movilidad](#), especialmente por el uso de la bicicleta.

La [Gobernanza público-privada a través de los entes gestores del destino \(DMMO\)](#) supone un modelo de gestión y organización de un destino turístico que tiene en cuenta la participación en la toma de decisiones, no sólo de las Administraciones públicas, sino también de la población local y el sector privado. Se trata de una tendencia por la que apuestan cada vez más destinos y la cual se realiza a través de los entes gestores del destino o DMMO (Destination Marketing and Management Organization).

La seguridad del destino, clave para la atracción de la demanda.

A la hora de tomar una decisión de elección de un destino la seguridad es una cualidad muy valorada. La ausencia de amenazas terroristas, crimen y violencia local puede posicionar un destino por delante de otros con características naturales de alto nivel. La probabilidad de ocurrencia de desastres naturales también es analizada. También se busca seguridad en cuanto al tratamiento de datos personales, pues los viajeros necesitan sentirse seguros también a este nivel.

Además, hay que añadir cómo, con motivo de la pandemia provocada por el COVID-19, el turista busca que el destino garantice su seguridad sanitaria.

Este punto está en continuo avance gracias a la vacunación masiva de la población y a la constante aparición de herramientas y mecanismos novedosos que perpetúan la seguridad sanitaria en los turistas de un destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

La sostenibilidad es la base del desarrollo turístico de un destino.

La implantación de buenas prácticas vinculadas a la sostenibilidad en los establecimientos turísticos pueden ser un buen ejemplo de cara a los visitantes y la sociedad en general. La necesidad de que el sector turístico sea más sostenible debe hacerse visible en toda la cadena de valor permitiendo así reducir el impacto ambiental, cultural y social que la actividad turística pudiera producir.

Los turistas están aumentando la demanda de altos niveles de calidad ambiental en destinos en los que la población local se integre en la experiencia y sea beneficiaria de los rendimientos económicos que proporcione la actividad turística. Los turistas esperan destinos auténticos donde existan paisajes agradables, gentes acogedoras, entornos en los que el turista es bien recibido. El visitante debe percibir que en el destino la actividad turística es ambiental, social y económicamente sostenible. Se están empezando a dar de lado destinos tradicionales donde se aleja al turista de la realidad local separándolo físicamente y donde los habitantes no perciben los beneficios económicos de la actividad.

Para ofrecer una experiencia satisfactoria y auténtica el destino debe trabajar como un todo (población, tejido empresarial y Administración). El turista, por su parte, debe evitar interferir negativamente en la cultura y la sociedad del destino y debe mantener la calidad ambiental y contribuir a su economía. Históricamente, los visitantes han tenido influencia sobre los lugares que visitaban: los pueblos costeros recibían gentes que traían noticias y otras costumbres de las que se nutría la sociedad para ir cambiando. Esto hoy en día sigue siendo una realidad, pero es necesario que esta influencia no genere impactos negativos. La recepción de turistas debe posibilitar el enriquecimiento mutuo de forma que se mejore la calidad del destino y se maximice la satisfacción del turista y de las gentes locales con la experiencia.



4. DIAGNÓSTICO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

4. DIAGNÓSTICO

A continuación, se aborda el diagnóstico que muestra las características que definen la realidad de El Puerto de Santa María como destino turístico mediante una matriz DAFO. Éste incluye el análisis del entorno externo (Amenazas y Oportunidades) y el ámbito interno (Debilidades y Fortalezas). Con esta herramienta se consigue facilitar la definición de los objetivos y el planteamiento estratégico más adecuado para este destino turístico.

En un análisis DAFO no es posible recoger la realidad turística al completo, al ser ésta compleja y diversa, como tampoco se puede incluir la variedad de opiniones de todos los agentes sociales. Sin embargo, resulta de gran utilidad su claridad y síntesis para hacer posible la búsqueda de acuerdos entre los agentes y la ciudadanía a la hora de establecer una estrategia turística.

Los objetivos y las acciones que se propongan deben apoyarse en las fortalezas y aprovechar las oportunidades, al tiempo que se establecen medidas para reducir las debilidades y afrontar y prevenir las posibles amenazas. El DAFO es un ejercicio clave para sintetizar la información de forma previa a trazar la visión, objetivos y estrategia futura de manera fundamentada y coherente con las posibilidades turísticas de El Puerto de Santa María.

4.1 NECESIDADES DETECTADAS

N.1. Es necesario acometer la renovación de infraestructuras urbanas, especialmente las ubicadas en la zona litoral, permitiendo la generación de un espacio urbano accesible, sostenible y cohesionado.

N.2. Es necesario llevar a cabo acciones de embellecimiento del centro histórico del destino.

N.3. Se debe trabajar en el acondicionamiento del entorno de las playas de la Costa Oeste y Levante, de manera que incida en un mayor atractivo turístico.

N.4. Es necesario mejorar la accesibilidad del entorno de las playas del destino.

N.5. Se debe trabajar en la adaptación al cambio climático de los espacios turísticos de las playas de El Puerto de Santa María.

N.6. Es necesario ampliar y acondicionar las zonas verdes del destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

N.7. Se debe promocionar la movilidad sostenible, segura y accesible del destino turístico.

N.8. Se debe garantizar la seguridad de los usuarios que utilizan los itinerarios ciclistas para desplazarse por el destino.

N.9. Se debe aumentar el trazado ciclo peatonal y potenciar su conexión con rutas del entorno turístico.

N.10. Se debe incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte habitual, práctica que influye en la disminución de, al menos, tres efectos negativos: contaminación, atascos, gasto energético.

N.11. Se debe contribuir al Pacto Verde Europeo e impulsar el uso de fuentes de energías renovables.

N.12. Es necesario monitorizar el rendimiento de consumo turístico para avanzar en un destino más digital y sostenible.

N.13. Se debe fomentar la movilidad del destino a través de la creación de itinerarios peatonales de accesos preferentes a las playas, creando un diseño amable y propiciando una menor utilización del vehículo de motor.

N.14. Se debe impulsar el desarrollo del comercio y servicios locales a través del acondicionamiento de espacios urbanos de interés que se encuentren en desuso.

N.15. Se debe garantizar la seguridad de los accesos a las playas con mayor afluencia de visitantes y turistas del destino.

N.16. Se debe disponer un sistema capaz de controlar la seguridad en puntos de accesos y mejorar la fluidez y la eficiencia en la gestión del destino turístico.

N.17. Se deben conseguir datos turísticos en tiempo real que permitan realizar informes comparativos y predictivos para tomar decisiones acertadas en la gestión y gobernanza del destino.

N.18. Se debe garantizar la conexión digital de turistas y visitantes a través de la red de comunicación wifi.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

N.19. Es necesario disponer de datos y métricas para el análisis de tendencias de turismo local a través del historial de idiomas detectados.

N.20. Se deben interconectar las herramientas de recogida de datos e información turística del destino.

N.21. Es necesario establecer nuevas formas de promoción e información de recursos turísticos, culturales y de ocio a través de sistemas inclusivos.

N.22. Es necesario analizar la capacidad de carga de los espacios turísticos para facilitar la toma de decisiones en materia de gestión turística.

N.23. Se debe optimizar el uso de los espacios de aparcamiento del destino, al estar infrutilizados durante la temporada baja.

N.24. Es necesario llevar a cabo la revitalización de espacios de El Puerto de Santa María como zonas de acogida turística y desarrollo sociocultural y económico.

N.25. Se debe proporcionar al destino una señalización turística común que permita informar al turista sobre los recursos y crear identidad de destino.

N.26. Es necesario renovar el trazado urbano del destino a través de actuaciones que incidan en una mejor accesibilidad y movilidad urbana.

N.27. Es necesario proveer de recursos accesibles para todas las personas, de manera que repercuta en la mejora de la calidad del destino.

N.28. Es necesario fortalecer la gobernanza del destino, fomentando la colaboración público-privada y estableciendo alianzas que permitan mejorar la sostenibilidad turística.

N.29. Es necesario fomentar el diálogo permanente entre el sector público y las entidades implicadas en el desarrollo turístico del destino para promover la generación de ideas y el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento.

N.30. Se debe mejorar el aprovechamiento y la puesta en valor del entorno natural del destino.

N.31. Es necesario ampliar los esfuerzos de promoción turística del destino centrándose, principalmente, en la atracción de demanda internacional.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

N.32. Es necesario prolongar la temporada turística a través de la ampliación de la oferta turística a lo largo del año, generando así una mayor capacidad comercial y una menor estacionalidad.

N.33. Se debe aumentar la disponibilidad de los recursos turísticos del destino para su visita y acceso.

N.34. Es necesario impulsar la sostenibilidad del destino a través de iniciativas y proyectos de mejora en la eficiencia energética del destino.

N.35. Es necesario controlar la implantación de las Viviendas con Fines Turísticos para evitar las posibles problemáticas derivadas.

4.2. DIAGNÓSTICO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

Debilidades:

D.1. Deficiente conectividad desde el núcleo urbano hasta el litoral, careciendo de vías multimodales que permitan el uso de la bicicleta o posibilite los itinerarios peatonales.

D.2. Elevada estacionalidad de la demanda, concentrándose en la época estival y reduciéndose en gran medida durante el resto del año.

D.3. Débil conectividad mediante transporte público en todo el destino.

D.4. Amplio margen de mejora de la accesibilidad universal en el destino, especialmente en las playas de la Costa Oeste.

D.5. Altas tasas de desempleo, por encima de la media andaluza y nacional.

D.6. Inestabilidad del tejido empresarial.

D.7. Alta temporalidad del empleo, muy marcada en época estival.

D.8. Elevado uso del vehículo privado como medio principal de transporte.

D.9. Reducida implantación de certificados de calidad (Q de Calidad, SICTED, ISO, et c.).

D.10. Débil conexión de la ciudad con el río, recurso de gran potencial de desarrollo.

D.11. Escasez de plazas hoteleras de calidad (4 y 5 estrellas).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- D.12. Flujos turísticos muy concentrados en la zona del litoral del Levante, concretamente en Valdelagrana.
- D.13. Núcleos de población muy dispersados, ocasionando una ordenación territorial fragmentada.
- D.14. Concentración de los establecimientos de alojamiento en el centro histórico.
- D.15. Rápida implantación y crecimiento de VFT en detrimento de la oferta hotelera.
- D.16. Falta de señalización turística unificada y accesible en el destino.
- D.17. Débil cohesión y comunicación público-privada.
- D.18. Dificultad de la movilidad y la accesibilidad en el período estival.
- D.19. Estado de infrautilización y deterioro de elementos patrimoniales del destino.
- D.20. Ocio nocturno concentrado especialmente en el centro de la ciudad.

Amenazas:

- A.1. Competencia de otros destinos litorales andaluces de renombre internacional.
- A.2. Posible reducción de las fuentes de financiación procedentes de fondos europeos debido a situaciones externas.
- A.3. Incertidumbre a la hora de viajar por posibles efectos derivados de la crisis sanitaria, conflictos bélicos u otras causas externas.
- A.4. Cambios en los patrones de temperatura y lluvias derivados del cambio climático que pueden afectar al destino donde el recurso agua puede ser un factor limitante.
- A.5. Limitada capacidad de diferenciación frente a destinos competidores.
- A.6. Fuerte competencia a nivel nacional en cuanto al turismo gastronómico.
- A.7. Erosión del turismo de sol y playa tradicional, siendo éste el principal segmento del destino.
- A.8. Redirección de los flujos turísticos hacia otro tipo de destinos (rurales, urbanos...).

Fortalezas:

- F.1. Riqueza natural del destino, que debe ser protegida y puesta en valor.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- F.2. Presencia de playas amplias con alta calidad ambiental –siendo algunas de ellas de gran afluencia turística y otras vírgenes– y gran reconocimiento.
- F.3. Existencia de multitud de recursos deportivos, culturales, gastronómicos y etnológicos en el destino con los que combinar la oferta de sol y playa.
- F.4. Adhesión de El Puerto de Santa María a la red de Destinos Turísticos Inteligentes.
- F.5. Existencia de unas condiciones climatológicas favorables a lo largo del año, siendo la provincia de Cádiz una de las provincias de España con mayor número de horas de sol al año.
- F.6. Presencia de variados recursos naturales con importante valor ambiental (Parque Metropolitano Marisma de los Toruños y Pinar de La Algaida, Parque Periurbano Dunas de San Antón, Complejo Endorreico de El Puerto de Santa María).
- F.7. Cercanía geográfica con importantes destinos de la provincia, como Cádiz y Jerez de la Frontera.
- F.8. Apuesta por el turismo como uno de los motores económicos del municipio.
- F.9. Patrimonio cultural de gran singularidad e importancia histórica.
- F.10. Influencia de grandes figuras literarias, como Rafael Alberti y Pedro Muñoz Seca.
- F.11. Existencia de una amplia diversidad de segmentos y nichos turísticos: cultural, litoral, deportivo, de naturaleza, ornitología, etc.
- F.12. Celebración de importantes eventos y festividades con alta capacidad de atracción como la Feria de la Primavera y Fiestas del Vino, la Fiesta de los Patios o el Carnaval.
- F.13. Riqueza gastronómica vinculada a productos del mar y al vino.
- F.14. Calidad de la oferta gastronómica debido a la existencia de restaurantes y establecimientos tradicionales y de vanguardia, contando con un restaurante con 3 Estrellas Michelin (Aponiente).
- F.15. Pertenencia al Destino SICTED Campiña de Jerez.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- F.16. Importante influencia y tradición de la tauromaquia, existiendo en el destino la monumental Real Plaza de Toros, coso con mayor aforo de la provincia.
- F.17. Importancia vitivinícola en el destino y pertenencia a la Zona de Producción y a la Zona de Crianza de la Denominación de Origen Protegido Jerez-Xérès-Sherry.
- F.18. Existencia de estaciones de tren y autobús con conexiones con destinos emisores andaluces y nacionales, además de la cercanía con el Aeropuerto de Jerez, receptor de turistas internacionales.
- F.19. Existencia de una marca turística reconocida.
- F.20. Presencia del único casino de la provincia de Cádiz.
- F.21. Rápida conexión mediante barco con la capital provincial.
- F.22. Existencia de un turismo residencial consolidado en el destino.
- F.23. Amplia presencia de turismo internacional.
- F.24. Disponibilidad de información turística online en la página web del Ayuntamiento.

Oportunidades:

- O.1. Apoyo de las instituciones públicas a través de actuaciones de fomento y posibilidad de obtener financiación para proyectos que propicien el desarrollo turístico sostenible, especialmente por parte de fondos europeos.
- O.2. Existencia de planificaciones estratégicas (Plan Director, Plan Estratégico de Turismo, EDUSI) enfocados en aspectos como la movilidad sostenible, la innovación, la eficiencia energética y la digitalización de El Puerto de Santa María, claves para su desarrollo turístico sostenible.
- O.3. Las tendencias del turismo sostenible favorecen cualquier apuesta por ofrecer productos locales en los establecimientos turísticos, apoyar las iniciativas de economía circular, etc.
- O.4. Existencia de una gran variedad de certificaciones que acreditan la apuesta por la sostenibilidad y la calidad de los destinos.
- O.5. Fortalecimiento de la demanda turística nacional.
- O.6. Creación del Sistema de Inteligencia Turística de la Diputación de Cádiz.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- O.7. Nuevas tendencias turísticas enfocadas en la búsqueda de experiencias de naturaleza.
- O.8. Exponencial tendencia del turismo gastronómico durante los últimos años.
- O.9. Crecimiento de nichos de mercado presentes en el destino, como el avistamiento de aves.
- O.10. Crecimiento del turismo deportivo: vela, submarinismo, kite surf, etc.
- O.11. Constante y frenético desarrollo de nuevas tecnologías en el sector turístico.
- O.12. Nuevas herramientas dedicadas a la recogida, organización y análisis de datos.
- O.13. Potenciación de la red de Destinos Turísticos Inteligentes, a la que el destino está adscrito.
- O.14. Fomento de los diversos sistemas de calidad turística en España.
- O.15. Existencia de recursos susceptibles a un mayor aprovechamiento turístico.
- O.16. Existencia de Planes municipales con incidencia turística como el Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico y Entorno y del Plan de Descartaminación Visual en el destino.



5. MARCO ESTRATÉGICO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

5. MARCO ESTRATÉGICO

Realizado el análisis DAFO, el siguiente paso metodológico consiste en la definición de un marco estratégico que conceptualice el turismo de El Puerto de Santa María, así como los objetivos que debe marcarse este territorio a la hora de poner en valor los recursos turísticos que posee. El marco estratégico, que va a permitir establecer los objetivos del plan, se define en base a:

- La visión estratégica: ventajas competitivas, factores críticos y demanda diana.
- Objetivos o ejes del Plan.
- Alineamiento a las estrategias del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027.

5.1. VISIÓN ESTRATÉGICA

Es necesario destacar cuáles son las oportunidades y las ventajas competitivas, además de los factores críticos, que suponen la base con la que cuenta El Puerto de Santa María para desarrollar las futuras líneas de acción que van a configurar su estrategia como municipio turístico sostenible, digitalizado, innovador y de calidad.

5.1.1. Ventajas competitivas o estratégicas

Las ventajas competitivas diferencian al destino de sus competidores, pudiendo ser éstas una oportunidad para posicionarse en el mercado de forma ventajosa. Por tanto, estas ventajas deben sustentar las futuras líneas de acción:

- Ñ Las **playas** son el principal recurso de El Puerto de Santa María, contando con grandes focos de atracción de demanda turística como Valdelagrana. Asimismo, la diversidad de las playas de la Costa Oeste es clave en su desarrollo turístico, siendo una zona de gran potencial. Cabe destacar la calidad del litoral del destino que, además, se configura como el espacio de referencia para la práctica de actividades náuticas, teniendo a Puerto Sherry como recurso turístico deportivo de primer nivel.
- Ñ La ubicación de El Puerto de Santa María en el **entorno natural de la Bahía de Cádiz** y la existencia de importantes recursos ambientales en el espacio urbano, como el Parque Periurbano Dunas de San Antón, favorece la diversificación de los ecosistemas naturales, posibilitando la práctica de actividades al aire libre.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Ñ La **riqueza cultural** del municipio, donde destacan recursos patrimoniales de gran relevancia como el Castillo de San Marcos, el Yacimiento de Doña Blanca, el Mercado de Abasto de la Concepción, la Real Plaza de Toros o el Palacio de Araniibar. Asimismo, la existencia de importantes figuras literarias de gran reconocimiento e influencia, como Rafael Alberti y Pedro Muñoz Seca, dota de singularidad a la oferta turística del destino.
- Ñ La **gastronomía portuense**, cuya base es el vino fino y los productos de origen marino, puesta en valor a través de la variada e importante oferta de restauración del destino con referencias de primer orden como Aponiente, restaurante del Chef Ángel León con tres Estrellas Michelin. Cabe mencionar el importante papel que juega el enoturismo en el desarrollo de la riqueza gastronómica local.
- Ñ La existencia de un **tejido institucional cohesionado** que canaliza sus esfuerzos en la mejora continua del destino.

5.1.2. Factores críticos

Los factores críticos son los principales limitadores para el desarrollo de un turismo de calidad en un destino, por lo que es imprescindible identificarlos y priorizarlos en las actuaciones a realizar dentro de la estrategia del destino.

- Ñ La reducida **movilidad interna sostenible, segura y accesible** en el destino puede desembocar en problemas de acceso a los principales recursos turísticos. Esto, a su vez, provoca que el vehículo privado sea el principal medio de transporte del destino, repercutiendo en una mayor contaminación (ambiental, acústica...).
- Ñ La acusada **estacionalidad turística** supone uno de los factores más críticos en torno al desarrollo turístico del municipio. Los meses centrales del año, especialmente julio y agosto, son la época de mayor concentración de demanda turística.
- Ñ El amplio margen de mejora de la **accesibilidad universal** del destino repercute negativamente en la experiencia del turista al disminuir la capacidad de circulación de los visitantes. Además, esta situación provoca la pérdida de oportunidades de atracción de diferentes perfiles de turistas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Ñ La **falta de atractivo comercial**, especialmente en la zona centro de la ciudad, debilita la oferta complementaria del destino, lo que diluye la oportunidad de alcanzar un mayor desarrollo económico por parte del tejido empresarial del municipio.
- Ñ La **elevada planta de segunda residencia** y la reciente **proliferación de Viviendas con Fines Turísticos (VFT)** puede provocar efectos negativos para el desarrollo turístico del destino, repercutiendo en el incremento de problemáticas de carácter socioeconómico.

5.1.3. Demanda diana

El Puerto de Santa María cuenta con características diferenciadoras de otros destinos de litoral gracias a la calidad de sus playas, la riqueza ambiental y paisajística de su entorno natural, su interesante patrimonio histórico y cultural y su riqueza gastronómica. Sin embargo, la demanda turística actual del destino se concentra en los meses centrales del año motivada, principalmente, por el disfrute del sol y la playa en entornos con unas condiciones climáticas agradables, con zonas naturales cercanas de gran valor ambiental y con equipamientos para la práctica deportiva.

En este contexto, el presente Plan Estratégico se dirigirá a un target de calidad que valore la apuesta por la sostenibilidad, la autenticidad, la calidad, los aspectos diferenciadores como la gastronomía a través de la Digitalización favoreciendo la desestacionalización de la demanda. Por lo tanto, se centrarán los esfuerzos para seguir atrayendo a la importante demanda de **sol y playa**, además de captar a una demanda que genere pernoctaciones fuera de la época estival y que tengan motivaciones complementarias como la **naturaleza (ornitología, senderismo)**, la **cultura, el deporte (actividades náuticas, golf)**, la **gastronomía y el enoturismo**.

En el presente Plan se va a trabajar en potenciar los nichos complementarios de demanda mencionados a través del aprovechamiento de los recursos e infraestructuras existentes en El Puerto de Santa María. El fortalecimiento de estos segmentos va a contribuir en reducir la estacionalidad turística y va a favorecer la diferenciación frente a otros destinos competidores.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

5.1.4. Visión Estratégica

El Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María define el marco de intervención para el periodo 2022-2027. La configuración y estructura del mismo es el resultado del análisis del contexto turístico y del posicionamiento del sector respecto a la planificación estratégica turística regional y nacional, y especialmente respecto a las líneas directrices que para la recuperación económica propone el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, así como, a partir del trabajo anterior, de la identificación de una serie de necesidades que presenta el sector y sobre las que resulta esencial intervenir en los próximos años a efectos de lograr su posicionamiento como destino turístico sostenible, digitalizado, innovador y de calidad.

De lo expuesto se extrae que, el fin principal del Plan Estratégico abarca una perspectiva amplia, ambiciosa e integrada, siendo necesario trabajar en el medio-largo plazo para convertir a El Puerto de Santa María en un destino sostenible y competitivo con capacidad para afrontar los retos de la próxima década.

A partir de las necesidades y oportunidades detectadas se define la *visión estratégica* de El Puerto de Santa María como destino turístico sostenible:

Convertir a EL PUERTO DE SANTA MARÍA en un DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE E INNOVADOR que apueste por la inclusión de CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN en su oferta turística. Un destino que trabaje por REDUCIR SU MARCADA ESTACIONALIDAD AMPLIANDO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DURANTE TODO EL AÑO y con capacidad de cubrir las necesidades de un TURISTA MÁS DIGITAL. En este sentido, el destino debe enfocar sus esfuerzos en mejorar la experiencia turística ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL VIAJE, de manera que se genere un canal Destino-Turista que permita la FIDELIZACIÓN DE LA DEMANDA.

Del mismo modo, el destino necesita seguir trabajando en la aplicación de CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, logrando REDUCIR EL IMPACTO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

DEL TURISMO sobre el espacio y mejorando la CONVIVENCIA ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS.

Asimismo, debe REFORZAR SU MODELO DE GOBERNANZA, aprovechando las sinergias de la COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, permitiendo impulsar un SECTOR TURÍSTICO MÁS COMPETITIVO que cuente con INFORMACIÓN REAL como base para la toma de decisiones.

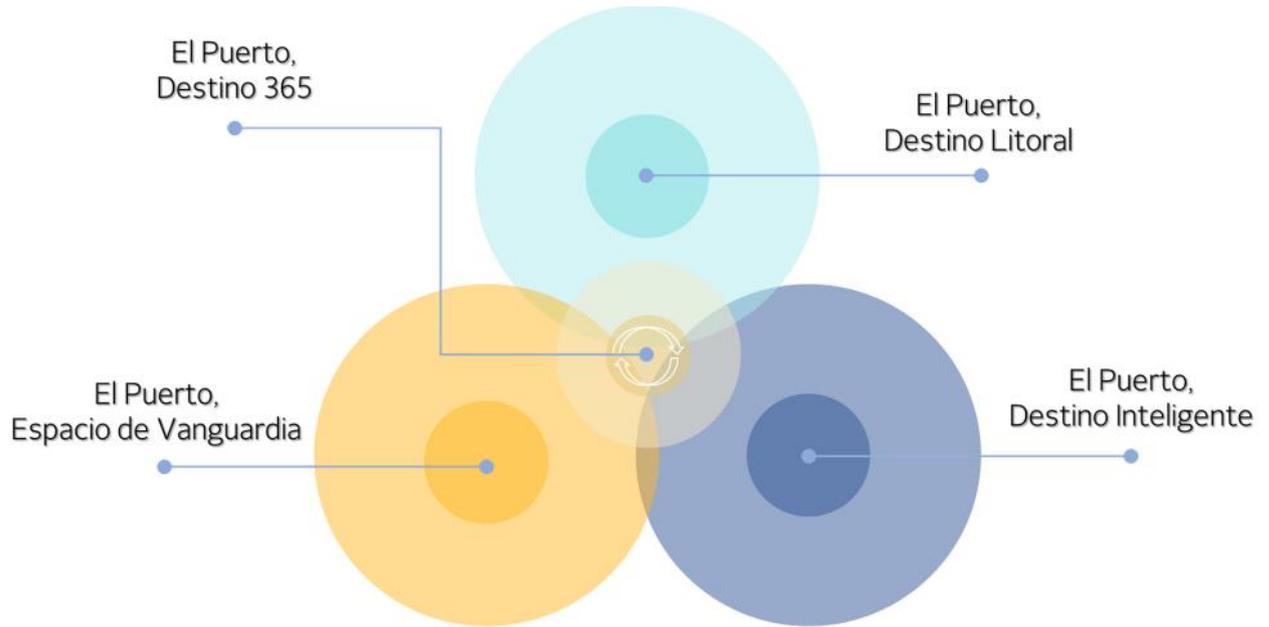
5.2. PROYECTOS TRACTORES Y OBJETIVOS DEL PLAN

Tras realizar el análisis de la situación turística de El Puerto de Santa María, y con el objetivo de posicionar al municipio como destino de referencia de la costa andaluza, es necesario volver a contextualizar el presente Plan Estratégico de Turismo. En este sentido, la estrategia definida pretende convertirse en la hoja de ruta que sirva para posicionar a El Puerto de Santa María como destino turístico de referencia que complemente un segmento de gran valor como el sol y playa con su riqueza cultural, sus recursos naturales, su oferta deportiva y su enogastronomía. Todo ello centrando los esfuerzos por la desestacionalización del destino. El enfoque de este proyecto se realiza desde una óptica integral, alineada con las planificaciones estratégicas de ámbito superior y desarrollada en base a la riqueza del destino.

Para ello, el presente Plan ha identificado CUATRO GRANDES PROYECTOS TRACTORES que articularán todas las actuaciones a desarrollar en el destino y que contribuirán a que El Puerto de Santa María se posicione como un destino innovador, sostenible, digitalizado y de calidad.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



- **El Puerto, Destino Litoral.**

A través de este proyecto tractor se va a seguir trabajando en el posicionamiento de Valdelagrana, principal recurso turístico litoral del municipio y referente andaluz, y en el impulso de la Costa Oeste como espacio de gran potencial turístico por su ubicación y condiciones naturales. Este proyecto tractor persigue, por tanto, intervenir en el litoral mejorando el espacio turístico a través del desarrollo de iniciativas basadas en criterios de sostenibilidad, innovación, digitalización, calidad y accesibilidad.

- **El Puerto, Destino 365.**

A través de este proyecto tractor se quiere fortalecer la oferta turística del destino a lo largo del año, de manera que repercuta en la reducción de la estacionalidad que afecta al municipio. Uno de los espacios clave de este proyecto tractor es el Mercado de Abastos de la Concepción, sobre el que se va a intervenir para que funcione como foco dinamizador del comercio local, fusionando el espacio tradicional con la vanguardia gastronómica y convirtiéndose en un núcleo social y turístico del destino. Por otro lado, se pretende posicionar a la Real Plaza de Toros como espacio turístico y centro cultural que promueva la dinamización económica del municipio.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- El Puerto, Destino Inteligente

Con este proyecto tractor se pretende impulsar y reforzar la digitalización e innovación del destino a través de la implementación de herramientas que mejoren la interacción con el turista y, a su vez, permitan obtener información de relevancia para el desarrollo de la inteligencia turística de El Puerto de Santa María. La base de este proyecto tractor es la reciente inclusión del municipio en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de la Secretaría de Estado de Turismo.

- El Puerto, Espacio de Vanguardia

Este proyecto tractor se centra en el embellecimiento municipal, recuperando y mejorando la fisonomía del destino. Para ello será necesario acometer acciones de recuperación de fachadas, acondicionamiento de entradas y salidas del municipio, la modernización del paisaje urbano y mejora de la accesibilidad universal, entre otros. A través de este proyecto tractor se fortalecerá el atractivo del destino, convirtiendo aquellos espacios que se han visto deteriorados con el paso del tiempo en nuevos recursos que mejoren la estética global del municipio.

Estos proyectos tractores, a su vez, se sustentarán en **SEIS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** vinculados a la sostenibilidad, la digitalización, la innovación, la calidad y la gobernanza. Estos objetivos son:

1. Ampliar y mejorar la accesibilidad y la movilidad del espacio turístico del destino.
2. Mantener de forma continuada el embellecimiento y calidad paisajística del espacio turístico de El Puerto de Santa María.
3. Promover la sostenibilidad del destino acometiendo acciones que mejoren la eficiencia energética y la transición verde.
4. Trabajar de forma constante la diversificación de la oferta y la propia versatilidad del destino, ofreciendo servicios y prestaciones de alta calidad enfocados en todo momento a la mejora de la satisfacción de la demanda turística.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

5. Avanzar en la digitalización y la innovación del destino, aprovechando las oportunidades de las nuevas tecnologías y la transformación digital en beneficio del destino y su sostenibilidad.
6. Fortalecer la gobernanza de El Puerto de Santa María, impulsando la colaboración público-privada.

5.3. ALINEAMIENTO CON EL PLAN GENERAL DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA META 2027

La *Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía* incorpora una serie de instrumentos de planificación turística, entre los que se encuentra el Plan General del Turismo de Andalucía, instrumento esencial en la ordenación de los recursos turísticos de la región.

Así pues, las líneas estratégicas definidas en el Plan General de Turismo Sostenible META 2027 sirven de guía a toda la planificación turística que se desarrolle en Andalucía, fomentando un turismo sostenible, de calidad y accesible para todas las personas. El presente [Plan Estratégico de El Puerto de Santa María](#) es coherente con estas líneas estratégicas.

A continuación, se muestra gráficamente el alineamiento entre los objetivos del presente Plan y las Líneas Estratégicas del PGTSA META 2027:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PGTSA META 2027	OE 1	OE 2	OE 3	OE 4	OE 5	OE 6	OE 7
LE1 – NUEVO MODELO DE GOBERNANZA ADMINISTRATIVA		X					X
LE2 – GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	X	X	X	X	X		
LE3 – MODELO DE COMPETITIVIDAD INTEGRAL TURÍSTICA PARA EL DESTINO ANDALUCÍA				X	X		X
LE4 – CALIDAD COMO EL EJE TRANSVERSAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	X	X		X			
LE5 – DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DESESTACIONALIZADORAS QUE FOMENTEN UNA IDÓNEA DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS		X		X		X	
LE6 – OPTIMIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO DEL DESTINO						X	

Tabla 22. Alineamiento del Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María con el Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027.

Fuente: Elaboración propia.

El hecho de generar una estrategia coherente y en línea con planificaciones de ámbito superior adquiere gran relevancia, ya que favorece las sinergias con las iniciativas de otros agentes y entidades, lo que permite evitar desajustes y desequilibrios en las actuaciones planteadas.



6. PLAN DE ACCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

6. PLAN DE ACCIÓN

6.1. ESQUEMA DE INTERVENCIÓN

PT1 EL PUERTO, DESTINO LITORAL	
1	Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Crta Rota
2	Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino
3	Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal
4	Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos
5	Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino
6	Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino
7	Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino
8	Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía
9	Implantación de energía renovable en módulos de playas
10	Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino
11	Implantación del sistema de vigilancia de las playas del destino a través de drones
12	Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto Santa María
PT2 EL PUERTO, DESTINO 365	
1	Adecuación horaria de los recursos turísticos
2	Implantación de Sistemas de Concesión para la apertura de recursos turísticos del destino
3	Recuperación del entorno de la Ermita de Santa Clara
4	Revitalización del Mercado de Abastos como foco dinamizador del centro del destino
5	"Descubriendo América"
6	Centro Expositivo "El Puerto y el Agua"
7	Producto cultural "Alberti, Poeta del mar"
8	Diseño de "tour mariner"
9	Centro de Interpretación de Cargadores de Indias
10	El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes
11	Recuperación e integración de las fortalezas costeras en la "Ruta de las Fortalezas Costeras de El Puerto: Vistas de la Bahía de Cádiz".

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

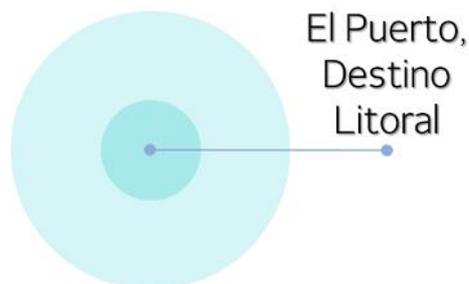
El Puerto de Santa María

12	Pasaporte turístico
13	Red de Pueblos Marineros de Andalucía
14	"Rutas de elementos singulares en Fachada".
15	Bus del vino
16	Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar"
17	Implantación de la Ruta Enoturística
PT3	EL PUERTO, DESTINO INTELIGENTE
1	Plan de mejora de la accesibilidad universal
2	Instalación de 5 puntos turísticos de conexión WiFi "Costa Oeste Conectada"
3	Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano
4	Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino (incluye señalética)
5	Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés
6	Plataforma integrada para la gestión turística
7	Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino
8	Instalación y puesta en marcha de sistema de cámaras de videovigilancia en la vía pública
9	El Puerto de Santa María OPEN DATA
10	Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico
11	Centro de iniciativas turísticas/Incubadora turística
12	Convenios de investigación con universidades
13	Implementación de canales y herramientas para la comercialización turística y la venta directa
14	Elaboración de contenido experiencial y de calidad para ser utilizado de manera offline y online
15	Comisión de seguimiento del Plan Estratégico
16	Comisión Municipal Transversal de Turismo
17	Reactivación de la Mesa Profesional del Turismo
18	Elaboración de regulación del uso urbanístico de la vivienda turística
PT4	EL PUERTO, ESPACIO DE VANGUARDIA
1	Plan de choque de embellecimiento del destino
2	Recuperación paisajística del Paseo Antonio Ariza Cañadillas

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

6.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES



1	MEJORA DEL EJE CICLISTA CONSOLIDADO AVDA. FUENTE BRAVÍA-CTRA. ROTA
Descripción:	
<p>A través de esta actuación se apuesta por el fortalecimiento de la infraestructura ciclista del destino impulsando el transporte no motorizado, y por el refuerzo de la conectividad de El Puerto de Santa María a través de la consolidación de vías y senderos aptos para la movilidad activa. Para ello, se acometerán actuaciones puntuales que corrijan los actuales fallos de diseño del eje ciclista consolidado entre la Avenida Fuentebravía y Ctra. Rota.</p>	
Objetivos específicos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none">• Impulsar la movilidad sostenible a través de la mejora de infraestructuras de carril bici.• Conectar y cohesionar la red de vías ciclo-peatonales a través del nuevo proyecto de infraestructura de movilidad sostenible.	
Resultados previstos:	
<ul style="list-style-type: none">• Mejora del eje ciclista consolidado en la ubicación definida en esta actuación.• Incorporación de la nueva infraestructura en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de El Puerto de Santa María.• Creación de infraestructuras que incidan en el aprovechamiento y puesta en valor del itinerario sostenible.• Dinamización y promoción de un medio de transporte sostenible con el medio ambiente y respetuoso con el destino, disminuyendo el uso del vehículo privado.	
Indicadores para su evaluación:	
<ul style="list-style-type: none">• Nº de metros de carril bici mejorados / construidos.• Nº de turistas que utilizan este tramo mejorado para desplazarse por el Puerto de Santa María hacia Rota.• Nº de habitantes que utilizan este tramo mejorado para desplazarse por el Puerto de Santa María hacia Rota.	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.7. / N.8. / N.9. / N.10.		Sinergias con otros proyectos: Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino. Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal. Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos. Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino. Plan de mejora de la accesibilidad universal.
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Litoral.
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María		Actores implicados: Área de Urbanismo
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
70.000,00 €	2022 – 2023	Presupuesto municipal EDUSI El Puerto, El centro de tu vida Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2

DESARROLLO DE LAS CONEXIONES TRANSVERSALES CICLISTAS DEL LITORAL DEL DESTINO

Descripción:

A través de esta actuación se va a realizar un importante esfuerzo centrado en el desarrollo de las conexiones transversales ciclistas entre este eje y los accesos principales a las playas del destino, interviniendo en los siguientes espacios:

- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía hacia la costa a través de la Avda. del Cisne-Padre de las Casas. Desde allí se enlazará, por un lado, con el tramo inconexo de carril bici de acceso a la Puntilla del Camino de los Enamorados a través de la Avenida del Descubrimiento y a su vez con el carril paralelo a la costa existente en la playa de la Puntilla. Y, por otro lado, con el puerto deportivo (Puerto Sherry) a través de la Avenida de la Libertad ejecutándose la construcción de 1.565 ml. de carril bici y de los acerados que faltan en la conexión de la Avda. de La Libertad con el Puerto Sherry con una longitud total de 210 ml. de acerado accesible.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través de Alcalde Ruiz Golluri-Alcotán-Azucena, conectando con el pequeño tramo de carril bici recientemente construido en el acceso a la playa de El Club Mediterráneo.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través de las calles Mar de Filipinas-Océano Índico conectando con el pequeño tramo de carril bici recientemente construido en el acceso a la playa de El Club Mediterráneo y con el tramo anterior.
- Carril bici desde el eje Mar Negro-Través al acceso a la playa de la Urbanización Las Redes a través de la calle Océano Pacífico.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través de la Avda. Rosa de los Vientos hasta la bajada a la playa de la urbanización El Ancla.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través del Camino de la Bermeja hasta la bajada a la playa de la urbanización Bahía Blanca.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través de la calle Goleta hasta la bajada a la playa de la urbanización El Manantial.
- Carril bici desde la Avda. de Fuentebravía – Crta. de Rota hacia la costa a través de Avenida del Parador hasta la bajada a la playa de la urbanización Fuentebravía.

Estos ejes transversales constituirían un total de 10.510 m² de carril bici.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar la movilidad sostenible a través de la mejora de infraestructuras de carril bici.
- Aumentar el compromiso del destino con la sostenibilidad y puesta en valor de zonas de atractivo ambiental.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Conectar y cohesionar la red de vías ciclo-peatonales a través del nuevo proyecto de infraestructura de movilidad sostenible.

Resultados previstos:

- Dotación de nueva infraestructura de carril bici que mejore la conexión del entramado urbano con el resto de las vías y el litoral.
- Aportar un diseño verde, sostenible e integrador de los espacios de descanso y áreas recreativas del litoral del destino.
- Incorporación de la nueva infraestructura en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de El Puerto de Santa María.
- Creación de infraestructuras que incidan en el aprovechamiento y puesta en valor del itinerario sostenible.
- Dinamización y promoción de un medio de transporte sostenible con el medio ambiente y respetuoso con el destino, disminuyendo el uso del vehículo privado.

Indicadores para su evaluación:

- Nº de metros de carril bici mejorados / construidos.
- Nº de turistas que utilizan la bicicleta para desplazarse por El Puerto de Santa María.
- Nº de personas que usan la bicicleta como medio de transporte en el destino.

Necesidades que aborda:

N.7. / N.8. / N.9. / N.10.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Ctra. Rota.

Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal.

Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos.

Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino.

Plan de mejora de la accesibilidad universal.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Litoral

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Urbanismo.

Presupuesto:

3.566.400,00€.

Cronograma:

2023 – 2027.

Posible fuente de financiación:

Presupuesto municipal.

EDUSI El Puerto, El centro de tu vida.

Programa de Planes de Sostenibilidad

Turística en Destinos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3

ARTICULAR LOS EJES LONGITUDINALES CERCANOS AL LITORAL FAVORECIENDO LA CIRCULACIÓN CICLISTA Y PEATONAL

Descripción:

A través de esta actuación se pretende articular los ejes longitudinales que están más cerca de la línea de la costa, paralelos a los ejes transversales, para favorecer la circulación ciclista y peatonal, realizando para ello acciones complementarias que atiendan a la prolongación de los tramos ciclistas para su conexión total. De esta forma, se garantiza una movilidad peatonal y ciclista sostenible, accesible y segura. Los ejes a intervenir son los siguientes:

- Eje Camino del Águila–St.a. Beatriz de Silva–Acora–Mar Negro–Través–Camino del Bermeja:
 - Construcción de vía ciclista de plataforma reservada que conecte el carril bici que baja por la Avenida Padre de las Casas hasta la urbanización el Manantial con una longitud total de 3.330 ml.
- Eje Juan Sebastián El Cano–Camino de las Arenillas–Mar Adriático:
 - Construcción de vía ciclista de plataforma reservada que conecta el carril bici previsto para la Avenida de la Libertad hasta la urbanización Las Redes con una longitud total de 2.550 ml.
 - Construcción de los Acerados que faltan en Camino de las Arenillas con una longitud total de 425 ml.
- Conexión carriles bici–Itinerarios peatonales existentes:
 - Construcción de vía peatonal paralela al carril bici que une La Puntilla con Puerto Sherry en su último tramo con una longitud de 450 ml.
 - Construcción de vía ciclista que conecta al carril bici que une La Puntilla con Puerto Sherry con el existente en el paseo de las Murallas–St.a. Catalina con una longitud de 650 ml.
 - Conexión peatonal de la zona hotelera de la Urbanización Pago del Alhaja con el acceso a la playa de La Puntilla a través del Camino de los Enamorados, mediante la construcción de una vía de plataforma única y tráfico restringido integrada en la zona forestal de 200 ml.

Estos ejes transversales constituirían un total de 6.530 m² de carril bici, 975 m² de nuevo acerado–vía peatonal, y 200 m² de vía de tráfico restringido.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar la movilidad sostenible a través de una mejora de la infraestructura de carril bici.
- Aumentar el compromiso del destino con la sostenibilidad y puesta en valor de zonas de atractivo ambiental.
- Conectar y cohesionar la red de vías ciclo–peatonales a través del nuevo proyecto de infraestructura de movilidad sostenible.

Resultados previstos:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Dotación de nueva infraestructura de carril bici de conexión de tramado urbano con el resto de las vías y conexión a las playas.
- Aportar un diseño verde, sostenible e integrador de los espacios de descanso y áreas recreativas de las playas de El Puerto de Santa María.
- Incorporación de la nueva infraestructura en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible PMUS del Puerto de Santa María.
- Creación de espacios de apoyo para una mejor utilización, aprovechamiento y puesta en valor del itinerario sostenible.
- Dinamización y promoción de un medio de transporte sostenible con el medio ambiente y respetuoso con el destino, disminuyendo el uso del vehículo privado.

Indicadores para su evaluación:

- Nº de metros de carril bici mejorados / construidos.
- Nº de turistas que utilizan la bicicleta para desplazarse por El Puerto de Santa María.
- Nº de personas que usan la bicicleta como medio de transporte en el destino.

Necesidades que aborda:

N.7. / N.8. / N.9. / N.10.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Ctra. Rota.

Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino.

Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos.

Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino.

Plan de mejora de la accesibilidad universal.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino Litoral.

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Urbanismo.

Presupuesto:

2.487.250,00€.

Cronograma:

2023 – 2025.

Posible fuente de financiación:

Presupuesto municipal.

EDUSI El Puerto, El centro de tu vida.

Programa de Planes de Sostenibilidad

Turística en Destinos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

4

MEJORAS DE LOS ACCESOS DESDE EL VIARIO A LA PLAYA Y DE LA CALIDAD AMBIENTAL DE LAS ZONAS URBANAS PRÓXIMAS A ESTOS ACCESOS

Descripción:

A través de esta actuación se van a acometer las siguientes acciones:

- Reordenación de aparcamiento: Actualmente, los aparcamientos en las zonas de costas son explanada de aglomerado asfáltico con escaso arbolado y con problemas de accesibilidad peatonal, que a su vez consumen una gran cantidad de espacio de alto valor cercano a la costa y que están en desuso casi toda la época invernal. La propuesta es reordenar todas estas zonas para transformarlas en zonas arboladas que contengan zonas estanciales, pasos accesibles, y a su vez den cabida a aparcamientos de bicis, patinetes eléctricos, plazas reservadas para PMR y otros usos como futuros puntos de carga de vehículos eléctricos. La idea es remodelarlas para que parte de ellas sea utilizable como espacio público peatonal durante el invierno. Se propone actuar en:
 - Zona de aparcamiento de La Puntilla, habilitando como zona de aparcamiento el carril de circulación en desuso y construyendo el tramo de acerado que falta y los pasos peatonales hacia el paseo marítimo (370 ml)
 - Zona de aparcamiento de la Calita (5.370 m2).
 - Bolsas de aparcamiento de la Redes (7.500 m2)
 - Aparcamientos en Avenida Rosa de Los Vientos y aledañas (750 ml)
 - Aparcamientos Bajada de El Manantial-Fuentebravía (500 ml)
- Reordenación parada de bus: Todas las actuaciones anteriores obligan a reorganizar las infraestructuras de las líneas de bus, por lo que habrá que trasladar varias paradas y remodelarlas.
- Peatonalización: La reordenación de los aparcamientos costeros tiene como objetivo hacer más amable el entorno de los accesos a la costa, calmando/reduciendo el tráfico rodado, reduciendo el tráfico de agitación y reorganizando los sentidos de las calles para que deje de ser prioritaria la permeabilidad en vehículo privado a la costa. Esto permite que las calles aledañas a los accesos se puedan configurar como calles peatonales o de tráfico restringido, al menos en la época estival. Esta actuación favorece el acceso peatonal a la vez que impulsa el desarrollo de comercio y servicios en la zona de playas. Bajo esta premisa se actuaría en:
 - Bajada de las Redes
 - Bajada del Manantial

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar la movilidad y la accesibilidad del destino.
- Crear un espacio más ordenado con el entorno turístico del destino.
- Impulsar la movilidad sostenible.
- Reforzar la eficiencia del transporte público.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Impulsar la movilidad sostenible a través de la implantación de nuevos diseños peatonales.
- Establecer una reordenación de accesos a las playas priorizando el peatón sobre el vehículo motorizado.
- Aportar un diseño verde, sostenible e integrador de los espacios de descanso y áreas recreativas de la costa.
- Mejorar la calidad y transitabilidad del destino.

Resultados previstos:

- Reordenación de zonas de aparcamiento del litoral del destino.
- Reordenación de paradas de bus del litoral del destino.
- Mejora de la accesibilidad universal de las playas del destino.
- Disminución de la contaminación del destino.
- Reducción de los tiempos de desplazamiento.
- Aumento de la calidad del paseo marítimo y de los accesos a playas del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Nº de zonas de aparcamiento reordenadas.
- Nº de paradas de bus reordenadas.
- Nº de espacios y/o accesos con una peatonalización eficiente y segura.
- Tasa de variación del número de incidencias (accidentes viarios) en los accesos de playas del destino.

Necesidades que aborda:

N.1. / N.3. / N.4. / N.7. / N.13. / N.15. / N.23. / N.26. / N.27.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Ctra. Rota.
Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino.
Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal.
Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino.
Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino.
Plan de mejora de la accesibilidad universal.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Litoral.

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Urbanismo.

Presupuesto:

2.254.700,00€.

Cronograma:

2023 – 2025.

Posible fuente de financiación:

Presupuesto municipal.
EDUSI El Puerto, El centro de tu vida.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

		Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.
--	--	-------------------------------------------------------------



Descripción:

Al tratarse El Puerto de Santa María de un destino en el que el vehículo privado es uno de los medios más utilizados, especialmente en temporada alta, es necesario construir infraestructuras viarias que repercutan en una mayor fluidez del tráfico y en una mayor seguridad vial de peatones y ciclistas.

De cara a fortalecer las actuaciones centradas en la dotación de carriles bici y la mejora de las vías peatonales en el destino se van a acometer las siguientes acciones:

- Mejora de conexiones viarias para calmar el tráfico y mejorar la seguridad vial de los peatones y bicis:
 - Construcción de la Gloriet a Mar Adriático-Alcot án, Gloriet a Rosa de los Vientos, Gloriet a Océano Indico
 - Proceso de tratamiento y mejora de intersecciones peligrosas del destino, con la finalidad de crear un entorno más seguro y pacífico para el turista y la población local.
- Implantación de Aparcabicis y zonas de descanso sombreadas en los accesos a las playas y otros puntos de interés de estas vías (zonas comerciales, deportivas, con uso sociales, zonas verdes, etc.). Se estiman que serían unos 16 puntos en los accesos a las playas y 19 en otros puntos de interés del destino. El suministro de aparcabicis será del modelo U invertida, el único normalizado a los criterios más exigentes y de mayor calidad dispuestos en la Normativa española UNE y Normativa europea EN.
- Mejora de la señalización de la estos viarios de acceso a las playas, principalmente de la señalización informativa.
- Dotación de aparcamientos disuasorios en el litoral del destino. Se pretenden crear dos aparcamientos disuasorios en la zona residencial cercana a las playas de la Costa Oeste para reducir el impacto ambiental en el litoral y fortalecer la utilización del transporte público.

Objetivos específicos del proyecto:

- Aumentar el compromiso del destino con la sostenibilidad y puesta en valor de zonas de atractivo ambiental.
- Conectar y cohesionar la red de vías ciclopeatonales a través del nuevo proyecto de infraestructura de movilidad sostenible.
- Aportar un diseño estético, sostenible e integrador de los espacios de descanso y áreas recreativas de la costa.
- Mejorar la seguridad vial del destino.
- Transformar el trazado urbano con un diseño más seguro y accesible.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Crear infraestructuras que reduzcan los impactos ambientales negativos del tráfico rodado.

Resultados previstos:

- Creación de espacios de apoyo para una mejor utilización, aprovechamiento y puesta en valor del itinerario sostenible.
- Dinamización y promoción de un medio de transporte sostenible con el medio ambiente y respetuoso con el destino, disminuyendo el uso del vehículo privado.
- Mayor seguridad para peatones y ciclistas, reduciendo el número de accidentes viales.
- Mejora de la fluidez del tráfico en el municipio.
- Reducción del impacto ambiental en el destino

Indicadores para su evaluación:

- Nº de aparcabicis instalados en el destino.
- Tasa de variación del número de incidencias (accidentes viarios) en los accesos de playas del destino.
- Nº de zonas de aparcamientos disuasorios creadas.
- Nº de recursos naturales conectados con los aparcamientos disuasorios.
- Nº de señales colocadas.

Necesidades que aborda:

N.1. / N.7. / N.8. / N.13. / N.15. / N.23. / N.25.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Ctra. Rota.
Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino.
Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal.
Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos.
Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino.
Plan de mejora de la accesibilidad universal.

Vinculación con proyectos trectores:

El Puerto, Destino Litoral.

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Urbanismo.

Presupuesto:

862.500,00€.

Cronograma:

2023 – 2027.

Posible fuente de financiación:

Presupuesto municipal.
EDUSI El Puerto, El centro de tu vida.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

		Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.
6	INSTALACIÓN DE PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS EN ZONAS DE DESCANSO DE LAS PLAYAS DEL DESTINO	
Descripción:		
<p>Las pérgolas bioclimáticas son pérgolas con lamas orientables de aluminio motorizadas. Su diseño permite que éstas se puedan abrir o cerrar cuando es necesario e, incluso, de forma automática. Así, es posible elegir cuánta luz, ventilación o protección se desea en cada momento. Las ventajas que presentan estas pérgolas son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Protección solar.• Ventilación.• Protección contra la lluvia.• Ahorro energético y económico. <p>A través de esta actuación se pretende instalar tres pérgolas bioclimáticas en diferentes puntos de las playas de El Puerto de Santa María. Para ello, se realizará un estudio para determinar su ubicación y posterior instalación.</p>		
Objetivos específicos del proyecto:		
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar los espacios públicos de la zona del litoral de El Puerto de Santa María.		
Resultados previstos:		
<ul style="list-style-type: none">• Mejora de las zonas de descanso, haciéndolas más confortables y resilientes.• Mejora del equipamiento urbano.• Mejora de la satisfacción de turistas y residentes.• Ahorro energético.		
Indicadores para su evaluación:		
<ul style="list-style-type: none">• Nº de usuarios que utilizan estas áreas.• Nº de metros cuadrados necesarios para la colocación de cada pérgola.		
Necesidades que aborda: N.3. / N.5. / N.34.	Sinergias con otros proyectos: Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino. Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía. Implantación de energía renovable en módulos de playas. Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino. Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto de Santa María.	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Litoral.	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Presupuesto: 262.000,00€.	Cronograma: 2023 – 2024.	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal. Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

7

ACONDICIONAMIENTO CLIMÁTICO DE LOS APARCAMIENTOS DE LAS PLAYAS DEL DESTINO

Descripción:

A través de la presente actuación se proyecta la realización de un estudio técnico de los aparcamientos de las playas de El Puerto de Santa María con el objetivo de transformar estos espacios a través de un acondicionamiento climático.

En el proyecto técnico previo a la obra se determinarán los siguientes aspectos: los aparcamientos en los que se intervendrá, la eficiencia de la ordenación de las plazas de estos aparcamientos (número y posición de éstas, plazas reservadas a PMR, señalización) y las necesidades de colocación de marquesinas metálicas que protejan de las inclemencias del tiempo y de redes de alumbrado inteligente.

Esta actuación propone la instalación de marquesinas fotovoltaicas que, además de disponer zonas de estacionamiento con protección, generen energía limpia durante las horas de sol. Por otro lado, se proyecta el cambio del alumbrado y señalética existente por elementos de alumbrado inteligente alimentados por la energía de las placas solares.

Adicionalmente, los resultados de la presente actuación pueden establecerse como base de otras actuaciones futuras basadas en la eficiencia energética, como la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar la ordenación de los aparcamientos del litoral del destino.

Resultados previstos:

- Mejora de los servicios públicos del destino.
- Disminución de la problemática de aparcamiento del destino, especialmente en época estival.
- Aumento de la eficiencia energética del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Longitud de superficie en metros cuadrados en la que se ha actuado.
- Número de marquesinas instaladas.
- Número de vehículos que utilizan los aparcamientos.
- Energía generada por las marquesinas fotovoltaicas (Mw).

Necesidades que aborda:

N.1. / N.3. / N.5. / N.11. / N.23. / N.34.

Sinergias con otros proyectos:

Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino.

Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía.

Implantación de energía renovable en módulos de playas.

Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto de Santa María.	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Litoral.	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Gerencia de Urbanismo. Área de Medioambiente.	
Presupuesto: 120.000,00€.	Cronograma: 2024 – 2025.	Posible fuente de financiación: Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

8

MEJORA DE LA ZONA VERDE LOCALIZADA EN EL ACCESO A LA PLAYA DE FUENTE BRAVÍA

Descripción:

Con esta actuación se propone mejorar la zona verde del acceso a la playa de Fuentebravía. Para ello, se llevará a cabo el control de escorrentía y afloramiento y se eliminará aquella vegetación que esté en mal estado, procediendo posteriormente a restaurar la cubierta vegetal a través de especies adecuadas en función de las características bioclimáticas de la zona y la calidad del suelo.

Se realizarán plantaciones de árboles y arbustos que aporten naturalidad al entorno, favoreciendo al paisaje. Ello supondrá que la zona verde no sea percibida únicamente desde un punto de vista decorativo, sino que, además, ésta adquirirá importancia como elemento funcional, es decir, cumplirá funciones concretas como crear zonas de sombra, servir de pantalla acústica, entre otras, además de otras inherentes al propio desarrollo de la zona verde: regulación ambiental, atenuación de ruidos, depuración del aire, reserva de humedad, protección y mejora del suelo, aumento de fertilidad, amortiguación de efectos de plagas y enfermedades.

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar la zona verde del acceso a la playa de Fuentebravía, incidiendo en la mejora del paisaje y en la protección medioambiental del espacio turístico.

Resultados previstos:

- Mejora de la zona de acceso a la playa de Fuentebravía.
- Creación de un microclima en la playa de Fuentebravía.

Indicadores para su evaluación:

- Superficie en metros cuadrados intervenida.
- Número de nuevas plantaciones.
- Número de plantaciones regeneradas.

Necesidades que aborda:

N.1. / N.6.

Sinergias con otros proyectos:

Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino.
Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino.
Implantación de energía renovable en módulos de playas.
Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino.
Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto de Santa María.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino Litoral.

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Gerencia de Urbanismo.
Área de Medioambiente.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
50.000,00€.	2025.	Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

9 IMPLANTACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE EN MÓDULOS DE PLAYAS

Descripción:

Afrontar la mejora de la sostenibilidad turística y la disminución de los impactos y el consumo es una materia de capital importancia para los destinos turísticos, especialmente, para aquellos de gran afluencia turística, debido a los desequilibrios que pueden existir en temporadas de alta concentración de visitantes.

Por ello, la presente actuación desplegará las acciones necesarias para el acondicionamiento de un total de 3 módulos de playa con sistemas de energía renovable.

Esta actuación pretende minimizar la factura eléctrica, así como mejorar la eficiencia de los sistemas instalados, reduciendo la potencia instalada con unas prestaciones iguales o mejores a las preexistentes. Ello se conseguirá a través de la instalación de paneles solares fotovoltaicos que, por un lado, suministren una energía totalmente limpia con un coste de mantenimiento reducido y por otro, reduzcan los costes de operación.

Así pues, las principales acciones por desarrollar en esta actuación se definen a continuación:

- Instalación de paneles solares (estructuras y soportes o basamentos, paneles fotovoltaicos, cajas de conexiones y protecciones, canalizaciones, cables de energía y de comunicaciones) en los diferentes módulos.
- Instalación del inversor y protecciones (inversor con sistema de telegestión y monitorización, protecciones eléctricas en armario de poliéster, canalizaciones y cables de conexión del inversor hasta la caja general de protección y equipo de medida existente) en los diferentes módulos.
- Redacción de documentos y detalles técnicos derivados de la implantación y suministro de los paneles.

Los paneles fotovoltaicos irán acompañados de un sistema de visualización y monitorización que será compatible y estará completamente preparado para la conexión al sistema de medición y control propio, mediante conexión a red Ethernet con dirección IP.

Objetivos específicos del proyecto:

- Reducir el consumo energético de electricidad y apostar por fuentes de energías renovables.
- Disminuir las emisiones de carbono y huella de carbono de El Puerto de Santa María.

Resultados previstos:

- Disminución del consumo energético del destino.
- Mejora de la sostenibilidad turística del destino.
- Generación de indicadores de seguimiento que ayuden a detectar módulos de elevado impacto turístico.

Indicadores para su evaluación:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

<ul style="list-style-type: none">• Número de paneles solares instalados.• Ahorro energético anual (Mw).		
Necesidades que aborda: N.1. / N.3. / N.5. / N.11. / N.12. / N.34.	Sinergias con otros proyectos: Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino. Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino . Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía. Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino. Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto Santa María. Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés. Plataforma integrada para la gestión turística. El Puerto de Santa María Open Data.	
	Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Litoral.	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Áreas de Urbanismo y Medioambiente.	
Presupuesto: 225.000,00€.	Cronograma: 2025–2026.	Posible fuente de financiación: Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

Descripción:

La temporada estival atrae un mayor gasto de recursos en los destinos, tales como agua o energía. Esta problemática resalta la necesidad de constituir soluciones que alivien los impactos negativos del turismo en el medio ambiente.

Ante esta situación, la presente actuación tiene como objetivo la instalación de 6 duchas inteligentes en las playas de El Puerto de Santa María. Estas duchas, comenzadas a instalarse en 2021 en la playa de Valdelagrana, se tratan de equipamiento pionero en España.

La estructura de estas duchas es la siguiente: cuerpo metálico de acero inoxidable; panel solar, regulador y batería; electroválvulas que regulan la circulación del agua; electrónica de sonido; sensores de detección de presencia; y comunicación GPRS. Así pues, estas duchas se podrán controlar con una aplicación móvil que permite recibir datos en tiempo real, visualizar el número de duchas, configurar el apagado y encendido, recibir alertas a través de email y visualizar y descargar los datos en varios formatos.

Estas duchas proporcionan efectos positivos tanto a nivel social como a nivel ambiental y, consecuentemente, económico: se alimentan de energía solar a través de paneles fotovoltaicos, por lo que elimina el consumo de energía; reducen el gasto de agua al poder controlar de manera remota su encendido, apagado y tiempo de uso; proporcionan datos en tiempo real para la gestión; facilitan el baño a las personas de movilidad reducida, al funcionar mediante sensores; y evitan un mayor riesgo de contagio de enfermedades.

Por tanto, la instalación de más duchas inteligentes en el litoral repercutirá en la mejora de la innovación y la sostenibilidad turística de El Puerto de Santa María y en la implementación de una novedosa herramienta que facilite la toma de decisiones y aumente la capacidad de planificación del ente gestor.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar la innovación, sostenibilidad, accesibilidad y seguridad del destino.

Resultados previstos:

- Mejora de la calidad de los servicios públicos de las playas del destino.
- Garantía del nivel de seguridad sanitaria del mobiliario urbano de litoral.
- Mayor disponibilidad de datos turísticos en tiempo real.
- Disminución del consumo de recursos en temporada estival.

Indicadores para su evaluación:

- Número de usuarios que utilizan las duchas inteligentes.
- Tasa de variación anual de consumo de agua (litros).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

<p>Necesidades que aborda: N.1. / N.4. / N.5. / N.11. / N.12. / N.17. / N.27. / N.34.</p>	<p>Sinergias con otros proyectos:</p> <p>Plan de mejora de la accesibilidad universal. Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino. Implantación de energía renovable en módulos de playas. Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto Santa María. Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés. Plataforma integrada para la gestión turística. El Puerto de Santa María Open Data. Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía.</p>	
<p>Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.</p>	<p>Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Litoral.</p> <p>Actores implicados: Área de Turismo y Urbanismo.</p>	
<p>Presupuesto: 15.000,00€.</p>	<p>Cronograma: 2022 – 2023.</p>	<p>Posible fuente de financiación: Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.</p>

Descripción:

La seguridad de un destino es un factor trascendental para el favorable posicionamiento y competitividad de éste. Por ello, esta actuación propone el despliegue de un sistema de vigilancia a través de seis drones (RPA) en las playas de El Puerto de Santa María. Estos drones proporcionan efectos como una mejora en la productividad, rapidez y capacidad de actuación de los agentes de salvamento, ahorro de costes y el incremento de la seguridad de los usuarios. Las funciones que desempeñan estos drones son, entre otras, las siguientes:

- Conteo de personas en las playas a través Inteligencia Artificial y sensores que numeran la cantidad de individuos en un perímetro concreto.
- Detección de puntos y materias conflictivas y canales de corrientes.
- Visualización de posibles zonas contaminadas y riesgos (bancos de peces o medusas, entre otros),
- Prestación de apoyo ante situaciones como el rescate de personas en el mar (búsqueda de personas, entrega guiada de chaleco salvavidas), avistamiento de animales marinos, furtivismo, objetos no identificados, entre otras.
- Preservación de espacios naturales y ecosistemas dunares.
- Retransmisión de imágenes desde un ángulo privilegiado a los centros de mando, facilitando eficientemente la toma de decisiones.

Esta actuación vendría acompañada por diversos planes:

- Protocolo de actuación.
- Protocolos de actuaciones de prevención y vigilancia.
- Protocolo de comunicaciones.
- Protocolo de suelta de flotadores.
- Estudio de seguridad y viabilidad del servicio de vigilancia en playas mediante dron de rescate.

De la misma forma, esta actuación pretende sufragar los gastos derivados de servicio técnico, mantenimiento y sustitución de drones, implantación de dos puestos de telecontrol y *video wall* de seguimiento, visualización y geolocalización de los drones.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar la seguridad de los usuarios en las playas.
- Potenciar la innovación tecnológica del destino.

Resultados previstos:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

<ul style="list-style-type: none">• Mejora de la calidad y la seguridad de las playas del destino.• Fortalecimiento del servicio y el nivel de seguridad de salvamento y emergencias.• Recopilación y generación de informes de interés a través de los datos extraídos del telecontrol y monitorización de los drones		
Indicadores para su evaluación:		
<ul style="list-style-type: none">• Número de incidencias detectadas y solventadas a través de los drones.• Número de informes de interés generados a través de los drones.		
Necesidades que aborda: N.15. / N.17.	Sinergias con otros proyectos: Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto Santa María. Plataforma integrada para la gestión turística. El Puerto de Santa María Open Data. Instalación y puesta en marcha de sistema de cámaras de videovigilancia en la vía pública.	
	Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Litoral.	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Áreas de Turismo y Seguridad.	
Presupuesto: 325.000,00€.	Cronograma: 2023.	Posible fuente de financiación: Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

Descripción:

Las playas son el principal reclamo turístico de El Puerto de Santa María. En el marco de la gestión integrada de estas áreas litorales, el cálculo de la capacidad de carga ecosistémica y de ocupación es una herramienta para facilitar la toma de decisiones en la gestión de las playas, con objeto de impulsar el desarrollo y el bienestar humano a través de la protección y conservación del capital natural.

Por tanto, se estima necesario plantear actuaciones que proporcionen una mejora cualitativa de las playas. Así pues, al tratarse de un entorno natural visitado por millares de personas, es preciso conocer el impacto del turismo en las playas y de cómo éstas pueden habituarse a los flujos turísticos existentes y a los futuros. De esta manera, se evidencia la necesidad de realizar un estudio de la capacidad de carga de las playas del destino con el objetivo de conocer la cantidad de visitantes que pueden estar presentes en ellas sin consecuencias o impactos ambientales y sociales negativos, suponiendo dicha capacidad de carga una variable clave en la planificación del litoral.

A través de la presente actuación se ejecutará, en primer lugar, un diagnóstico que permita conocer las zonas de mayor confluencia turística para establecer los principales impactos generados por la actividad humana, los parámetros de calidad del agua, el equipamiento urbano de las playas y los servicios conexos al turismo de las playas de El Puerto de Santa María. Posteriormente, mediante el conocimiento de estos parámetros se formularán las estimaciones de capacidad de carga física (CCF), de capacidad de carga real (CCR) y de capacidad de carga efectiva (CCE).

Mediante la aplicación de esta actuación se busca hacer frente a una problemática real de riesgo en los destinos de sol y playa, siendo una herramienta fundamental para fortalecer la capacidad de la Administración local a la hora de llevar a cabo un eficiente planeamiento de las playas y como herramienta clave para alcanzar una mayor satisfacción en la experiencia del turista.

Objetivos específicos del proyecto:

- Analizar la capacidad de carga de las playas del destino.
- Aplicar una herramienta que sirva para mejorar el planteamiento turístico en el litoral.
- Conocer el nivel de sostenibilidad social y ambiental del turismo de sol y playa del destino.

Resultados previstos:

- Minimizar los impactos ambientales, el uso abusivo y el deterioro de los espacios naturales litorales de El Puerto de Santa María.
- Mejorar la experiencia de la demanda turística.
- Mejorar la calidad de vida de la población residente.

Indicadores para su evaluación:

- Número de playas objeto de estudio de capacidad de carga.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

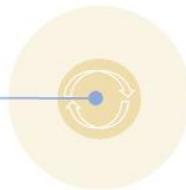
- Medidas y proyectos de planificación ambiental desarrollados tras el estudio.

Necesidades que aborda: N.22.	Sinergias con otros proyectos: Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino. Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino. Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía. Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino. Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés. El Puerto de Santa María Open Data. Implantación de energía renovable en módulos de playas. Implantación del sistema de vigilancia de las playas del destino a través de drones. Plataforma integrada para la gestión turística.	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Litoral.	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Concejalía de Medio Ambiente y Movilidad Sostenible.	
Presupuesto: 50.000,00€.	Cronograma: 2022 – 2023.	Posible fuente de financiación: Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Puerto,
Destino 365



1 ADECUACIÓN HORARIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Descripción:

Contar con unos horarios de visitas adaptados a la demanda es un factor clave para la captación de demanda. En este sentido, El Puerto cuenta con importantes recursos cuya franja horaria de visita es muy reducida, limitando el aprovechamiento de oportunidades de desarrollo turístico.

Por tanto, a través de esta actuación se van a analizar los horarios de apertura de los recursos turísticos del destino, así como las necesidades expresadas por los visitantes en dichos recursos, con el objetivo de configurar unos horarios ajustados a la realidad turística, hecho que va a contribuir directamente en la satisfacción de la demanda turística que visita El Puerto de Santa María.

Objetivos específicos del proyecto:

- Implementar en los recursos turísticos unos horarios más eficientes.

Resultados previstos:

- Incremento de las visitas a los recursos turísticos de El Puerto de Santa María.
- Mejora de la experiencia turística en el destino.
- Ampliar las opciones turísticas de visitantes y turistas.

Indicadores para su evaluación:

- Número de recursos turísticos beneficiados por la mejora de los horarios de visita.
- Número de visitantes recibidos en los recursos turísticos del destino.

Necesidades que aborda:

N.32. / N.33.

Sinergias con otros proyectos:

Implantación de Sistemas de Concesión para la apertura de recursos turísticos del destino.
Revitalización del Mercado de Abastos como foco dinamizador del centro del destino.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino 365

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Área de Turismo. Gestores de los recursos turísticos.
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
18.000,00 €	2022 – 2027	Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CONCESIÓN PARA LA APERTURA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

Descripción:

Esta actuación plantea la implantación de un sistema de concesión de recursos y espacios turísticos públicos que se encuentren cerrados sin posibilidad de ser visitados al que puedan acceder empresariado y población emprendedora para su gestión y su puesta en valor facilitando la visita a la demanda turística.

Este Sistema influirá directamente en la apertura de recursos turísticos de interés y, por consecuencia, en el fortalecimiento de la oferta turística del destino. Además, otra consecuencia de este Sistema será la recuperación, adaptación y embellecimiento por parte de la inversión privada de espacios públicos en estado de infrutilización. Entre las disposiciones generales de este Sistema de Concesión se encontrarán las siguientes:

- El Ayuntamiento cederá el uso del inmueble a la Entidad Concesionaria sin más coste económico que el de obligado cumplimiento.
- La Entidad Concesionaria se encargará de conservar, reparar y adoptar las medidas necesarias para mantener el buen estado del inmueble, siendo obligatoria la obtención de todos los permisos relevantes. Además, la Parte privada ejecutará todo lo relativo a la programación turística del inmueble y su promoción, pudiendo existir sinergias y acciones conjuntas entre el Ayuntamiento y la Entidad Concesionaria.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar la oferta turística de El Puerto de Santa María.
- Ampliar el número de recursos turísticos del destino que pueden ser visitados.

Resultados previstos:

- Fortalecimiento de la oferta turística y complementaria del destino.
- Mayor capacidad de atracción turística.
- Creación de sinergias público-privadas.

Indicadores para su evaluación:

- Número de recursos turísticos abiertos y visitables.
- Número de concesiones realizadas.

Necesidades que aborda:

N.14. / N.24. / N.28. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Adecuación horaria de los recursos turísticos.

Vinculación con proyectos tractoros:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

		El Puerto, Destino 365
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Urbanismo y Turismo. Sector privado.
Presupuesto: No Aplica (N/A)	Cronograma: 2022 – 2027.	Posible fuente de financiación: No Aplica (N/A)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

3

RECUPERACIÓN DEL ENTORNO DE LA ERMITA DE SANTA CLARA

Descripción:

La Ermita de Santa Clara ha contado con un proceso de restauración que ha conseguido preparar al recurso para la visita turística. Este templo cuenta con una Necrópolis que data del siglo XVI en pleno proceso de recuperación para su visita, retablos y elementos religiosos recientemente restaurados, material informativo (paneles introductorios con textos e imágenes y folletos informativos). Además, la Ermita se establece como punto de comienzo de la Ruta de Arte Sacro. Sin embargo, es necesario llevar a cabo la adecuación de su entorno para que todo el proceso de restauración se encuentre en sintonía. Por ello, a través de esta actuación se va a intervenir en el acondicionamiento del sendero y camino de acceso a la Ermita, el mantenimiento de su zona verde e instalación de carteles informativos en el recinto sobre el recurso y la Ruta de Arte Sacro.

Objetivos específicos del proyecto:

- Acondicionar el entorno de la Ermita de Santa Clara.

Resultados previstos:

- Recuperación de la Ermita de Santa Clara como recurso turístico de relevancia.
- Fortalecimiento del turismo cultural del destino.
- Impulso de la Ruta de Arte Sacro.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visitantes que recibe la Ermita.
- Número de turistas que realizan la Ruta de Arte Sacro.

Necesidades que aborda:

N.24. / N.27. / N.33.

Sinergias con otros proyectos:

Plan de mejora de la accesibilidad universal.
Plan de choque de embellecimiento del destino.
Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino.
Elaboración de contenido experiencial y de calidad para ser utilizado de manera offline y online.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino 365

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Turismo, Urbanismo y Medioambiente.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
15.000,00 €	2022 -2023.	Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

4

REVITALIZACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS COMO FOCO DINAMIZADOR DEL CENTRO DEL DESTINO

Descripción:

El turismo y el comercio son dos factores de crecimiento económico directamente relacionados, debido a las interrelaciones que se generan entre ellos. Por ello, resulta necesario potenciar la actividad comercial del destino, especialmente en el centro histórico, cuya oferta está muy focalizada actualmente en la oferta de restauración. Como respuesta, esta actuación propone la revitalización del Mercado de Abastos de la Concepción y su posicionamiento como foco dinamizador del comercio y del Centro Histórico.

Durante el año se celebran en el Mercado de Abastos diversos mercadillos temáticos que suponen un interesante reclamo turístico. Sin embargo, el horario se concentra únicamente en las horas matinales.

A través de esta actuación, de cara a impulsar a este espacio como foco dinamizador del centro de El Puerto de Santa María, es necesario llevar a cabo una reforma integral del mercado para transformarlo en un espacio que fusione la innovación y su identidad tradicional.

Asimismo, de cara a su gestión, se plantea la concesión pública de parte de este espacio para su conversión en un Mercado Gastronómico de manera que se configure como una superficie comercial de gran atractivo para ciudadanía y turistas.

Objetivos específicos del proyecto:

- Generar un espacio que funcione como foco dinamizador del comercio y del turismo en el Centro Histórico del destino.
- Impulsar la actividad comercial del municipio.

Resultados previstos:

- Fortalecimiento del comercio y el turismo del destino.
- Mejora de la imagen de marca de El Puerto de Santa María a través de la creación de un espacio referente a nivel gastronómico y comercial.
- Incremento del bienestar y la satisfacción de la población local y el turista.

Indicadores para su evaluación:

- Número de usuarios diarios que visitan el Mercado.
- Número de nuevos comercios dispuestos en el Mercado.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.2. / N.14. / N.24. / N.32.		Sinergias con otros proyectos: Plan de choque de embellecimiento del destino. Adecuación horaria de los recursos turísticos. Implantación de Sistemas de Concesión para la apertura de recursos turísticos del destino. Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar".	
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Turismo, Urbanismo y Comercio. Sector privado.	
Presupuesto: 425.000,00 €	Cronograma: 2022 – 2024	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

5 "DESCUBRIENDO AMÉRICA"

Descripción:

El Descubrimiento de América fue un acontecimiento de gran importancia en la historia de El Puerto de Santa María, estando este destino implicado activamente en dicho hito. En este sentido, es necesario fortalecer la importante vinculación del destino con este importante hito histórico.

Para ello, la presente actuación propone construir un parque infantil cuya temática gire en torno al Descubrimiento. Los elementos y mobiliario del parque estarán relacionados con este hito, existiendo, entre otros, los siguientes componentes:

- Zona multiaventura en forma de barco, representando la nao Santa María.
- Cartelería didáctica sobre la vinculación El Puerto de Santa María-Descubrimiento de América, Cristóbal Colón, Juan de la Cosa, et c.
- Recreación de nativos a escala real.
- Recreación de construcciones de la América precolombina.
- Recreación de productos originarios sobre el Nuevo Mundo.

Objetivos específicos del proyecto:

- Incrementar la variedad de la oferta turística del destino.
- Potenciar la oferta centrada en el turismo familiar del destino.

Resultados previstos:

- Mayor afluencia de turismo familiar.
- Creación de un nuevo canal de proyección de la historia de El Puerto de Santa María vinculada al Descubrimiento de América.

Indicadores para su evaluación:

- Número de personas que visitan el parque.

Necesidades que aborda:

N.6. / N.21. / N.24. / N.27.

Sinergias con otros proyectos:

Centro Expositivo "El Puerto y el Agua".

Centro de Interpretación de Cargadores de Indias.

Plan de choque de embellecimiento del destino.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino 365

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Área de Medioambiente. Área de Urbanismo. Área de Cultura.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
360.000,00 €.	2024	Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

6 CENTRO EXPOSITIVO “EL PUERTO Y EL AGUA”

Descripción:

El edificio de la Antigua Lonja de Pescado, aún conocido como “El Resbaladero”, es un edificio de finales del siglo XVIII representativo de la tradición marinera y comerciante de El Puerto de Santa María.

Este edificio es el objetivo principal de esta actuación, cuyo objeto es la conversión de este edificio en un espacio expositivo en el que se ponga en valor la vinculación de El Puerto de Santa María con el agua, relacionado este elemento con el Descubrimiento de América y la actividad comercial consecuencia de ello y, por otro lado, la tradición que en el municipio existe en torno al mar: gastronomía, industria, cultura, entre otros elementos.

Además de la vinculación del destino con el agua, los contenidos de la exposición también concentrarán el abastecimiento del agua de la propia ciudad portuense y de otros municipios aledaños a través de la Mina de Agua del manantial de la Piedad, ubicada a unos seis kilómetros al norte de El Puerto de Santa María.

Esta actuación persigue la dinamización del turismo del destino ligado a la cultura y a la industria marinera, facilitando un espacio en el que proyectar información histórica complicada de adquirir mediante otros medios. Además, dicha actuación dotará al destino de otro centro de recepción de visitantes, creando un espacio de potencial turístico.

Objetivos específicos del proyecto:

- Crear un nuevo espacio de difusión cultural vinculado a la historia de El Puerto de Santa María.
- Generar un nuevo recurso cultural que luche contra la estacionalidad del destino.

Resultados previstos:

- Atracción de un mayor número de turistas.
- Disminución de la estacionalidad turística.
- Puesta en valor de recursos vinculados a la relación del destino con el agua.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visitantes del Centro Expositivo.
- Número de recursos incluidos en la exposición.

Necesidades que aborda:

N.2. / N.14. / N.24. / N.32. / N.33.

Sinergias con otros proyectos:

Centro Expositivo “El Puerto y el Agua”.
Centro de Interpretación de Cargadores de Indias.
Adecuación horaria de los recursos turísticos.
Plan de choque de embellecimiento del destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Áreas de Cultura, Urbanismo y Turismo.	
Presupuesto:	Cronograma	Posible fuente de financiación:
35.000,00€.	2025 – 2026	Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

7

PRODUCTO CULTURAL "ALBERTI, POETA DEL MAR"

Descripción:

La figura y obra de Rafael Alberti tienen un gran peso en la proyección de El Puerto de Santa María como destino turístico, siendo fundamental aprovechar este potencial de crecimiento. A través de esta actuación se propone la creación de un Producto Cultural basado en la figura del poeta, creando así un nuevo componente singular de atracción turística ligado a la cultura del destino.

Aprovechando los contenidos y recursos existentes vinculados a Rafael Alberti, además del edificio del Museo como foco principal, esta actuación recoge nuevas líneas de acción que sustenten la creación del Producto:

- Campaña de *street art* para promocionar la figura y la obra de Alberti.
- Diseño y creación de productos de *merchandising* y *souvenirs*.
- Creación de una ruta temática por los lugares más emblemáticos mencionados en la obra de Alberti.
- Señalización turística personalizada de los recursos vinculados a Rafael Alberti.
- Celebración de un evento que gire en torno a Rafael Alberti, la Generación del 27 y literatura en general.

Objetivos específicos del proyecto:

- Diversificar el turismo cultural del municipio a través de la creación de un nuevo Producto Cultural.
- Poner en valor la relación entre El Puerto de Santa María y Rafael Alberti.

Resultados previstos:

- Mayor afluencia turística del destino.
- Generación de un mayor atractivo turístico del destino.
- Potenciación de la oferta cultural del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de eventos realizados.
- Número de visitas al Museo Fundación Rafael Alberti.
- Número de asistentes a los eventos y a la Ruta.

Necesidades que aborda:

N.2. / N.21. / N.25. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Pasaporte turístico.

Diseño de "tour mariner".

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Áreas de Turismo, Cultura y Urbanismo. Fundación Rafael Alberti.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
69.000,00€.	2024	Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

8

DISEÑO DE "TOUR MARINERO"

Descripción:

La influencia del mar ha propiciado el desarrollo socioeconómico de El Puerto de Santa María durante los últimos siglos. Por ello, esta actuación se basa en dicha influencia para potenciar el turismo –cultural, deportivo, gastronómico– a través de la identidad marinera del destino.

Con esta actuación se propone el diseño de un Tour Marino integrado por un conjunto de actividades vinculadas al mar: deportes náuticos, pesca, eventos culturales y didácticos, entre otros. Algunas de las actividades que conformarán este Tour son las siguientes:

- Práctica de buceo y snorkel en el mar para todos los niveles: bautizo, recreativo, etc.
- Itinerarios marinos para su realización en barco o a nado en aguas abiertas.
- Celebración de competiciones deportivas, como triatlones, motonáutica, vela, etc.
- Talleres de diversa índole relacionados con el mar: gastronómicos, de pesca, culturales, entre otros contenidos.
- Actividades temáticas relacionadas con la historia marinera y náutica de El Puerto de Santa María.
- Visita turística a la salina: recorrido por las distintas fases de la producción de sal.

Objetivos específicos del proyecto:

- Diversificar la oferta turística del destino.
- Potenciar la imagen de El Puerto de Santa María como destino vinculado al mar.

Resultados previstos:

- Atracción turística de diversos perfiles de turistas.
- Aprovechamiento del acervo marino de El Puerto de Santa María.
- Creación de nuevos eventos de amplio potencial de atracción.
- Potenciación del turismo cultural, deportivo y gastronómico del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de actividades organizadas.
- Número de participantes en las actividades.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.24. / N.31. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Centro Expositivo "El Puerto y el Agua".
Producto cultural "Alberti, Poeta del mar".
Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar".

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Áreas de Turismo, Deportes y Cultura. Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
50.000,00€.	2023 –2027	Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

9

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE CARGADORES DE INDIAS

Descripción:

Las Casas de Cargadores fueron la residencia habitual y sede de la actividad comercial. Son construcciones significativas y diferenciadoras en la zona de la arquitectura civil dominante durante los siglos XVI al XVIII. En El Puerto de Santa María son elementos que configuran el urbanismo de la ciudad y han motivado que sea conocido como la ciudad de los Cien Palacios y declarado Conjunto Histórico Artístico (BIC) en 1981.

El Palacio de Araníbar es una antigua Casa-palacio de Cargadores a Indias construida en el siglo XVII. Su composición de planta cuadrada, con tres plantas de altura y con un patio característico de este tipo de edificaciones civiles lo convierte en un espacio de gran potencial turístico.

Con esta actuación propone la creación en dicho Palacio de un Centro de Interpretación que ponga en valor al destino por haber sido uno de los puertos referentes en el comercio con América y a la figura de los "Cargadores a Indias", comerciantes que en parte procedían del norte peninsular, como los vasco-navarros, y del extranjero como italianos, flamencos o irlandeses y que influyeron notablemente en el desarrollo urbanístico de la ciudad impulsando la construcción de edificios de carácter religioso y civiles.

Este Centro se configurará como un elemento clave del destino que muestre el relevante papel que El Puerto de Santa María desempeñó en las relaciones comerciales entre España y América.

La presente actuación, por tanto, conlleva la rehabilitación de dicho edificio, la dotación de contenidos expositivos de interés vinculados a estos comerciantes y la celebración de eventos culturales con este recurso y el proceso histórico al que pertenece.

Objetivos específicos del proyecto:

- Crear un nuevo espacio de difusión cultural vinculado a la historia de El Puerto de Santa María.

Resultados previstos:

- Atracción de un mayor número de turistas.
- Reducción de la estacionalidad turística.
- Puesta en valor de recursos vinculados a la tradición comercial del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visitantes.
- Número de contenidos y recursos expuestos.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Número de eventos y actividades celebrados.

Necesidades que aborda: N.2. / N.14. / N.24. / N.32. / N.33.		Sinergias con otros proyectos: Adecuación horaria de los recursos turísticos. "Descubriendo América". Centro Expositivo "El Puerto y el Agua". Diseño de "tour mariner". Centro de Interpretación de Cargadores de Indias. El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes.	
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Turismo, Urbanismo y Cultura.	
Presupuesto: 912.157,00€.	Cronograma: 2023 – 2024	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal. EDUSI Consejería De Cultura. Inversión Territorial Integrada (ITI).	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

10

EL PALACIO DEL MARQUÉS DE VILLARREAL Y PURULLENA A TRAVÉS DE SUS MORADORES Y VISITANTES

Descripción:

El Palacio de Villarreal y Purullena, construido a mediados del siglo XVIII, se trata de otros de los edificios nobiliarios vinculados a los Cargadores a Indias, en este caso, al Marqués de Purullena, uno de los más importantes Cargadores a Indias de El Puerto de Santa María. Este edificio dispone, entre sus habitaciones, de una capilla, un extenso jardín y una torre mirador.

Teniendo esto en cuenta, esta actuación busca transformar el Palacio de Villarreal y Purullena en un Centro de Interpretación dotado de contenido expositivo sobre la figura, influencia y legado del Marqués de Purullena, y del desarrollo histórico y social que el Barrio Alto, lugar donde se ubica el Palacio y donde se focalizaba en su día toda la actividad comercial del municipio.

Esta actuación queda vinculada a los otros dos Centros expositivos propuestos en este Plan, resultando así tres nuevos focos dinamizadores del turismo cultural en El Puerto de Santa María que modulen los flujos turísticos del destino.

Objetivos específicos del proyecto:

- Crear un nuevo espacio de difusión cultural vinculado a la historia de El Puerto de Santa María.

Resultados previstos:

- Atracción de un mayor número de turistas.
- Reducción de la estacionalidad turística.
- Puesta en valor de recursos vinculados al desarrollo económico y comercial del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visitantes.
- Número de contenidos y recursos expuestos.

Necesidades que aborda:

N.2. / N.14. / N.24. / N.32. / N.33.

Sinergias con otros proyectos:

Centro Expositivo "El Puerto y el Agua".

Centro de Interpretación de Cargadores de Indias.

Adecuación horaria de los recursos turísticos.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino 365

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Área de Cultura. Sector privado.
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
150.000,00€.	2023 – 2024	Presupuesto municipal. Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

11

RECUPERACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS FORTALEZAS COSTERAS EN LA "RUTA DE LAS FORTALEZAS COSTERAS DE EL PUERTO: VISTAS DE LA BAHÍA DE CÁDIZ"

Descripción:

En la costa de El Puerto de Santa María se encuentran diversas fortalezas vinculadas a la historia marinera del municipio. De éstas, destacan los restos de la Torre de Santa Catalina y de las Baterías de la Laja, de Fuerte Ciudad, de la Arenilla y de la Bermeja.

Ante la presencia de estos recursos, la presente actuación propone la recuperación de estas fortalezas costeras para su puesta en valor a través de la "Ruta de las Fortalezas Costeras de El Puerto: Vistas de la Bahía de Cádiz".

En primer lugar, a través de un estudio técnico de los recursos se identificarán las posibles acciones de restauración que pueden llevarse a cabo en éstos para su recuperación parcial.

Por otro lado, para la Ruta se dispondrá señalética turística que guíe el itinerario entre fortalezas. Asimismo, se instalarán paneles informativos sobre la historia vinculada a dichas fortalezas: eventos históricos, datos de relevancia, etc., además de paneles en los que se represente la imagen original de los recursos que componen la Ruta. Además, se creará material informativo y promocional de la Ruta en el que se proyecte información de interés en relación a la importancia histórica del mar en El Puerto de Santa María y al papel de las fortalezas costeras como principal barrera defensiva del municipio y de la Bahía de Cádiz.

Objetivos específicos del proyecto:

- Recuperación de las fortalezas costeras de El Puerto de Santa María.
- Creación de un Producto Cultural basado en la puesta en valor de las fortalezas del destino.

Resultados previstos:

- Diversificación de la oferta turística a través de la creación de un nuevo Producto Cultural.
- Mayor atracción de demanda turística.
- Fortalecimiento de la oferta de turismo cultural del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de personas que visitan cada recurso.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.3. / N.24.		Sinergias con otros proyectos: Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino. Plan de mejora de la accesibilidad universal. Instalación de 5 puntos turísticos de conexión WiFi "Costa Oeste Conectada". Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano. Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino. Plan de choque de embellecimiento del destino.	
		Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Turismo, Urbanismo y Medioambiente. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:	
250.000,00 €	2024 – 2026.	Presupuesto municipal. Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

12 PASAPORTE TURÍSTICO

Descripción:

Los recursos culturales de El Puerto de Santa María se encuentran en desequilibrio entre ellos a nivel de visitas turísticas.

Es por ello por lo que esta actuación dispone la creación de un Pasaporte Turístico para el visitante, es decir, un documento turístico que recoja la posibilidad de visitar los recursos patrimoniales de interés del destino, ya sean de carácter público o privado, a través de un único pago, lo que proporcionará ventajas económicas y temporales al visitante.

Esta actuación fomentará la proyección de conocimiento de los recursos menos visitados y creará una mayor cohesión de la oferta cultural del destino. El Pasaporte, que podrá utilizarse en formato digital o impreso, funcionará, a su vez, como souvenir turístico, al existir la posibilidad de sellar aquellos recursos que se han visitado. Este Pasaporte tendrá tres rangos de precio:

- Residente.
- Turista nacional.
- Turista internacional.

Por otro lado, la consecución del sellado de todos los recursos permitirá al visitante conseguir logros o premios de diferente índole, como descuentos en establecimientos estipulados o algún tipo de mención honorífica.

Objetivos específicos del proyecto:

- Fomentar las visitas a los recursos culturales del destino.

Resultados previstos:

- Incremento de las visitas de todos los recursos patrimoniales de El Puerto de Santa María.
- Creación de sinergias entre recursos turísticos.
- Disminuir la estacionalidad turística del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de Pasaportes vendidos.
- Número de visitas a cada recurso turístico mediante Pasaporte.
- Número de Pasaportes completamente sellados.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.21. / N.24. / N.33.		Sinergias con otros proyectos: Adecuación horaria de los recursos turísticos. Recuperación del entorno de la Ermita de Santa Clara. Revitalización del Mercado de Abastos como foco dinamizador del centro del destino Centro Expositivo "El Puerto y el Agua". Producto cultural "Alberti, Poeta del mar". Diseño de "tour mariner". Centro de Interpretación de Cargadores de Indias. El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes. Recuperación e integración de las fortalezas costeras en la "Ruta de las Fortalezas Costeras de El Puerto: Vistas de la Bahía de Cádiz". Rutas de elementos singulares en Fachada. Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar". Implantación de la Ruta Enoturística.	
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Turismo, Cultura y Patrimonio Histórico. Sector privado.	
Presupuesto: 37.000,00€.	Cronograma: 2023 – 2027	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal.	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

13

RED DE PUEBLOS MARINEROS DE ANDALUCÍA

Descripción

La configuración de redes de cooperación es crucial para la creación de alianzas y sinergias entre destinos turísticos que aglutinan características, historia o valores similares. Por tanto, esta actuación propone la creación de la Red de Pueblos Marineros de Andalucía, un organismo de cooperación entre destinos de marcada identidad marinera. Podrían ser miembros de esta Red tanto los propios destinos a través de su representación municipal como empresas con base en estos destinos dedicadas, de alguna forma, al mundo marino: empresas relacionadas con la gastronomía marinera, empresas dedicadas al deporte náutico o empresas ofrezcan servicios de turismo industrial marinerero, entre otras.

Esta Red funcionaría como organismo conjunto de promoción (a través de una plataforma web propia y acciones de promoción conjunta como eventos, congresos, etc.), como foro donde compartir buenas prácticas y conocimientos y como impulsor de nuevas iniciativas y proyectos emprendedores entre los miembros.

Algunos de los pueblos de marcado carácter marinerero de Andalucía que pueden plantearse como miembros potenciales serían Barbate, Punta Umbría, Conil, Isla Cristina o Motril, entre otros.

Objetivos específicos del proyecto:

- Construir alianzas y sinergias con otros destinos marineros para potenciar la atracción turística.

Resultados previstos:

- Aumento de la demanda turística a través de las actividades relacionadas con el turismo marinerero.
- Impulso del tejido económico y empresarial del destino.
- Potenciación de la oferta turística.

Indicadores para su evaluación:

- Número de organizaciones adheridas a la Red.
- Número de turistas que adquieren servicios de los miembros de la Red.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.24. / N.31. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Diseño de "Tour Marinerero".

Implementación de canales y herramientas para la comercialización turística y la venta directa.

Vinculación con proyectos tractores:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Puerto, Destino 365		
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Área de Turismo y Deportes. Ayuntamientos. Diputaciones Provinciales. Junta de Andalucía. Sector privado.
Presupuesto: 3.000,00€.	Cronograma: 2025.	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

14 RUTAS DE ELEMENTOS SINGULARES EN FACHADA

Descripción:

Las nuevas tecnologías de iluminación han provocado la aparición de nuevas formas de conocer los recursos patrimoniales de un destino a través de la combinación de arte, cultura e iluminación. Mediante la iluminación de recursos turísticos relevantes nace la posibilidad de conocer el mismo recurso de una forma diferente durante la noche, categorizándose esta alternativa como “turismo de iluminación”.

Por tanto, a través de esta actuación se propone la iluminación de los elementos más destacables de algunos de los recursos patrimoniales y calles de mayor relevancia de El Puerto de Santa María: escudos nobiliarios, azulejos de cerámica, portadas de edificios, entre otros elementos representativos. La elección de los recursos en los que se actuará se llevará a cabo a través de un proyecto selectivo que analice criterios como la necesidad de iluminación del recurso y situación de éste, viabilidad y coste, entre otros.

Este proceso de iluminación de recursos patrimoniales se llevará a cabo a través de la instalación de luces leds de colores identificativos del destino –bandera del municipio, marca turística– o del recurso en cuestión, creando, de esta manera, un destino que ofrezca dos diferentes versiones, El Puerto de día y El Puerto de noche.

A raíz de estos dos nuevos conceptos y amparados en los elementos iluminativos propuestos, se creará la “Ruta El Puerto de noche”, que recorrerá los recursos intervenidos. Para la señalización de la Ruta, se crearán hitos iluminados que marquen su itinerario.

Objetivos específicos del proyecto:

- Crear una nueva Ruta turística en el destino.
- Embellecer el destino.

Resultados previstos:

- Dinamización del ocio nocturno del destino.
- Mayor capacidad de atracción turística.
- Aumento del atractivo de los recursos turísticos del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de recursos iluminados.
- Número de elementos de iluminación instalados.
- Número de visitantes que piden información sobre la Ruta.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

<p>Necesidades que aborda:</p> <p>N.1. / N.2. / N.21. / N.25. / N.32.</p>		<p>Sinergias con otros proyectos:</p> <p>Plan de choque de embellecimiento del destino. Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino. Centro Expositivo "El Puerto y el Agua". Producto cultural "Alberti, Poeta del mar". Centro de Interpretación de Cargadores de Indias. El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes.</p>	
		<p>Vinculación con proyectos tractoros:</p> <p>El Puerto, Destino 365</p>	
<p>Actor ejecutor:</p> <p>Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.</p>		<p>Actores implicados:</p> <p>Áreas de Turismo, Cultura y Urbanismo.</p>	
<p>Presupuesto:</p> <p>250.000,00€.</p>	<p>Cronograma:</p> <p>2025</p>	<p>Posible fuente de financiación:</p> <p>Presupuesto municipal. Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino</p>	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

15 BUS DEL VINO

Descripción:

El vino es uno de los recursos de mayor identidad de El Puerto de Santa María, existiendo en la ciudad un diverso número de bodegas en activo. Por ello, las acciones divulgativas y promocionales sobre éste resultan importantes en la difusión de la oferta gastronómica del destino.

Así pues, esta actuación plantea la creación del "Bus del Vino", un autobús turístico que lleve a cabo un recorrido informativo sobre el vino de El Puerto de Santa María (bodegas, marcas, degustaciones) a través de las playas del destino durante los meses estivales en los tramos horarios de mayor afluencia.

Además de la finalidad difusora, este Bus del Vino proveerá servicios de rutas turísticas por las bodegas portuenses y demás lugares relacionados con el vino en unos horarios y precios estipulados, potenciando así la oferta comercial del destino y fortaleciendo las relaciones público-privadas.

Objetivos específicos del proyecto:

- Reforzar la proyección de la oferta enogastronómica del destino.

Resultados previstos:

- Mayor afluencia turística a las bodegas del destino.
- Dinamización de la oferta comercial del destino.
- Creación de un nuevo instrumento de diversificación de la oferta turística.

Indicadores para su evaluación:

- Número de usuarios atendidos en el litoral.
- Número de usuarios que contratan servicio de rutas turísticas.
- Número de empresas integradas en las rutas.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.24. / N.27. / N.28. / N.31. / N.33.

Sinergias con otros proyectos:

Adecuación horaria de los recursos turísticos.
Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar".
Elaboración de contenido experiencial y de calidad para ser utilizado de manera offline y online.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Implantación de la Ruta Enoturística	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 3650	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Área de Turismo. Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
10.000,00€.	2023 – 2024	Presupuesto Municipal Privada.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

16 RUTA DE MARIDAJE "ENTRE BODEGAS Y MAR"

Descripción:

La gastronomía supone uno de los elementos culturales más sólidos y atractivos del destino. Este componente se encuentra consolidado a través de establecimientos que ofrecen productos locales, especialmente de procedencia marina, entre otros productos gastronómicos identitarios,

Por ello, esta actuación persigue configurar una Ruta que se encargue de poner en valor la dinámica Territorio-Producto-Gastronomía-Turismo mediante esta oferta de restauración existente. Esto se llevará a cabo creando un itinerario por las bodegas, bares y restaurantes del destino de mayor proyección; cada uno de estos establecimientos se encargará de formular un plato tradicional del destino acompañado por un vino DOP Jerez. A través de un jurado establecido, además del voto del público participante, se votará el mejor plato, el mejor vino y el mejor maridaje propuestos.

Para este evento se editarán folletos en formato papel y digital y se realizarán acciones promocionales en soportes digitales.

Además, la celebración de este evento se llevará a cabo fuera de la temporada estival, con el objetivo de diversificar la demanda a lo largo de todo el año.

Objetivos específicos del proyecto:

- Ordenar la oferta gastronómica a través de la configuración de rutas.
- Dar difusión a la gastronomía local y las empresas que la proyectan.
- Diversificar la oferta turística del destino a través de la creación de un evento de interés.

Resultados previstos:

- Promoción de la oferta enogastronómica de El Puerto de Santa María.
- Atracción de visitantes fuera de temporada alta.
- Aumento de la atracción turística del destino.
- Incremento de los ingresos de los productores primarios.
- Generación de acuerdos entre productores primarios y empresas de experiencias.

Indicadores para su evaluación:

- Número de empresas participantes.
- Número de asistentes al evento.
- Número de alianzas entre empresas.

Necesidades que aborda:
N.21. / N.24. / N.31. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Bus de Vino
Implantación de la Ruta Enoturística

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino 365

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Sector privado.
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
4.500,00€.	2023 – 2027	Privado. Presupuesto Municipal

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

17 IMPLANTACIÓN DE LA RUTA ENOTURÍSTICA

Descripción:

A través de la presente actuación se pretende llevar a cabo la implantación de la ruta enoturística que, a pesar de tener vocación comarcal, aún seguirá siendo la única en funcionamiento. Este proyecto tendrá implicación en la recuperación del patrimonio natural (recuperación de la biodiversidad y puesta en valor del complejo endorreico) e histórico (excavaciones arqueológicas e investigación y documentación de edificios históricos del recorrido). Ese proyecto, por lo tanto, pretende poner en valor la zona con la intención de atraer inversión y la recuperación de la actividad vitivinícola visitable generando una oferta de ocio sostenible con una finalidad comercializadora.

Actualmente está en ejecución la creación de un tramo de 3 kilómetros y lleva aparejada la incorporación de la experiencia piloto de la Ruta de las Casas de Viña. Contará con mobiliario y señalética para los recursos presentes, en un recorrido accesible para el senderismo, turismo ecuestre y cicloturismo que incluyen enclaves panorámicos, plataformas de avistamiento de aves, áreas de descanso etc. y ya existen colaboración público-privada con empresas de servicios complementarios (organización de eventos, visitas temáticas interactivas, catas, etc.) así como establecimientos visitables. A eso se tiene previsto incorporar otro recorrido, Vereda de la Doctora, con la misma finalidad y contenidos. En total supondrían unos 15 km de ruta enoturística de El Puerto de Santa María.

Transversalmente incide en la identificación y vinculación de la población local con su patrimonio rural y su potencial como generador de riqueza a través de la organización de actividades de carácter participativo, tanto de su diseño y como de su ejecución.

Objetivos específicos del proyecto:

- Ordenar la oferta gastronómica a través de la configuración de rutas.
- Diversificar la oferta turística del destino a través de la creación de un producto turístico singular.

Resultados previstos:

- Promoción de la oferta enogastronómica de El Puerto de Santa María.
- Atracción de visitantes fuera de la temporada alta.
- Aumento de la atracción turística del destino.
- Incremento de los ingresos de los productores primarios.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visitantes que disfrutaran de la ruta.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.24. / N.31. / N.32.

Sinergias con otros proyectos:

Bus de Vino

Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar".

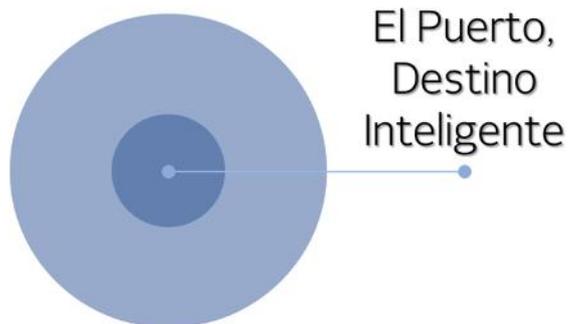
PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino 365	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
200.000,00€.	2023 – 2024	Privado. Presupuesto Municipal

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María



1 PLAN DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Descripción:

La accesibilidad universal implica facilitar el acceso a información, lugares, recursos y servicios a todas las personas, independientemente de que tengan algún tipo de problema de tipo cognitivo, físico, motor o sensorial.

Para aumentar el potencial turístico de El Puerto de Santa María es necesario trabajar en su conversión en un destino accesible que garantice el disfrute de la visita turística a todas las personas. En este sentido, además, hay que tener en cuenta el posicionamiento del municipio como destino turístico de sol y playa consolidado y de gran capacidad de atracción de demanda, por lo que también resulta pertinente mejorar los esfuerzos por convertir su litoral en playas accesibles para todos los turistas, sin excepción.

Así pues, a través de la presente actuación se persigue alcanzar la accesibilidad universal del destino. Para ello es fundamental que el destino cuente con un Plan de mejora de la accesibilidad universal que contenga, al menos, los siguientes contenidos:

- Diagnóstico de la accesibilidad del destino, teniendo en cuenta recursos y espacio turístico.
- Recogida y evaluación de propuestas de mejora.
- Planteamiento de actuaciones.
- Valoración de las actuaciones (indicadores de cumplimiento y satisfacción).

Del mismo modo, será necesario acometer acciones que faciliten la visita a todas las personas como eliminación de barreras arquitectónicas en recursos y espacios turísticos, mejora del acceso a recursos turísticos, adquisición de mobiliario y material de accesibilidad física, la renovación de elementos accesibles de las playas (sillas anfibia, dotaciones adaptadas) o la implantación de equipamientos para el baño de personas con discapacidad visual.

Objetivos específicos del proyecto:

- Convertir El Puerto de Santa María en un destino accesible.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Mejorar y adaptar el espacio y los recursos turísticos atendiendo a criterios de accesibilidad universal, propiciando la generación de una oferta adaptada a todas las personas. De esta manera se mejorará el posicionamiento turístico del destino y se incrementarán los beneficios socioeconómicos vinculados al turismo.

Resultados previstos:

- Mejora de equipamientos públicos del destino.
- Mejora de la accesibilidad universal del destino y, consecuentemente, de la calidad turística.
- Mejora de la calidad de vida de la población residente
- Mejora de la movilidad del destino.
- Adaptación de la oferta turística a todas las personas

Indicadores para su evaluación:

- Nº de actuaciones del Plan llevadas a cabo.
- Nº de barreras físicas eliminadas.
- Nº de elementos accesibles adquiridos e implantados
- Nº de personas beneficiadas por la ejecución del Plan de Accesibilidad

Necesidades que aborda:

N.1. / N.4.

Sinergias con otros proyectos:

Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino.
Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal.
Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos.
Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Área de Urbanismo.
Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
Área de Mantenimiento Urbano

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Asociación Portuense de Discapitados físicos La Gaviota.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
100.000,00 €	2023 – 2024	Presupuesto municipal Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2

INSTALACIÓN DE 5 PUNTOS TURÍSTICOS DE CONEXIÓN WIFI "COSTA OESTE CONECTADA"

Descripción:

Esta actuación contempla la ejecución de todos los trabajos necesarios para la instalación de 5 puntos de conexión digital turística y acceso wifi de exterior distribuidos por la Costa Oeste del destino.

Los visitantes, turistas y ciudadanía local accederán a través de un portal cautivo, lo que permitirá capturar información de interés para la gestión turística, como su uso y la afluencia a determinados espacios. Adicionalmente, la red permitirá al ayuntamiento del Puerto el diseño de campañas municipales dirigidas tanto a turistas como a residentes.

De esta manera, además de ofrecer un servicio de conectividad gratuita, se consiguen mejoras en la imagen de marca en las redes sociales, se incrementan las descargas de la información turística del municipio y se habilita, sobre todo, un nuevo canal de comunicación con los turistas en 7 idiomas, aportando la garantía de operador ante delitos electrónicos, además de ofrecer una herramienta clave para el turismo con Big Data.

Al mismo tiempo, estos puntos de conexión digital dispondrán de una infraestructura óptima para la recarga de dispositivos electrónicos, así como, la posibilidad de lanzar avisos de emergencia a la policía local del Puerto. La puesta en marcha de esta actuación se plantea como una solución llave en mano, que debe incluir:

- Suministro, instalación y puesta en marcha de la infraestructura de wifi turística, atendiendo a la arquitectura, especificaciones, gestión de recursos radio, propiedades de red, seguridad y calidad, componentes y funcionalidades de este tipo de servicios.
- Suministro, instalación y puesta en producción de un sistema que permita la gestión de puntos de acceso, el control de acceso, el portal cautivo y las capacidades de wifi social.
- Suministro, instalación y puesta en producción de una infraestructura de recarga de dispositivos electrónicos, incluyendo un sistema de comunicación y avisos de emergencia con policía local.

La puesta en marcha de esta actuación incluye la implantación de todos los sistemas necesarios para la garantizar la operatividad y gestión eficiente de esta.

Esta actuación prevé ejecutar un presupuesto total de 60.000€. Asimismo, está alineada a las demás actuaciones a través de proyectos relacionados con la gestión del impacto que genera el turismo en el destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Objetivos específicos del proyecto:

- Ofrecer una solución segura y de fácil acceso para la autenticación Wi-Fi en los enclaves turísticos más importantes del Puerto.
- Suministrar e instalar los 5 puntos de conexión digital turística atendiendo a las normas nacionales y europeas de conectividad wifi.
- Incrementar las descargas de información y promoción turística del destino.
- Habilitar puntos de conexión electrónica seguros y con acceso ininterrumpido.
- Incrementar la conexión y comunicación con los servicios de protección y seguridad local.

Resultados previstos:

- Suministro, instalación y puesta en marcha de la infraestructura de wifi turística.
- Despliegue de equipamiento y puesta en producción de la solución a través de un portal cautivo.
- Suministro, instalación y puesta en producción de una infraestructura de recarga de dispositivos electrónicos.
- Garantizar la seguridad del destino a través de nuevas formas de comunicación con los servicios de policía local.

Indicadores para su evaluación:

- Número de documentos de análisis y diseño de la solución propuesta.
- Número de turistas (IP única) que acceden a la red de los puntos wifi.
- Puntos de conexión digital con mayor afluencia e impacto.
- Plan de seguridad y contingencias implantado.
- Número de puntos de conexión digital y enclaves turísticos beneficiados por la cobertura.
- Número de solicitudes de avisos de emergencias realizados a través de los puntos de conexión digital.

Necesidades que aborda:

N.18. / N.19.

Sinergias con otros proyectos:

Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano.

Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino.

Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.

Plataforma integrada para la gestión turística.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino. El Puerto de Santa María Open Data. Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico.	
	Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Visitantes y turistas del destino. Servicio de obras, turismo, playas y transición digital.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
60.000,00€.	2024	Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

3

INSTALACIÓN DE 5 PANELES VIRTUALES DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ACCESOS DE PLAYAS Y CENTRO URBANO

Descripción:

La actual actuación contempla el suministro, instalación y puesta en marcha de 5 paneles virtuales que contendrán contenidos multimedia gestionados desde el software de gestión de contenidos semántico.

La utilización de estos contenidos tiene como objetivo conseguir que la experiencia de la visita turística al destino sea más atractiva y diferenciadora con respecto a la visita turística tradicional, a través de un soporte físico interactivo (como un dispositivo móvil), conjugado con la infraestructura y recursos turísticos, culturales, patrimoniales y de ocio, del destino.

Con especial atención, se llevarán a cabo contenidos específicos de realidad virtual para promocionar y generar atracción de los recursos históricos y patrimoniales de El Puerto de Santa María a través de la interacción de los ciudadanos (visitantes, turistas y ciudadanía en general) con los paneles virtuales. En este sentido, las experiencias inmersivas se realizarán a través de contenidos que cuenten historias e informen del legado patrimonial y cultural del Puerto, y a su vez, susciten el interés del turista a visitar el conjunto de monumentos y museos del destino.

Esta actuación, se plantea como una solución llave en mano, por lo que se deberá realizar todas las acciones necesarias para dejar la solución operativa, funcional, editable y autogestionable por parte del ayuntamiento del Puerto, permitiéndole disponer de autonomía propia en cuanto a la incorporación de nuevos contenidos.

Esta actuación prevé ejecutar un presupuesto total de 68.400€. Asimismo, está alineada a las actuaciones a través de proyectos relacionados con la comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.

Objetivos específicos del proyecto:

- Obtener elementos interactivos (paneles) para la información de contenidos de realidad aumentada relacionados con recursos turísticos, que faciliten a ciudadanos y visitantes información de interés de una forma dinámica, atractiva y adaptada al perfil del visitante más digital.
- Desarrollar puntos de información inteligentes y accesibles para visitantes y turistas.
- Aumentar la promoción y *engagement* de los monumentos, museos y rutas culturales.
- Actualizar los contenidos de recursos turísticos, culturales, patrimoniales y de ocio, para la explotación y gestión por parte de la delegación de turismo.
- Contribuir a conectar visitantes y turistas con la oferta de recursos de alto valor patrimonial.

Resultados previstos:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Suministro e instalación de 5 paneles interactivos.
- Suministro e instalación del software en cada uno de los paneles, así como el software centralizado de gestión y monitorización.
- La puesta en marcha de los sistemas necesarios para la completa operatividad/gestión de la actuación, así como su integración el gestor de contenidos semántico.
- Información estadística de los recursos con mayor interacción turística.

Indicadores para su evaluación:

- Número de recursos turísticos, culturales, patrimoniales y de ocio interactivos desplegados en los paneles.
- Sistema de mantenimiento, garantía y aspectos técnicos incorporados.
- Difusión y comunicación de las principales funcionalidades de los paneles interactivos en las campañas de promoción turística.
- Número de turistas y visitantes que interactúa con los paneles al año.
- Elemento interpretativo digital con mayor volumen de interacción.
- Volumen de métricas estadísticas extraídas a través de los tótems.

Necesidades que aborda:

N.18. / N.19.

Sinergias con otros proyectos:

Instalación de 5 puntos turísticos de conexión WiFi "Costa Oeste Conectada".
Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino.
Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.
Plataforma integrada para la gestión turística.
Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino.
El Puerto de Santa María Open Data.
Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Visitantes y turistas del destino.
Servicio de obras, turismo y transición digital.

Presupuesto:

Cronograma:

Posible fuente de financiación:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

68.400,00€.	2024	Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.
-------------	------	------------------------------------------------------------

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

4 INSTALACIÓN DE CÓDIGOS QR EN LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL DESTINO

Descripción:

La presente actuación funcionará como complemento de carácter digital ante las acciones de mejora de la señalética turística que se están llevando a cabo en el destino. Recientemente, se instalaron 20 placas de señalización turística; esta actuación dotará a estas señales de códigos QR que se nutran de información disponible en la página web del Ayuntamiento.

Objetivos específicos del proyecto:

- Fortalecer la digitalización turística del destino.
- Mejorar la difusión de la información turística del destino.

Resultados previstos:

- Adquisición de una nueva fuente de datos turísticos.
- Dinamización de la información turística del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de escaneos de cada código QR.
- Tiempo medio por visualización del contenido del código QR.

Necesidades que aborda:

N.19. / N.20. / N.25. / N.27.

Sinergias con otros proyectos:

Plan de mejora de la accesibilidad universal.

Producto cultural "Alberti, Poeta del mar".

Plataforma integrada para la gestión turística.

El Puerto de Santa María OPEN DATA.

Proyecto de seguimiento y comportamiento del turista en el destino.

Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Áreas de Turismo y Urbanismo.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
10.000€.	2023 – 2024.	Presupuesto municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

5 REDISEÑO Y MEJORA DE LOS PROCESOS DE RECOGIDA DE DATOS DE INTERÉS	
Descripción:	
<p>La información es el recurso principal de los órganos de gobierno para llevar a cabo un desarrollo municipal eficiente y ajustado a las necesidades de la población local y los turistas. Sin embargo, llevar a cabo una satisfactoria recogida de información y datos puede resultar una tarea complicada si no se emplean los medios óptimos para ello.</p> <p>Por tanto, esta actuación sugiere la remodelación de los procesos de recogida de información de interés. Para ello, algunos de los factores de cambio serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rediseño de encuestas a visitantes, establecimientos y residentes.• Digitalización de datos y volcado de éstos a una plataforma integral de información de interés.• Apertura de plataforma digital en la web de turismo del Ayuntamiento. <p>La agrupación de estos datos de interés capacitará la creación de iniciativas, soluciones y herramientas sustentadas sobre esta información.</p>	
Objetivos específicos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none">• Optimizar la gestión de datos de interés e información relevante por parte del Ayuntamiento.	
Resultados previstos:	
<ul style="list-style-type: none">• Extensión de la disponibilidad de datos sobre demanda turística, satisfacción y repercusión del turismo en el destino.• Alcance de un superior rango de actuación para la planificación municipal.• Mayor conocimiento de la demanda turística y de la situación del turismo a nivel general.	
Indicadores para su evaluación:	
<ul style="list-style-type: none">• Número de encuestas realizadas a turistas.• Número de encuestas realizadas a residentes.• Número establecimientos que realizan la encuesta.	
Necesidades que aborda:	Sinergias con otros proyectos:
N.17. / N.19. / N.20.	Plataforma integrada para la gestión turística. Centro de iniciativas turísticas/Incubadora turística. El Puerto de Santa María Open Data. Convenios de investigación con universidades.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Proyecto de seguimiento y comportamiento del turista en el destino.	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Área de Turismo. Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
50.000,00 €	2022 – 2023.	Presupuesto municipal. Ayudas destinadas a los DTI

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

6 PLATAFORMA INTEGRADA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Descripción:

Para llevar a cabo una correcta gobernanza del destino resulta necesario implementar herramientas que ayuden en la gestión eficaz del turismo. En este sentido, esta actuación propone el desarrollo y ejecución de un Cuadro de Mandos, es decir, una Plataforma de Gestión Integral en la que se recoja toda la información relativa a la demanda y la oferta turística: los eventos celebrados en el destino, datos de las encuestas que se han realizado, información relevante recogida mediante la realización de indicadores, entre otra información de interés para la gestión turística.

Por tanto, a través de esta Plataforma será posible transformar toda la información recopilada (Big Data) en datos concretos que actúen como factor clave en la mejora de la competitividad del destino (Smart Data).

Objetivos específicos del proyecto:

- Crear un Cuadro de Mandos donde agrupar la información turística disponible.

Resultados previstos:

- Mejora en la eficacia de la gestión turística.
- Mayor conocimiento del destino y su demanda turística.
- Ampliación de la capacidad de planificación del ente gestor.

Indicadores para su evaluación:

- Número de fuentes de información identificadas.
- Número de indicadores resultantes de esos datos.
- Número de soluciones procedentes de esos datos.

Necesidades que aborda:

N.12. / N.17. / N.19. / N.20. / N.28.

Sinergias con otros proyectos:

Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.

El Puerto de Santa María Open Data.

Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico.

Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino.

Instalación y puesta en marcha de sistema de cámaras de videovigilancia en la vía pública.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Instalación de 5 puntos turísticos de conexión wifi "Costa Oeste Conectada".	
	Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano	
	Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Área de Turismo. Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
20.000,00€.	2024 -2027	Presupuesto municipal. Ayudas destinadas a los DTI

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

7

PROYECTO DE SEGUIMIENTO Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN EL DESTINO

Descripción:

La presente actuación se encuentra en línea con la iniciativa de la Diputación de Cádiz que, dentro del proyecto del Sistema de Inteligencia Turística de la Provincia de Cádiz, mediante el que se instalarán 300 sensores en los puntos de interés turístico de todos los municipios y entidades locales autónomas de la provincia para el conteo y trazabilidad de dispositivos móviles.

En este sentido, esta actuación pretende implantar sensores para recibir información sobre los flujos de visitantes (afluencia, horarios, consumo, comportamiento...) con el objetivo de adquirir información que ayude en la toma de decisiones al Ayuntamiento y a las empresas a la hora de establecer cambios de sus horarios comerciales. Para ello, resulta imprescindible establecer convenios con los principales recursos turísticos para la instalación de esta sensórica.

La cuantificación de los dispositivos móviles se lleva a cabo a través de la conexión de éstos a una red wifi, por lo que esta actuación debe integrarse satisfactoriamente con la actuación que proyecta el establecimiento de redes wifi en el destino, además de con otras posibles redes wifi ya existentes en estos recursos.

Los datos de comportamiento del turista obtenidos a través de estos sensores desembocarán directamente en la Plataforma Integrada de Gestión Turística, aportando nuevos datos que la alimenten.

Objetivos específicos del proyecto:

- Ampliar la información turística disponible en el destino.

Resultados previstos:

- Aumento de la eficiencia de los comercios en materias como los horarios de apertura o los esfuerzos de promoción.
- Mayor conocimiento de la demanda turística del destino.
- Mejora de la digitalización del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de personas captadas por los sensores al mes.
- Número de cambios en las dinámicas de los comercios y recursos a raíz de la información obtenida.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.12. / N.17. / N.19. / N.20. / N.28.		Sinergias con otros proyectos: Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés. Plataforma integrada para la gestión turística. Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico. Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino. Instalación y puesta en marcha de sistema de cámaras de videovigilancia en la vía pública. Instalación de 5 puntos turísticos de conexión wifi "Costa Oeste Conectada".	
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Áreas de Turismo y Urbanismo. Sector privado.	
Presupuesto: 120.000,00 €	Cronograma: 2022 – 2027.	Posible fuente de financiación: Presupuesto municipal.	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

8

INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE SISTEMA DE CÁMARAS DE VIDEOVIGILANCIA EN LA VÍA PÚBLICA

Descripción:

La presente actuación tiene como finalidad gestionar el impacto que genera la actividad turística en el destino, para ello, se prevé el suministro, instalación y puesta en funcionamiento de un sistema inteligente de videovigilancia.

A través de este proyecto se pretende actuar en herramientas digitales que permitan gestionar el control de afluencia turística a través de la sensorización y la instalación de equipos tecnológicos, siendo la finalidad de esta actuación instalar sensores y cámaras para controlar ubicaciones estratégicas de incidencias elevadas y mejorar la fluidez y la eficiencia en la gestión del destino turístico.

Las cámaras propuestas para la instalación dispondrán de tecnología digital IP con resolución de 3 y 4 megapíxel (alta resolución) según su ubicación, y estarán dotadas de unos objetivos (lentes ópticas) adecuados para el propósito de obtener una densidad de píxeles mínima por metro en las zonas de cobertura de la cámara.

La tendencia de los sistemas de videovigilancia radica en la digitalización de los sistemas y la incorporación de nuevas tecnologías (análisis de contenidos, algoritmos de búsqueda de personas/vehículos, etc.). La gran accesibilidad y versatilidad de los sistemas basados en IP, permiten la fácil integración e interoperabilidad con un centro de control basado en servidores. Lejos de proporcionar una mera inspección visual, los sistemas de video IP propuestos en esta actuación permiten:

- La monitorización y verificación de eventos en tiempo real de múltiples emplazamientos.
- La grabación y el almacenamiento de audio y video en formato digital.
- El control de la activación de diferentes alarmas u otros sofisticados sistemas automatizados desde el centro de control.

Asimismo, esta actuación prevé la integración con la centralita telemática de las playas de El Puerto de Santa María Costa Oeste.

Esta actuación prevé ejecutar un presupuesto total de 89.000€. Asimismo, está alineada a las actuaciones a través de proyectos relacionados con la gestión del impacto que genera el turismo en el destino.

Objetivos específicos del proyecto:

- Dotar al destino turístico de herramientas digitales para gestionar el impacto que genera la actividad de la movilidad turística en el destino.
- Mejorar la fluidez y eficiencia en la gestión del destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

- Aumentar la seguridad a través de los sistemas de videovigilancia y control de la seguridad.
- Desplegar una red inteligente de cámaras y dispositivos IoT en ubicaciones estratégicas y en diferentes geolocalizaciones en puntos de interés.
- Monitorización y verificación de eventos en tiempo real de múltiples emplazamientos.
- Grabación y el almacenamiento de audio y video en formato digital.
- Control de la activación de diferentes alarmas u otros sofisticados sistemas automatizados desde el centro de control.

Resultados previstos:

- Suministro, instalación y puesta en funcionamiento del sistema inteligente de videovigilancia en el ámbito de la gestión y control de la seguridad.
- Software de gestión, que deberá también asegurar la actualización del firmware de las cámaras o dispositivos que generen imágenes de video.
- Imágenes estandarizadas según normativa de videovigilancia vigente.
- Nueva red de comunicaciones, cableado y protecciones.
- Solución de videovigilancia para gestión y control del tráfico destino turístico.
- Disponer de cámaras que puedan ser visualizadas a diversos tamaños sin que disminuya el rendimiento del sistema.
- Conseguir un sistema de notificación, búsquedas y análisis de vídeo.
- Disponer una capacitación de la solución que permita la gestión completa del sistema inteligente sin necesidad de terceros.

Indicadores para su evaluación:

- Proyecto completo de la Red de Comunicaciones, Red de Cámaras de Videovigilancia, Servidor, Sala de Control – *video wall*.
- Número de instalaciones realizadas.
- Número de cámaras y elementos IoT desplegados.

Necesidades que aborda:

N.12. / N.17. / N.19. / N.20. / N.28.

Sinergias con otros proyectos:

Implantación del sistema de vigilancia de las playas del destino a través de drones.

Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.

Plataforma integrada para la gestión turística.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino. El Puerto de Santa María Open Data.	
	Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Visitantes y turistas del destino. Servicio de obras, urbanismo, seguridad, turismo y transición digital.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
90.000,00€.	2024	Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

9

EL PUERTO DE SANTA MARÍA OPEN DATA

Descripción:

La información es el componente principal para el desarrollo de iniciativas, actuaciones, herramientas, proyectos y propuestas de desarrollo en todos los niveles. Por tanto, esta actuación propone la creación de un Portal de Datos Abiertos (Portal OpenData) que agrupe toda la información disponible del municipio que posibilite al usuario consultar, analizar, descargar o generar aplicaciones, herramientas y servicios a través de ellos.

Esta herramienta se mantendrá en constante actualización y supondrá un nuevo avance en la transparencia del gobierno, la digitalización, la innovación y la generación de oportunidades.

El acceso a esta Plataforma será posible desde la propia página web del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María, siendo su acceso libre y gratuito.

Objetivos específicos del proyecto:

- Generar un sistema público de información relevante.

Resultados previstos:

- Optimización del acceso a la información y los procesos de recogida y tratamiento de datos.
- Generación de nuevas oportunidades de crecimiento.
- Mejora de la transparencia de gobierno.

Indicadores para su evaluación:

- Número de descargas.
- Número de productos o servicios que utilizan datos abiertos.

Necesidades que aborda:

N.17. / N.19. / N.20. / N.28.

Sinergias con otros proyectos:

Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.

Plataforma integrada para la gestión turística.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Sector privado.

Presupuesto:

Cronograma:

Posible fuente de financiación:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

25.000,00€.	2023	Presupuesto Municipal.
-------------	------	------------------------

200



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

10

REFORMULACIÓN DE PUNTOS WIFI PARA EL CENTRO HISTÓRICO Y EL LITORAL DEL DESTINO

Descripción:

La posibilidad de conexión wifi gratuita es un factor que, además de incidir en la satisfacción del turista y en la mejora de la comunicación turista-destino, proporciona una herramienta que puede integrarse con otras herramientas e iniciativas.

Por ello, esta actuación presenta como objetivo principal la ampliación de la cobertura del servicio municipal de wifi, ajustándolo a la demanda y las necesidades turísticas en aquellos espacios de mayor afluencia de visitantes. De esta forma, se contribuye a lograr una experiencia turística más satisfactoria y a incrementar la comunicación del destino al turista sobre información y servicios turísticos. Del mismo modo, dicha actuación proporcionará datos sobre hábitos, proyecciones y comportamientos turísticos que facilitarán la gestión de servicios y recursos públicos.

Esta actuación posibilitará la implementación de sensores de cuantificación de afluencia turística y enriquecerá actuaciones como la Plataforma Integrada de Gestión Turística.

Objetivos específicos del proyecto:

- Ampliar la conexión digital del destino.

Resultados previstos:

- Mejora de la comunicación entre el destino y el turista.
- Posibilitación de incorporar nuevas iniciativas y soluciones dependientes de conexión wifi.
- Mayor diversificación de la afluencia turística gracias a las plataformas específicas visitadas por los turistas.

Indicadores para su evaluación:

- Número de turistas (IP única) que acceden a la red de los puntos wifi.
- Número de puntos de conexión digital y enclaves turísticos beneficiados por la cobertura.
- Número de solicitudes de avisos de emergencias realizados a través de los puntos de conexión digital.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Necesidades que aborda: N.17. / N.18. / N.19. / N.20.		Sinergias con otros proyectos: Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés. Plataforma integrada para la gestión turística. El Puerto de Santa María OPEN DATA. Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino. Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino. Instalación de 5 puntos turísticos de conexión wifi "Costa Oeste Conectada".	
		Vinculación con proyectos tractores: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Actores implicados: Área de Turismo y Urbanismo.	
Presupuesto: 60.000,00€.	Cronograma: 2022 - 2024.	Posible fuente de financiación: Presupuesto Municipal Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

11 CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS/INCUBADORA TURÍSTICA

Descripción:

El apoyo e impulso de nuevas iniciativas y proyectos turísticos en el propio municipio es un factor clave en el desarrollo del tejido empresarial del destino.

Por ello, a través de esta actuación se sugiere la puesta a disposición de la ciudadanía y de empresarios e inversores potenciales un espacio dedicado al nacimiento de iniciativas emprendedoras ligadas al sector turístico mediante la cual dotar de nuevas oportunidades de crecimiento al municipio.

La incubadora turística dispondrá, por tanto, un espacio dedicado a la colaboración entre expertos turísticos al que poder acceder a un coste factible y en el que encontrar posibilidades de financiación de negocios en diferentes etapas de éste:

- Preincubación: análisis de la idea de negocio, creación del plan de negocios, entre otros.
- Incubación: puesta en marcha del proyecto.
- Post-incubación: desarrollo de la madurez del negocio.

Objetivos específicos del proyecto:

- Incrementar la creación de un mayor número de empresas en el destino.

Resultados previstos:

- Involucración de los ciudadanos y empresarios en el crecimiento turístico del destino.
- Disminución del factor riesgo de nuevos negocios creados a través de la Incubadora.
- Potenciación de la colaboración público-privada en el destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de iniciativas presentadas.
- Número de negocios que prosiguen su crecimiento.

Necesidades que aborda:

N.28. / N.29.

Sinergias con otros proyectos:

Implantación de Sistemas de Concesión para la apertura de recursos turísticos del destino.

Plataforma integrada para la gestión turística.

El Puerto de Santa María Open Data.

Implementación de canales y herramientas para la comercialización turística y la venta directa.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Inteligente	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Diputación de Cádiz. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz. Ciudadanía y agentes sociales. Sector privado.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
15.000,00€.	2023 –2027	Presupuesto Municipal

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

12 CONVENIOS DE INVESTIGACIÓN CON UNIVERSIDADES

Descripción:

En el municipio de El Puerto de Santa María existen diversos activos naturales, culturales y patrimoniales que pueden ser objeto de investigación científica para la transformación de estos activos en recursos turísticos.

Por ello, esta actuación proyecta la celebración de Convenios y Contratos de Investigación entre El Puerto de Santa María y centros de conocimiento como Universidades cercanas con el objetivo de que estas alianzas promuevan la generación de oportunidades en el destino.

Objetivos específicos del proyecto:

- Impulsar proyectos de conocimiento compartido que permitan descubrir nuevas posibilidades de desarrollo para El Puerto de Santa María a través de programas de prácticas, estancias y demás iniciativas didácticas.

Resultados previstos:

- Generación de proyectos de innovación para el desarrollo local.
- Aumento de la capacidad de conocimiento del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de estancias formativas acogidas en el destino.
- Número de acuerdos con Universidades.
- Número de proyectos derivados de los convenios.

Necesidades que aborda:

N.28. / N.29. / N.30. / N.34.

Sinergias con otros proyectos:

Plataforma integrada para la gestión turística.
El Puerto de Santa María Open Data.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

Actores implicados:

Universidades.

Presupuesto:

5.000,00€.

Cronograma:

2023 – 2027

Posible fuente de financiación:

Presupuesto Municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

13

IMPLEMENTACIÓN DE CANALES Y HERRAMIENTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y LA VENTA DIRECTA

Descripción:

El Ayuntamiento de El Puerto de Santa María cuenta con una plataforma dedicada al turismo del destino. En ella se citan ciertos servicios y empresas dedicadas al alojamiento, la restauración y otros servicios turísticos.

Teniendo esto en cuenta, esta actuación sugiere la introducción de un nuevo canal de comercialización indirecta de estos servicios a través de la propia plataforma del Ayuntamiento. Mediante este canal, los usuarios podrán ser guiados hacia las plataformas propias de estos servicios y adquirir estos servicios de forma digital.

Objetivos específicos del proyecto:

- Potenciar la promoción de la oferta turística del destino.

Resultados previstos:

- Mejora del acceso a la oferta turística del destino.
- Dinamización de la oferta comercial y, consecuentemente, la economía del destino.
- Incremento de la satisfacción del visitante.
- Potenciación de las relaciones público-privadas.
- Mejora de la digitalización del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de empresas incluidas en la plataforma.
- Tráfico directo generado por la web en otros portales.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.28. / N.31.

Sinergias con otros proyectos:

Elaboración de contenido experiencial y de calidad para ser utilizado de manera *offline* y *online*.

Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés.

Plataforma integrada para la gestión turística.

Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Área de Turismo. Sector privado.	
Presupuesto: 10.000,00€.	Cronograma: 2022 –2023	Posible fuente de financiación: Presupuesto Municipal.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

14

ELABORACIÓN DE CONTENIDO EXPERIENCIAL Y DE CALIDAD PARA SER UTILIZADO DE MANERA *OFFLINE* Y *ONLINE*

Descripción:

La creación de contenido *online* y *offline* (folletos, vídeos...) es una de las principales formas de promoción de un destino turístico. Estos materiales deben mostrar de manera concisa los recursos y atractivos del destino.

Con el fin de precisar la información que se quiere transmitir al visitante, esta actuación propone la adaptación de los materiales y contenidos, tanto *online* como *offline*, desde un enfoque de marketing tradicional a un enfoque experiencial en el que los medios de promoción comuniquen las sensaciones y emociones que el turista puede experimentar durante su visita al destino. En este aspecto, destacan la creación de campañas audiovisuales y material fotográfico en los que se muestren los servicios y experiencias que se ofrecen en El Puerto de Santa María, entre otros elementos.

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar la promoción del destino a través de un nuevo enfoque de marketing.

Resultados previstos:

- Mayor capacidad de atracción de visitantes del destino.
- Mejor imagen del destino a nivel turístico.
- Mejora en la comercialización de los recursos turísticos.

Indicadores para su evaluación:

- Número de visualizaciones de contenido experiencial *online*.
- Número de material entregado en los distintos puntos de información turística.
- Número de descargas de los folletos *online*.

Necesidades que aborda:

N.21. / N.31.

Sinergias con otros proyectos:

Implementación de canales y herramientas para la comercialización turística y la venta directa.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Área de Turismo.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
15.000,00€.	2023	Presupuesto Municipal

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

15 COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Descripción:

El control y el seguimiento del Plan de Acción del presente Plan es de gran importancia para el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos. Por tanto, para que la ejecución de las actuaciones recogidas en este Plan Estratégico se lleve a cabo de la manera más eficiente posible es necesario crear un grupo de trabajo mixto público-privado cuya razón de ser sea la continua supervisión del Plan.

Esta Comisión de Seguimiento estará conformada por las distintas áreas del Ayuntamiento, expertos de diferentes materias y agentes implicados en la ejecución del Plan. Dicha Comisión se reunirá, como mínimo, dos veces al año. Dichas reuniones serán de carácter online u offline, según el interés de las partes, y en ellas se realizará un análisis de las actuaciones presentes en el Plan Estratégico, la consecución de los objetivos específicos de éstas, los resultados previstos y los indicadores de evaluación.

Objetivos específicos del proyecto:

- Analizar y garantizar el cumplimiento de las actuaciones del presente Plan.
- Tener conocimiento real de la situación de las actuaciones del Plan en cuanto a su ejecución y resultados.
- Identificar posibles desviaciones o incidencias que puedan producirse.

Resultados previstos:

- Grado de cumplimiento de las actuaciones del Plan.

Indicadores para su evaluación:

- Nº de reuniones mantenidas.
- Nº de incidencias detectadas.
- Nº de soluciones propuestas

Necesidades que aborda:

N.28. / N.29.

Sinergias con otros proyectos:

Comisión Municipal Transversal de Turismo.

Reactivación de la Mesa Profesional del Turismo de El Puerto de Santa María.

Vinculación con proyectos tractoros:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Diferentes Áreas del Ayuntamiento (Turismo, Urbanismo, Medio Ambiente, Cultura, Deporte...) Sector privado	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
No Aplica (N/A)	2022 – 2027	No Aplica (N/A)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

16 COMISIÓN MUNICIPAL TRASVERSAL DE TURISMO

Descripción:

Para seguir trabajando en el posicionamiento y crecimiento turístico de El Puerto de Santa María, es fundamental crear la Comisión Municipal Transversal de Turismo, grupo de trabajo multidisciplinar de participación activa de todas las áreas municipales implicadas, directa o indirectamente, con el turismo.

Esta Comisión estará integrada, entre otras, por las Áreas de Turismo, Urbanismo, Cultura, Medio Ambiente, Desarrollo Económico, Deportes y Patrimonio Histórico. La principal función de este órgano será la continua evaluación de la coyuntura del sector turístico de El Puerto de Santa María, identificando necesidades y proponiendo soluciones de desarrollo. Esta Comisión se reunirá, al menos, una vez al año. Dichas reuniones serán de carácter presencial cuyo orden del día tratará las temáticas más relevantes para el crecimiento turístico del destino.

Objetivos específicos del proyecto:

- Mejorar el diálogo y consenso interno en el ámbito de la Administración municipal sobre asuntos relacionados con el turismo.
- Ampliar las posibilidades de crecimiento del sector turístico del destino.

Resultados previstos:

- Agilización de los asuntos de competencia municipal relacionados con el turismo.
- Detección de necesidades y problemáticas para el sector turístico.
- Propuesta de soluciones y aprovechamiento de oportunidades para el sector turístico.

Indicadores para su evaluación:

- Nº de reuniones mantenidas.
- Nº de propuestas planteadas

Necesidades que aborda:

N.28. / N.29.

Sinergias con otros proyectos:

Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico.
Reactivación de la Mesa Profesional del Turismo de El Puerto de Santa María.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Actores implicados:

Área de Turismo.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Área de Urbanismo. Área de Cultura. Área de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Área de Desarrollo Económico. Área de Deportes. Área de Patrimonio Histórico.
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
No Aplica (N/A)	2022 – 2027	No Aplica (N/A)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

17 REACTIVACIÓN DE LA MESA PROFESIONAL DEL TURISMO DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA	
Descripción:	
<p>La cooperación público-privada en un destino es esencial para su desarrollo y crecimiento turístico. En este sentido, como foro de participación, resulta relevante la reactivación de la Mesa Profesional del Turismo de El Puerto de Santa María, en la que exista representación de todos los agentes turísticos, públicos y privados, implicados en el desarrollo turístico del destino. Entre estos agentes deben estar la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento, el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz y representantes del empresariado turístico local (alojamiento, restauración, bodegas, empresas de servicios turísticos, etc.)</p> <p>Por tanto, se van a realizar las gestiones necesarias para la reactivación de la Mesa del Turismo de El Puerto de Santa María y desarrollar reuniones de la Mesa durante los años de vigencia del Plan Estratégico de Turismo.</p> <p>Es importante facilitar y potenciar la proactividad del sector, permitiendo la puesta en común de los intereses y problemáticas turísticas que surjan en el destino y cuyas resoluciones repercutan directamente en el desarrollo turístico de El Puerto de Santa María.</p>	
Objetivos específicos del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none">• Contar con un sistema de gobernanza que implique a todo el destino para conseguir una gestión sostenible del turismo.• Fomentar la participación de agentes sociales y económicos para favorecer la actividad turística en El Puerto de Santa María.	
Resultados previstos:	
<ul style="list-style-type: none">• Mayor integración entre el tejido empresarial y el sector público del destino.• Creación de nuevos proyectos y soluciones turísticas entre los agentes públicos y privados.• Mayor cohesión del sector turístico del destino.	
Indicadores para su evaluación:	
<ul style="list-style-type: none">• Nº de participantes en las reuniones de la Mesa Profesional del Turismo.• Nº de reuniones anuales de la Mesa Profesional del Turismo.• Nº de entidades representadas en la Mesa Profesional del Turismo.	
Necesidades que aborda:	Sinergias con otros proyectos:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

N.28. / N.29.		Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico. Comisión Municipal Transversal de Turismo.
		Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Destino Inteligente
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Concejalía de Turismo Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. Mancomunidad de la Bahía de Cádiz. Consortio de Transportes de la Bahía de Cádiz Representantes del sector turístico local	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
12.000,00€.	2022 – 2027	Presupuesto municipal

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

18

ELABORACIÓN DE REGULACIÓN DEL USO URBANÍSTICO DE LA VIVIENDA TURÍSTICA

Descripción:

Durante los últimos años se ha visto incrementada la presencia de Viviendas con Fines Turísticos (VFT) a nivel nacional e internacional. Este crecimiento de VFT afecta a la mayoría de destinos y El Puerto de Santa María está viendo incrementada gradualmente la oferta de esta tipología de alojamiento.

En este sentido, resulta necesario establecer medidas preventivas que minimicen las problemáticas derivadas de un crecimiento descontrolada de las VFT como la dificultad de acceso a la vivienda de alquiler de larga duración o la gentrificación de determinados espacios turísticos del destino (centro histórico de El Puerto de Santa María). De esta manera no sólo se podrá atajar el problema de la competencia desleal, sino que además se propiciará un turismo más sostenible y la convivencia armoniosa entre turistas y residentes.

Por ello, será necesario realizar una modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de El Puerto de Santa María para cambiar la calificación de las VFT regulándolas, al igual que el resto de alojamientos para turistas, como servicio terciario de hospedaje y no como uso residencial. Esta modificación supondría que las VFT tengan idénticas condiciones a los alojamientos hoteleros y apartamentos turísticos, requisitos para su implantación en el destino y ubicaciones autorizadas dentro de un edificio de viviendas. Además se elaborará una Ordenanza municipal que regule el uso urbanístico de la vivienda turística, apoyando a lo recogido en el PGOU.

Objetivos específicos del proyecto:

- Regular el uso de las VFT en El Puerto de Santa María.

Resultados previstos:

- Mayor equilibrio del tejido alojativo del destino.
- Reducir las posibles problemáticas sociales derivadas del incremento de las VFT en El Puerto de Santa María.

Indicadores para su evaluación:

- Tasa de variación anual de VFT registradas.

Necesidades que aborda:

N.35.

Sinergias con otros proyectos:

Comisión Municipal Transversal de Turismo.

Vinculación con proyectos tractores:

El Puerto, Destino Inteligente

Actor ejecutor:

Actores implicados:

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

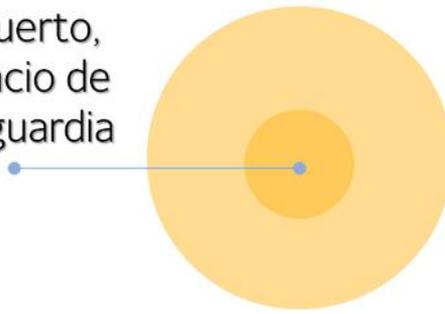
El Puerto de Santa María

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.		Área de Urbanismo. Comisión Municipal Transversal de Turismo
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
No Aplica (N/A)	2022	No Aplica (N/A)

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

El Puerto,
Espacio de
Vanguardia



1 PLAN DE CHOQUE DE EMBELLECIMIENTO DEL DESTINO

Descripción:

Acometer acciones de embellecimiento de El Puerto de Santa María es una de las grandes necesidades del municipio, de cara a mejorar su imagen interna y externa. Esto se debe a que, actualmente, algunas partes del destino presentan una imagen de deterioro, especialmente, en el entorno del casco histórico, lo que resta atractivo al destino en general.

Entre las acciones de este plan de choque se encontrarán las siguientes:

- Realización de aparcamientos en superficie.
- Asfaltado de calles de interés
- Adoquinado de principales calles del Casco Histórico
- Arreglo de fachadas de edificios públicos de interés

Objetivos específicos del proyecto:

- Reforzar el poder de atracción turística del destino.
- Mejorar la fisionomía del destino.

Resultados previstos:

- Incremento del número de visitantes.
- Refuerzo de la imagen turística del destino.

Indicadores para su evaluación:

- Número de actuaciones de embellecimiento llevadas a cabo.

Necesidades que aborda:

N.1. / N.2.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos

Recuperación del entorno de la Ermita de Santa Clara.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

		<p>Revitalización del Mercado de Abastos como foco dinamizador del centro del destino.</p> <p>Centro de Interpretación de Cargadores de Indias.</p> <p>El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes.</p> <p>Rutas de elementos singulares en Fachada.</p> <p>Recuperación paisajística del Paseo Antonio Ariza Cañadillas.</p>
		<p>Vinculación con proyectos tractores:</p> <p>El Puerto, Espacio de Vanguardia</p>
<p>Actor ejecutor:</p> <p>Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.</p>	<p>Actores implicados:</p> <p>Gerencia de Urbanismo.</p>	
<p>Presupuesto:</p> <p>500.000,00€.</p>	<p>Cronograma:</p> <p>2022 –2027</p>	<p>Posible fuente de financiación:</p> <p>Presupuesto Municipal.</p> <p>Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino</p> <p>EDUSI</p>

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

2 RECUPERACIÓN PAISAJÍSTICA DEL PASEO ANTONIO ARIZA CAÑADILLAS

Descripción:

El Paseo Antonio Ariza Cañadillas cuenta con una zona ajardinada que, con el paso del tiempo, se ha visto deteriorada, ya sea por condiciones climáticas adversas o por el mal uso de los visitantes.

Esta actuación consiste en la recuperación paisajística del entorno –unos 10.000 metros cuadrados– a través de la mejora de las zonas verdes y de las infraestructuras urbanas que se encuentren en estado de deterioro.

Para mejorar las zonas verdes, se podarán aquellas plantaciones de especies exóticas o invasoras para, posteriormente, realizar la revegetación de las zonas verdes del Paseo y del entorno del Castillo de Santa Catalina de acuerdo con las condiciones climáticas y del suelo.

En cuanto al entorno, se renovarán aquellas infraestructuras en mal estado, mejorando la iluminación que hay en torno al Paseo; asimismo, se renovará el cerramiento del acantilado.

Objetivos específicos del proyecto:

- Recuperar el grado de interés paisajístico del Paseo Antonio Ariza Cañadillas, eliminando toda la vegetación exótica o invasora.
- Recuperar las zonas verdes en el entorno del castillo.
- Mejorar el entorno con la renovación del cerramiento, nueva iluminación más sostenible, etc.

Resultados previstos:

- Revalorización de un espacio de ocio de gran importancia para la actividad turística.
- Mejorar la calidad ambiental con la revegetación de zonas verdes.
- Incremento de la afluencia turística a la zona.

Indicadores para su evaluación:

- Superficie total en metros cuadrados en la que se ha intervenido.
- Número de plantas eliminadas.
- Número de plantas reforestadas.
- Número de luminarias renovadas.

Necesidades que aborda:

N.1. / N.3.

Sinergias con otros proyectos:

Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía.
Recuperación del entorno de la Ermita de Santa Clara.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

	Rutas de elementos singulares en Fachada. Plan de choque de embellecimiento del destino.	
	Vinculación con proyectos tractoros: El Puerto, Espacio de Vanguardia	
Actor ejecutor: Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.	Actores implicados: Área de Medioambiente.	
Presupuesto:	Cronograma:	Posible fuente de financiación:
150.000,00€.	2022 – 2023	Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

6.3. ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA

El Plan de Acción del Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María incorpora, como se ha visto, un gran número de actuaciones que aglutinan los esfuerzos que el Ayuntamiento está dispuesto a realizar en los próximos años para cumplir con los objetivos propuestos. A continuación, se resume el presupuesto de las actuaciones que en suma asciende a más de 14,3 millones de euros de inversión en el destino.

		PRESUPUESTO
PT1 EL PUERTO, DESTINO LITORAL		10.287.850,00 €
1	Mejora del eje ciclista consolidado Avenida Fuentebravía-Crta Rota	70.000,00 €
2	Desarrollo de las conexiones transversales ciclistas del litoral del destino	3.566.400,00 €
3	Articular los ejes longitudinales cercanos al litoral favoreciendo la circulación ciclista y peatonal	2.487.250,00 €
4	Mejora de los accesos desde el viario a la playa y de la calidad ambiental de las zonas urbanas próximas a estos accesos	2.254.700,00 €
5	Actuaciones complementarias de mejora de la Movilidad Sostenible del destino	862.500,00 €
6	Instalación de pérgolas bioclimáticas en zonas de descanso de las playas del destino	262.000,00 €
7	Acondicionamiento climático de los aparcamientos de las playas del destino	120.000,00 €
8	Mejora de la zona verde localizada en el acceso a la playa de Fuentebravía	50.000,00 €
9	Implantación de energía renovable en módulos de playas	225.000,00 €
10	Instalación de duchas inteligentes en las playas del destino	15.000,00 €
11	Implantación del sistema de vigilancia de las playas del destino a través de drones	325.000,00 €
12	Estudios de capacidad de carga de las playas de El Puerto Santa María	50.000,00 €
PT2 EL PUERTO, DESTINO 365		2.780.657,00 €
1	Adecuación horaria de los recursos turísticos	10.000,00 €
2	Implantación de Sistemas de Concesión para la apertura de recursos turísticos del destino	- €
3	Recuperación del entorno de la Ermita de Santa Clara	15.000,00 €
4	Revitalización del Mercado de Abastos como foco dinamizador del centro del destino	425.000,00 €
5	"Descubriendo América"	360.000,00 €
6	Centro Expositivo "El Puerto y el Agua"	35.000,00 €
7	Producto cultural "Alberti, Poeta del mar"	69.000,00 €

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

8	Diseño de "tour mariner"	50.000,00 €
9	Centro de Interpretación de Cargadores de Indias	912.157,00 €
10	El Palacio del marqués de Villarreal y Purullena a través de sus Moradores y visitantes	150.000,00 €
11	Recuperación e integración de las fortalezas costeras en la "Ruta de las Fortalezas Costeras de El Puerto: Vistas de la Bahía de Cádiz".	250.000,00 €
12	Pasaporte turístico	37.000,00 €
13	Red de Pueblos Marineros de Andalucía	3.000,00 €
14	"Rutas de elementos singulares en Fachada".	250.000,00 €
15	Bus del vino	10.000,00 €
16	Ruta de maridaje "Entre bodegas y mar"	4.500,00 €
17	Implantación de la Ruta Enoturística	200.000,00 €
PT3 EL PUERTO, DESTINO INTELIGENTE		660.400,00 €
1	Plan de mejora de la accesibilidad universal	100.000,00 €
2	Instalación de 5 puntos turísticos de conexión WiFi "Costa Oeste Conectada"	60.000,00 €
3	Instalación de 5 paneles virtuales de recursos turísticos en accesos de playas y centro urbano	68.400,00 €
4	Instalación de códigos QR en las rutas turísticas del destino	10.000,00 €
5	Rediseño y mejora de los procesos de recogida de datos de interés	50.000,00 €
6	Plataforma integrada para la gestión turística	20.000,00 €
7	Proyecto de Seguimiento y comportamiento del turista en el destino	120.000,00 €
8	Instalación y puesta en marcha de sistema de cámaras de videovigilancia en la vía pública	90.000,00 €
9	El Puerto de Santa María OPEN DATA	25.000,00 €
10	Reformulación de una red Wifi para el Centro Histórico	60.000,00 €
11	Centro de iniciativas turísticas/Incubadora turística	15.000,00 €
12	Convenios de investigación con universidades	5.000,00 €
13	Implementación de canales y herramientas para la comercialización turística y la venta directa	10.000,00 €
14	Elaboración de contenido experiencial y de calidad para ser utilizado de manera offline y online	15.000,00 €
15	Comisión de seguimiento del Plan Estratégico	- €
16	Comisión Municipal Transversal de Turismo	- €
17	Reactivación de la Mesa Profesional del Turismo	12.000,00 €
18	Elaboración de regulación del uso urbanístico de la vivienda turística	- €
PT4 EL PUERTO, ESPACIO DE VANGUARDIA		650.000,00 €
1	Plan de choque de embellecimiento del destino	500.000,00 €
2	Recuperación paisajística del Paseo Antonio Ariza Cañadillas	150.000,00 €
TOTAL		14.378.907,00 €



7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La mejora continua en cualquier proceso de planificación estratégica, incluida la planificación de destinos turísticos, pasa por la realización de una programada y efectiva actividad de seguimiento y evaluación de dicha planificación. En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo no finaliza con su elaboración, sino que, para su adecuada ejecución, además de contar con la participación de los agentes implicados en el turismo de este destino, precisa de una planificación previa de seguimiento y evaluación. En este sentido, es necesario la implementación de acciones e instrumentos de seguimiento y evaluación que permitan observar el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos, así como conceder dinamismo y flexibilidad. Este proceso se incorpora, por tanto, de manera transversal y con carácter permanente.

La principal herramienta de control y seguimiento del Plan será la [Comisión de Seguimiento](#) del Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María, que será liderada y coordinada, en primera instancia, por el Área de Turismo del Ayuntamiento.

Como recoge el Plan de Acción del presente Plan Estratégico de Turismo, se plantea la reactivación de la [Mesa Profesional del Turismo](#) del destino, compuesta por los agentes turísticos, públicos y privados, con mayor incidencia en el desarrollo turístico de El Puerto de Santa María. En ella tendrán cabida desde las entidades con una relación directa con la actividad turística, como otros entes de ámbito general cuya influencia tenga repercusión en el turismo. Una vez se reactive la Mesa del Turismo, ésta se encargará de asumir la competencia relativa al seguimiento y evaluación del Plan Estratégico y, de forma general, de la hoja de ruta / estrategia a implementar para el desarrollo turístico del municipio. Mientras tanto, será el Ayuntamiento quien asuma esta tarea, tal como viene haciendo en la actualidad, contando con la participación del resto de actores, públicos y privados, con incidencia turística.

La Comisión, que, como mínimo, deberá reunirse de forma semestral, se encargará de darle seguimiento, vigilancia y control a la correcta ejecución del Plan Estratégico de Turismo. Para ello el Área de Turismo del Ayuntamiento, que actúa como ente gestor del Plan, se encargará de coordinar dicha Comisión y de elaborar y presentar ante la comisión informes de seguimiento del Plan, exponiendo su grado de ejecución –técnica y financiera–, las incidencias y posibles desviaciones, y el impacto de cada una de dichas iniciativas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

Además de esta Comisión, el Ayuntamiento creará la **Comisión Municipal Transversal de Turismo** que, liderado por el Área de Turismo, integre en primera instancia a las áreas de Urbanismo, Cultura, Medio Ambiente y Desarrollo Económico. Este grupo estará en continuo contacto y coordinación para la perfecta ejecución de las actuaciones de este plan y para darle el correcto seguimiento.

Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María



Complementariamente al seguimiento que se realice del Plan, el Área de Turismo del Ayuntamiento se encargará de elaborar **Informes Anuales de Evaluación**. Para realizar dichas evaluaciones se tendrán en cuenta los indicadores asociados a cada una de las actuaciones que integran el presente Plan. En relación a estos indicadores, se compararán los valores obtenidos con aquellos que se prevean (valores de referencia), con el fin de estimar el grado de consecución de los objetivos del Plan y de, si fuese necesario, determinar medidas de corrección y mejora.

Asimismo, se definirán y analizarán **indicadores de ejecución y de resultados** comparando los valores obtenidos con los que se prevean (valores referencia), con el fin de estimar el grado de consecución del Plan y de, si fuese necesario, determinar qué medidas podrían corregir y mejorar la situación existente.



8. COMUNICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

8. COMUNICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

De forma trasversal, durante la ejecución del Plan Estratégico de Turismo de El Puerto de Santa María se prevé el desarrollo de un plan de comunicación y difusión que se plantea con la siguiente finalidad:

- Exportar y dar a conocer al conjunto de la sociedad los esfuerzos de planificación turística realizados por el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María para la reactivación del sector y para la configuración de un modelo de desarrollo turístico sostenible que dé respuesta a los intereses que demanda la Comisión Europea y a los nuevos retos del mercado.
- Favorecer la implicación de todos los agentes del destino en el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo: empresas, profesionales del sector turístico y asociados, administraciones y otros, así como la ciudadanía en general.
- Difundir los resultados y logros alcanzados con su ejecución.

Se trata de acciones que acompañarán el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo durante todas sus fases. Así, se realizarán acciones al inicio, durante su ejecución y a su finalización.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

El Puerto de Santa María

BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento de El Puerto de Santa María. Disponible en: www.elpuertodesantamaría.es

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Disponible en: www.juntadeandalucia.es/medioambiente/RENPA

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM). Disponible en: www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Guía digital de Patrimonio Cultural de Andalucía. Disponible en: www.guiadigital.iph.es

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local – Junta de Andalucía. Buscador de Establecimientos y espacios certificados. Disponible en: www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/buscador-establecimientos-espacios-certificados.html

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/temas/index-est.htm>

Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: www.ine.es

Gobierno de España. Plan de Impulso del Sector Turístico hacia un Turismo Seguro y Sostenible. Disponible en: https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf

Gobierno de España. Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia. Disponible en: <https://planderecuperacion.gob.es>

Plan Meta 2027. Disponible en: <https://planmeta2027.turismoandaluz.com>

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO 2022 - 2027

El Puerto de
Santa María



Ayuntamiento de
El Puerto de Santa María

